

MANUALE D'USO DEL LOGO FONDIMPRESA

INDICE

IL LOGO	3
CAPITOLO 1	5
LE CARATTERISTICHE TECNICHE DEL LOGO	
1.1 Struttura del logotipo	6
1.2 Il font e i colori	6
1.3 Il logo nelle sue differenti versioni	8
CAPITOLO 2	9
LE REGOLE DI UTILIZZO	
2.1 I criteri generali	10
2.2 I criteri per le Articolazioni Territoriali di Fondimpresa	10
2.3 I criteri per le aziende aderenti, i Soggetti Attuatori dei Piani Formativi e i Soggetti Proponenti Qualificati a Fondimpresa	11
2.4 I criteri per i soggetti esterni	12

Fondimpresa

Formazione | crea futuro

Il presente Manuale disciplina le regole di utilizzo del logo **Fondimpresa**.

È suddiviso in due sezioni:

1. le **caratteristiche tecniche** del logo (struttura, font, colori);
2. le **regole di utilizzo** suddivise per tipologia di fruitori.

IL LOGO

Fondimpresa — **Fondo paritetico interprofessionale** per la formazione continua costituito da Confindustria, Cgil, Cisl e Uil — promuove la formazione continua e ha l'obiettivo di rafforzare la competitività delle imprese e l'occupabilità dei lavoratori. Negli anni, è diventato tra i più autorevoli *stakeholder* del Sistema italiano delle Politiche Attive del Lavoro. Quale soggetto bilaterale, si pone come punto di incontro tra le diverse anime rappresentate dai propri soci fondatori e rappresenta **un ponte tra le esigenze** di mercato delle imprese e la necessità di rafforzamento delle competenze dei lavoratori.

Tali qualità sono ben rappresentate dal **logo Fondimpresa**. Il **colore verde** è la combinazione di più colori primari (blu e giallo). Inoltre, è simbolo di equilibrio, crescita e rinnovamento, ed è associato al mondo della **natura** e ai concetti di **circolarità** e **sostenibilità**.

Il payoff associato al logo è Formazione**crea**futuro, *claim* che valorizza il ruolo della formazione quale strumento di creazione di sviluppo per il mondo del lavoro e dell'impresa.

Logo Fondimpresa ↴



Logo Fondimpresa
con payoff ↴



CAPITOLO 1

LE CARATTERISTICHE TECNICHE DEL LOGO

1.1

Struttura del logotipo

Il **logo Fondimpresa** è costituito da due elementi grafici e due elementi linguistici. Nello specifico:

- > il simbolo;
- > una linea verticale di colore verde;
- > il *naming* **Fondimpresa**;
- > il *payoff* Formazione**crea**futuro.

Il **simbolo**, immaginato e costruito sull'idea di rappresentare ed esaltare il **concetto di bilateralità**, è costituito da due lettere “f”, poste l’una specchiata all’altra e l’una a supporto dell’altra.

Nell’intersezione che deriva dall’incrocio delle due “f” è collocata in sovraesposizione una lettera “i” minuscola di colore bianco, lettera che consente di fondere in crasi le parole fondo e impresa.

Affianco al simbolo, e divisa dal secondo elemento grafico costituito da una **linea verticale** di colore verde, è riportato il *naming*, anch’esso di colore verde.

Sotto il *naming*, è situato il *payoff*, di colore nero.



1.2

Il font e i colori

La struttura del logotipo descritto segue una geometria che ne assicura la consistenza compositiva. Il rispetto di tale geometria è parte integrante del logo e non può essere modificata. La misura minima di utilizzo equivale a 10 mm di altezza, al di sotto di questa misura viene compromessa la leggibilità.

Il **font** utilizzato è **Dosis Medium** ed è vietata la riproduzione del **logo Fondimpresa** attraverso l'utilizzo di font differenti.

Dosis Medium ↘

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

I **colori** utilizzati sono il verde e il nero ed è vietata la riproduzione del **logo Fondimpresa** con l'utilizzo di colori differenti, se non nelle versioni di seguito illustrate.

VERDE

C 88	R 0
M 35	G 120
Y 53	B 118
K 12	# 007876

PANTONE 329 U

NERO

C 0	R 0
M 0	G 0
Y 0	B 0
K 100	# 000000

PANTONE BLACK 6 U

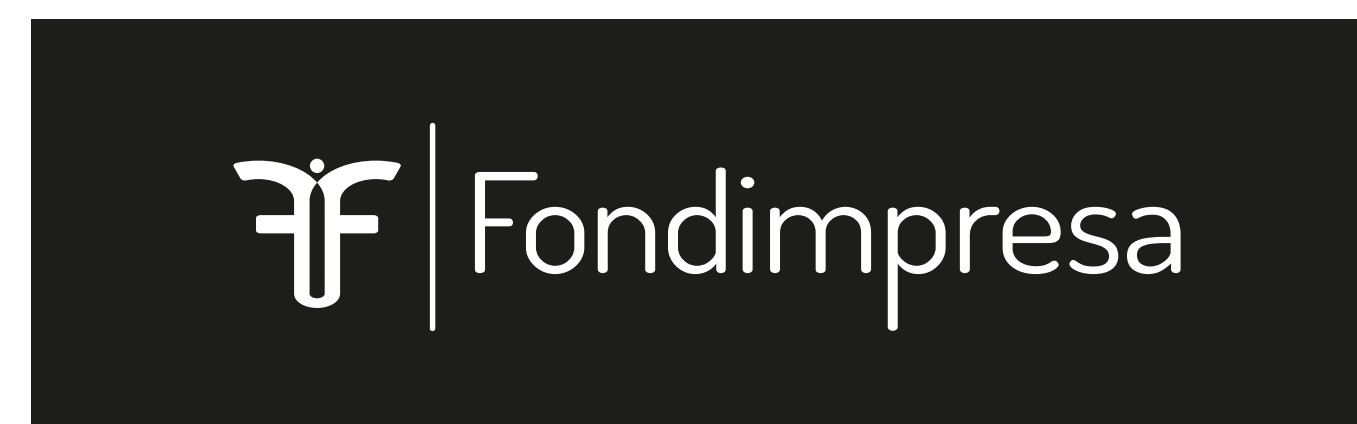
1.3

Il logo nelle sue differenti versioni

Versione a colori 



Versione a colori (negativo) 



Versione in bianco e nero 



CAPITOLO 2

LE REGOLE DI UTILIZZO

2.1

I criteri generali

Il logo è utilizzato da **Fondimpresa** per **caratterizzare** e **firmare** tutte le iniziative direttamente promosse o i documenti direttamente prodotti e pubblicati dalla struttura operativa del Fondo.

Fondimpresa ha facoltà di decidere, in funzione del contesto, se utilizzare o se concedere l'utilizzo del logo, esclusivamente a titolo gratuito, **nella versione completa** o **nella versione priva di payoff**.

Gli altri soggetti autorizzati all'utilizzo del logo sono coloro che ne facciano apposita richiesta secondo le modalità previste dal presente Manuale.

2.2

I criteri per le Articolazioni Territoriali di Fondimpresa

I loghi delle **Articolazioni Territoriali di Fondimpresa** sono progettati in coerenza e in continuità grafica con quello di **Fondimpresa**, con l'intento di riflettere l'idea dell'appartenenza a un'unica entità istituzionale. Il **naming**, in particolare, rimandando al concetto di "articolazione" evidenzia la natura di diramazione rappresentativa della struttura locale, valorizzandone al contempo la specificità territoriale attraverso il riferimento geografico. Il **font** utilizzato è Dosis Medium, i **colori** del logo sono PANTONE 329 U (verde) e PANTONE BLACK 6 U (nero).

 Fondimpresa Articolazione Territoriale Abruzzo	 Fondimpresa Articolazione Territoriale Basilicata	 Fondimpresa Articolazione Territoriale Campania	 Fondimpresa Articolazione Territoriale Calabria
 Fondimpresa Articolazione Territoriale Emilia-Romagna	 Fondimpresa Articolazione Territoriale Lazio	 Fondimpresa Articolazione Territoriale Liguria	 Fondimpresa Articolazione Territoriale Lombardia
 Fondimpresa Articolazione Territoriale Marche	 Fondimpresa Articolazione Territoriale Piemonte	 Fondimpresa Articolazione Territoriale Puglia	 Fondimpresa Articolazione Territoriale Sardegna
 Fondimpresa Articolazione Territoriale Sicilia	 Fondimpresa Articolazione Territoriale Toscana	 Fondimpresa Articolazione Territoriale Trento	 Fondimpresa Articolazione Territoriale Umbria
 Fondimpresa Articolazione Territoriale Valle d'Aosta	 Fondimpresa Articolazione Territoriale Veneto		

2.3

I criteri per le aziende aderenti, i Soggetti Attuatori dei Piani Formativi e i Soggetti Proponenti Qualificati a Fondimpresa

Le **aziende aderenti**, i **Soggetti Attuatori dei Piani Formativi** e i **Soggetti Proponenti Qualificati a Fondimpresa**, nell'ambito delle attività formative finanziate da **Fondimpresa** o a esse collegate, sono obbligati a utilizzare la relativa modulistica presente nella sezione di riferimento del sito di **Fondimpresa**. È fatto divieto di modificare i suddetti moduli, già contrassegnati con il **logo Fondimpresa**.

In tutte le azioni di comunicazione e nei prodotti delle attività promosse e/o realizzate tramite il finanziamento di **Fondimpresa** e per i quali non risulti disponibile apposita modulistica già contrassegnata dal logo, è obbligatorio l'utilizzo del logo accompagnato da apposita **dicitura**. Tale dicitura, in accompagnamento al logo, può riportare le seguenti espressioni, a seconda che si tratti di Piani Formativi finanziati nell'ambito del **Conto Formazione** o di **Avvisi del Conto di Sistema** o del **Contributo Aggiuntivo**:

- > Piano Formativo [*titolo Piano Formativo*] finanziato da [**Logo Fondimpresa**];
- > Piano Formativo [*titolo Piano Formativo*] finanziato nell'ambito dell'Avviso n. _ di [**Logo Fondimpresa**].

Deve inoltre essere sempre indicata separatamente la denominazione della/e azienda/e titolare/i del Piano Formativo o del Soggetto Attuatore dell'intervento.

Il logo deve inoltre essere utilizzato in modo da rendere chiaro e immediato che l'attività comunicata è realizzata nell'ambito di un Piano Formativo o di un'altra tipologia di attività finanziata da **Fondimpresa** e non nell'ambito di un'iniziativa gestita direttamente dal Fondo.

La **posizione** del logo e della dicitura relativa al finanziamento deve essere utilizzata in modo tale da non creare confusione con il soggetto promotore dell'iniziativa, quindi mai in apertura o come intestazione, ossia mai come primo elemento grafico/testuale.

Il logo deve essere presente **in posizione non di rilievo e ben distinta rispetto al titolo del Piano Formativo** (o di altra attività) e rispetto al logo o ai loghi del titolare o dei titolari del Piano Formativo (o di altra attività). In particolare, non deve essere affiancato a quello dei promotori delle iniziative, inclusi eventualmente i soci fondatori, per mantenere chiara la differenza dei ruoli.

Per meglio distinguere le funzioni, il logo deve essere tenuto in posizione separata e le sue **dimensioni** devono essere **sempre inferiori** rispetto a quelle del logo o dei loghi del soggetto o dei soggetti che realizzano l'intervento.

2.4

I criteri per i soggetti esterni

L'utilizzo del **logo Fondimpresa** da parte di soggetti esterni è possibile solo se autorizzato dal Fondo, nella persona del **Process Manager** dell'**Area Relazioni Esterne** o suo delegato, previa **motivata richiesta scritta**.

L'uso dovrà seguire sempre le indicazioni del presente Manuale e del relativo Regolamento e la **richiesta di autorizzazione** dovrà essere inviata all'apposito indirizzo mail richiestausologo@fondimpresa.it.

L'autorizzazione è obbligatoria per ogni singola iniziativa e consente l'utilizzo del logo senza diciture di accompagnamento.

Sono da intendersi soggetti esterni i soggetti non rientranti nelle seguenti categorie:

- > aziende aderenti;
- > Soggetti Attuatori dei Piani Formativi;
- > Soggetti Proponenti Qualificati a **Fondimpresa**.

Per eventuali chiarimenti in merito al presente Manuale, al Regolamento e all'utilizzo del logo, anche in relazione a eventuali ulteriori casistiche non espressamente disciplinate, scrivere all'indirizzo mail richiestausologo@fondimpresa.it.

