

AT VENETO

CYTECH SRL

INNOVAZIONE IN GREEN TRANSITION

**"La green transition attraverso il Life Cycle Assessment di
prodotto e il Bilancio di Sostenibilità"**

Attività di monitoraggio valutativo Fondimpresa 2024

Storia di formazione realizzata da Sara dott.ssa Vinale

**Piano formativo e titolo: “CFP System: azioni per ridurre l'impronta climatica dei prodotti” -
“Formazione a sostegno della Green Transition e della Circular Economy nelle imprese aderenti”**

Sommario

1. INTRODUZIONE	3
2. STRATEGIE AZIENDALI E RUOLO DELLA FORMAZIONE CONTINUA	5
2.1 Breve profilo dell'azienda e del settore	5
2.2 Orientamenti strategici e processi di innovazione	6
2.3 Obiettivi aziendali e ruolo della formazione	7
2.4 Considerazioni riepilogative	8
3. LA GESTIONE DEL PROCESSO FORMATIVO	9
3.1 L'analisi del fabbisogno, metodologie e risultati	9
3.2 Il processo formativo dalla progettazione alla valutazione degli esiti	9
3.4 Considerazione riepilogative	10
4. L'IMPATTO DELLA FORMAZIONE	12
4.1 L'impatto della formazione	12
4.2 Considerazione riepilogative	12
5. CONCLUSIONI	14
5.1 Gli elementi e/o i fattori che hanno influito positivamente sulla formazione	14
5.2. Le buoni prassi formative aziendali	14
5.3 Conclusioni	17

1. INTRODUZIONE

“CFP System: azioni per ridurre l'impronta climatica dei prodotti” è un programma formativo introdotto dall'avviso 2/2021, codice progetto AV/202/21A, CUP G94D22000420008, intitolato “Formazione a sostegno della Green Transition e della Circular Economy nelle imprese aderenti”, al quale Cytech Srl ha deciso di partecipare in modalità conto formazione.

Cytech Srl è un'azienda dinamica e innovativa con sede nella provincia di Treviso, che ha saputo ritagliarsi un ruolo di leadership nel settore della produzione e commercializzazione B2B a livello globale, grazie alla lungimiranza e alla visione strategica dei suoi proprietari.

Il costante impegno nell'innovazione tecnologica e nella redazione del bilancio di sostenibilità, ha permesso all'azienda di posizionarsi all'avanguardia nella transizione ecologica, un obiettivo cruciale nel contesto attuale di crescente attenzione verso le tematiche ambientali.

Il percorso formativo intrapreso da Cytech Srl è alimentato dalla sua vision aziendale, fortemente orientata al progresso tecnologico e all'eccellenza qualitativa.

L'azienda si dedica con meticolosità e rigorosità nella selezione dei prodotti, ponendo particolare attenzione alla sostenibilità dei costi e garantendo che ogni prodotto sia supportato da dati scientifici solidi, così da rafforzare la credibilità della propria missione e promuovendo una cultura aziendale responsabile.

Ambiti Tematici Strategici

L'obiettivo di Cytech Srl è chiaro: perseguire la ricerca di materiali con un impatto ambientale sempre più contenuto, con lo scopo di sviluppare prodotti che contemplino i principi del "green" e del "carbon-free" senza mai compromettere la qualità, il comfort e l'innovazione.

Attraverso un'approfondita analisi del ciclo di vita del prodotto (Life Cycle Assessment - LCA) e il Bilancio di Sostenibilità, l'azienda è in grado di soddisfare gli obiettivi prefissati in relazione non solo alla qualità dei propri prodotti, ma anche alla gestione dei costi e alla riduzione dell'impatto ambientale.

Piano Formativo

Il piano formativo di Cytech Srl si distingue in due filoni principali.

Il primo filone è rappresentato dal caso studio LCA di prodotto, finalizzato a realizzare un'analisi approfondita sull'intero ciclo di vita dei prodotti e sul relativo impatto di CO2, offrendo così un quadro dettagliato delle implicazioni ambientali associate.

Questo approccio permette all'azienda di identificare aree di miglioramento e opportunità per ottimizzare i processi produttivi.

Il secondo filone riguarda la redazione del Bilancio di Sostenibilità, strumento fondamentale per identificare materie prime specifiche e strategie di fornitura più efficaci ed efficienti.

Questa attività è sempre svolta con una vigilanza costante sull'impatto ambientale dei prodotti. L'approccio integrato e sistematico che caratterizza il piano formativo di Cytech Srl non solo dimostra l'impegno dell'azienda per una produzione sostenibile, ma si traduce anche in un valore aggiunto per tutti gli stakeholder, contribuendo a costruire un futuro più sostenibile e responsabile.

In questo modo, Cytech Srl si propone non solo come un leader di mercato, ma anche come attore attivo nella promozione di una cultura aziendale orientata alla sostenibilità e alla responsabilità sociale d'impresa.

AZIONI FORMATIVE del Conto Sistema, AVVISO 2/2021, “Progetti o interventi di green transition - Perseguimento della decarbonizzazione”:

AZIONE FORMATIVA	N. COLLABORATORI COINVOLTI	ORE DI FORMAZIONE
La raccolta dei dati per il calcolo della Carbon Footprint: modalità operative e procedure di gestione interne	5	32
Il coinvolgimento dei fornitori e dei terzisti nel calcolo della Carbon Footprint di prodotto	5	32
Come realizzare un piano di neutralità climatica a partire dai dati della Carbon Footprint di prodotto	5	16
Caratteristiche di un modello di calcolo della Carbon Footprint	5	8
TOTALE		88

2. STRATEGIE AZIENDALI E RUOLO DELLA FORMAZIONE CONTINUA

2.1 Breve profilo dell'azienda e del settore

Cytech Srl, con sede a San Vendemiano (TV) in via Roma 106, è un'azienda che si distingue nel panorama internazionale per la sua specializzazione nel settore delle protezioni per il ciclismo.

Fondata nel 2000 da due soci cugini, entrambi appassionati di ciclismo, l'azienda ha fatto il suo ingresso nel mercato con un focus esclusivo sulla produzione di fondelli per selle da bici.

Questa scelta iniziale ha segnato l'inizio di un percorso imprenditoriale dedicato all'innovazione e alla qualità.

Nel corso degli anni, Cytech è riuscita a trasformarsi in uno dei leader mondiali nel settore delle protezioni per il ciclismo (al secondo posto c'è la Cina, che comunque utilizza materiali europei) riconosciuta per la sua capacità di progettare e sviluppare soluzioni tecnologicamente avanzate che ottimizzano le performance del corpo umano durante l'attività sportiva.

Grazie ad un approccio scientifico e alla ricerca continua, l'azienda ha saputo combinare comfort e sicurezza, proponendo prodotti che superano gli standard del mercato.

Nel 2023, Cytech ha raggiunto un fatturato di 11.421.558,00 euro, garantendo occupazione a 29 dipendenti altamente specializzati.

La mission dell'azienda è chiara: proteggere e garantire la sicurezza dei ciclisti, promuovendo tecnologie che non solo soddisfano le esigenze degli atleti ma anche anticipano le tendenze del settore.

Operando rigorosamente in un modello B2B (Business to Business), Cytech collabora principalmente con produttori di pantaloncini da ciclismo, assicurando che ogni prodotto sia realizzato con materiali e tecniche all'avanguardia.

Nel 2018, l'azienda ha ampliato la propria offerta introducendo imbottiture per guanti.

A conferma della sua crescita e del suo potenziale, nel 2021 Cytech è stata acquisita dal fondo PM & Partner SGR, rimanendo sotto la leadership dei soci fondatori, che hanno mantenuto quote di minoranza.

Il 2022 ha segnato un ulteriore passo avanti per l'azienda, che ha lanciato sul mercato innovative solette per scarpe e ha ottenuto la qualifica di società benefit.

Questa nuova qualificazione evidenzia l'impegno di Cytech non solo nella generazione di profitti, ma anche nel contribuire attivamente al bene comune, sostenendo iniziative di responsabilità sociale e ambientale.

Al fine di ridurre l'impatto ambientale, Cytech adotta il programma delle 3R - Ridurre, Riusare, Riciclare - impegnandosi a minimizzare gli sprechi e promuovere un uso consapevole delle risorse.

Nel 2023, l'azienda ha fatto un ulteriore passo in avanti introducendo la stampa 3D per alcune delle sue imbottiture, continuando a investire nell'innovazione tecnologica per migliorare ulteriormente il suo prodotto di punta.

La sinergia di Cytech con le università locali rappresenta un altro elemento chiave del suo successo.

Fin dagli albori, l'azienda ha collaborato con l'Università di Padova per aspetti legati al design, e dal 2022 ha attivato una partnership anche con l'Università di Bologna per la ricerca sui materiali e le pratiche sostenibili. Questa interazione non solo promuove una crescita tecnica continua, ma garantisce anche un supporto fondamentale alla formazione delle risorse umane, alimentando una cultura aziendale basata sulla soddisfazione del cliente.

Oltre alla sede principale in provincia di Treviso, Cytech ha esteso la sua presenza internazionale con uffici e stabilimenti in Croazia e Messico.

Il marchio principale dell'azienda, Elastic Interface, rappresenta una garanzia di qualità e innovazione nel settore; Cytech funge da capogruppo italiana del CYTECH GROUP, che comprende anche altre realtà come BERENIS, con un'unità produttiva a Cyma (Croazia), e BIKEPAD, attiva nella produzione in Messico.

Negli ultimi anni, i risultati economici di Cytech hanno mostrato una crescita esponenziale, con un raddoppio del fatturato nel 2021.

Questo incremento è stato alimentato dall'aumento della pratica del ciclismo come sport e hobby individuale, particolarmente favorito dalle restrizioni legate alla pandemia da Covid-19.

Grazie alla sua dedizione all'innovazione e alla sostenibilità, Cytech è davvero un esempio di eccellenza nel suo campo, proiettata verso un futuro in continua evoluzione e crescita.

ANNO	FATTURATO	UTILE
2023	11.421.558 euro	-853.050 euro
2022	16.884.895 euro	1.642.317 euro
2021	21.667.822 euro	4.359.668 euro
2020	11.462.078 euro	2.473.678 euro
2019	10.523.041 euro	2.173.927 euro

2.2 Orientamenti strategici e processi di innovazione

Il focus strategico di Cytech Srl si fonda su un'innovazione di prodotto mirata, con obiettivo primario di miglioramento continuo e un forte accento sui principi di qualità, comfort e innovazione.

L'azienda si distingue per il suo impegno verso la sostenibilità, utilizzando tessuti riciclati e tecnologie avanzate come la stampa 3D, che le consentono di creare prodotti non solo funzionali ma anche ecologici.

Cytech si dedicherà quindi in modo costante allo sviluppo di nuovi accessori per il ciclismo, mirando a integrare il rivoluzionario fondello progettato per questa disciplina con altre attività sportive.

Questo approccio innovativo è accompagnato da una visione strategica che considera la semplificazione del prodotto a fine vita, allineandosi così con i principi di economia circolare, per garantire una gestione responsabile e sostenibile del ciclo di vita del prodotto.

Un'attenta e analitica osservazione dei bisogni emergenti, unita alla necessità di ridurre l'impatto ambientale, ha spinto Cytech a ideare, sperimentare e produrre tessuti innovativi realizzati interamente in poliestere riciclato.

Questa scelta rappresenta un significativo avanzamento rispetto al tradizionale accoppiamento di tessuto e schiuma, riducendo così non solo gli sprechi, ma anche l'energia impiegata nel processo produttivo.

L'orientamento verso il miglioramento continuo, insieme a una gestione strategica ed efficace delle emissioni, permette all'azienda di ampliare le sue quote di mercato, consolidare le proprie aziende controllate e satellite, e mantenere un posizionamento all'avanguardia nel settore del ciclismo e oltre.

La ricerca di soluzioni innovative non è solo un obiettivo, ma un impegno costante verso l'eccellenza.

Per raggiungere questi ambiziosi obiettivi, Cytech investe attivamente in una formazione continua e specialistica del suo personale, oltre a coltivare una consolidata collaborazione con importanti istituzioni accademiche come l'Università di Padova, per quanto concerne il design, e l'Università di Bologna, focalizzata sull'innovazione tecnologica e sulla ricerca di materiali eco-compatibili, contribuendo così ad una significativa riduzione dell'impatto ambientale.

Queste collaborazioni consentono a Cytech di rimanere in prima linea nell'evoluzione delle tecnologie e delle pratiche sostenibili, posizionandola come pioniere in un mercato in costante evoluzione.

2.3 Obiettivi aziendali e ruolo della formazione

Gli obiettivi di Cytech vanno ben oltre il semplice ampliamento delle quote di mercato; l'azienda si pone l'ambizioso traguardo di consolidare la propria posizione di leader nel settore a livello globale.

Attualmente, Cytech destina il 90% della sua produzione a mercati internazionali, comprese regioni strategiche come Europa, Cina, Australia e Stati Uniti.

Cytech è consapevole che per raggiungere il suo obiettivo è necessario investire in innovazione e qualità dei prodotti, migliorando continuamente i processi produttivi e sfruttando le ultime tecnologie emergenti.

Un'altra fondamentale area di investimento riguarda la sostenibilità e la responsabilità sociale.

Cytech mira a svolgere un ruolo attivo nella creazione di un futuro più sostenibile, adottando pratiche ecologiche nell'intero ciclo di vita dei propri prodotti. Questo impegno non solo la distingue dalla concorrenza, ma attrae anche clienti e partner che condividono valori simili.

Gli obiettivi formativi aziendali mirano a:

- Quantificare l'impronta ecologica di prodotto dell'azienda;
- Raccogliere le informazioni di dettaglio per costruire un inventario dell'analisi del ciclo di vita;
- Coinvolgere la propria catena del valore nella raccolta dei dati per il calcolo della Carbon Footprint;
- Impostare un piano di miglioramento orientato alla neutralità carbonica;
- Definire la strategia aziendale di sostenibilità e sviluppare un piano di green communication;
- Dimostrare le performance ambientali di prodotto attraverso la certificazione ISO 14067;
- Ottimizzare i processi aziendali.

Questi obiettivi sono stati raggiunti attraverso le azioni formative di seguito elencate:

- Caratteristiche di un modello di calcolo della Carbon Footprint
- La raccolta dei dati per il calcolo della Carbon Footprint: modalità operative e procedure di gestione interne
- Il coinvolgimento dei fornitori e dei terzisti nel calcolo della Carbon Footprint di prodotto
- Come realizzare un piano di neutralità climatica a partire dai dati della Carbon Footprint di prodotto
- La comunicazione della Carbon Footprint: come redigere la dichiarazione di prodotto e comunicare le informazioni sulla Carbon Footprint ai propri stakeholder
- La comunicazione della Carbon Footprint: come ottenere la certificazione ISO 14067 di prodotto
- Sviluppo del piano di miglioramento dei processi

Il ruolo della formazione si è rivelato essenziale e altamente impattante in ogni aspetto dell'organizzazione, offrendo un contributo significativo che si estende a 360 gradi.

Grazie a percorsi formativi mirati e approfonditi, è stato possibile acquisire nuove competenze non solo nel campo dello sviluppo tecnologico dei prodotti, ma anche in relazione alla creazione e alla gestione di un bilancio di sostenibilità efficace.

Questa tipologia di apprendimento ha consentito ai collaboratori di affrontare le sfide moderne con una preparazione più solida, promuovendo non solo l'innovazione tecnologica, ma anche pratiche sostenibili che rispettano l'ambiente e tutelano le risorse per le generazioni future. Inoltre, la formazione ha stimolato un cambio di mentalità all'interno dell'azienda, incoraggiando la collaborazione eterogenea.

In questo contesto, la crescita professionale non si è limitata ad un arricchimento individuale, ma ha avuto ripercussioni dirette sulla competitività aziendale, rendendo l'organizzazione pronta a rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

2.4 Considerazioni riepilogative

Le intuizioni strategiche di Cytech srl nel campo della formazione hanno avuto un impatto profondo, dando vita a un programma di formazione altamente tecnico e professionalizzante. Questo approccio ha non solo elevato le competenze del personale, ma ha anche conferito all'azienda una consapevolezza di competitività nettamente superiore rispetto ai concorrenti. Cytech srl ha saputo sfruttare in modo efficace le tecnologie innovative di prodotto, integrandole con un robusto bilancio di sostenibilità che riflette l'impegno dell'azienda verso pratiche responsabili e trasparenti.

In particolare, l'azienda implementando una formazione-workshops ha consentito ai partecipanti di acquisire competenze specifiche e di applicare direttamente le conoscenze apprese in contesti reali. Questo approccio

esperienziale ha garantito la veridicità dei dati raccolti, permettendo una valutazione accurata e attendibile dei progressi compiuti.

In un mercato in continua evoluzione, la formazione continua si è rivelata un pilastro fondamentale per l'innovazione, consentendo a Cytech srl di adattarsi alle sfide emergenti e di anticipare le esigenze dei clienti. Grazie a questo impegno, l'azienda non solo ha migliorato la propria posizione competitiva, ma ha anche contribuito a creare un ambiente di lavoro stimolante e proattivo. Questo mix di eccellenza formativa, attenzione alla sostenibilità e utilizzo strategico della tecnologia si traduce in un vantaggio significativo che distingue Cytech srl nel panorama industriale attuale.

3. LA GESTIONE DEL PROCESSO FORMATIVO

3.1 L'analisi del fabbisogno, metodologie e risultati

L'analisi del fabbisogno aziendale ha rivelato l'esigenza di adottare un approccio scientifico rigoroso applicato alla tecnologia del prodotto, finalizzato alla raccolta sistematica dei dati essenziali per riflettere in modo veritiero ed oggettivo i risultati riguardanti il miglioramento qualitativo e budgetario.

Questa strategia non solo permette una visione chiara e dettagliata delle performance aziendali, ma serve anche come base solida per le decisioni future.

La filosofia di Cytech è radicata nel costante progresso tecnologico, nella profonda soddisfazione del cliente e nella ricerca di soluzioni all'avanguardia.

Ciò si traduce in un impegno continuo verso l'innovazione, capace di consolidare la propria leadership sia nel mercato nazionale sia in quello internazionale.

La propensione a sperimentare nuove tecnologie, insieme a una visione orientata al cliente, ha reso Cytech un punto di riferimento nel settore.

Le metodologie di formazione adottate sono state accuratamente strutturate sotto forma di workshop interattivi e coinvolgenti, creando un ambiente favorevole all'apprendimento e alla condivisione di idee.

Si è dedicata particolare attenzione alla decarbonizzazione, con una selezione pratica e mirata di due prodotti fondelli dal catalogo dell'azienda.

Attraverso un'analisi approfondita che ha incluso il contributo di diversi stakeholder, Cytech ha avuto l'opportunità di perfezionare sia lo studio che l'identificazione delle soluzioni più efficaci ed efficienti, tenendo conto di elementi cruciali come qualità, sostenibilità dei costi e impatto ambientale.

Questo approccio collaborativo ha alimentato un ciclo virtuoso di innovazione e responsabilità.

Per quanto riguarda il bilancio di sostenibilità, è stata adottata una metodologia concreta e misurabile, offrendo all'azienda l'opportunità di ottenere risultati immediatamente operativi e facilmente fruibili.

I risultati raggiunti si sono dimostrati significativi: oltre a confermare il successo nel raggiungimento degli obiettivi prefissati, hanno stimolato un nuovo approccio critico nella valutazione dei dati.

Questo aspetto, spesso trascurato dai competitor, rappresenta un valore aggiunto per Cytech, permettendo all'azienda di posizionarsi strategicamente nel panorama competitivo e di affrontare le sfide future con una consapevolezza senza precedenti.

In quest'ottica, Cytech non si limita a seguire le tendenze del mercato, ma lavora attivamente per essere un apripista nel promuovere pratiche aziendali sostenibili e responsabili.

3.2 Il processo formativo dalla progettazione alla valutazione degli esiti

Il processo formativo di Cytec si è concentrato su aspetti tecnici e sulla riduzione degli impatti ambientali, oltre che sul ciclo di vita del prodotto attraverso l'analisi del Life Cycle Assessment (LCA).

Inizialmente, sono stati organizzati incontri con l'ente erogatore, Forema srl, che ha raccolto le esigenze specifiche dell'azienda per individuare il focus formativo e le modalità di insegnamento più adatte, mirando a fornire strumenti pratici e immediatamente operativi.

Successivamente, il processo ha preso in considerazione le persone da formare, selezionando capogruppo capaci di gestire i team in relazione agli obiettivi stabiliti.

I partecipanti specificamente coinvolti sono stati:

- **Formazione LCA:** Production Planner dell'ufficio Ricerca e Sviluppo, ha collaborato con il Responsabile di Prodotto, il Responsabile della Supply Chain e la Responsabile della Corporate Social Responsibility (CSR), che ha anche deleghe relative alla sostenibilità e appartiene all'ufficio marketing.
- **Formazione in Bilancio di Sostenibilità:** hanno partecipato la responsabile CSR e marketing, insieme al responsabile amministrativo, che si occupa delle Risorse Umane, e al CFO, direttore dell'ufficio finanze.

Il progetto è iniziato con lezioni preliminari per identificare gli strumenti formativi più adeguati, con l'obiettivo di elaborare un programma personalizzato che rispondesse sia a esigenze tecniche sia a necessità di sviluppo personale delle risorse umane.

Nonostante il focus iniziale, formatori ed esperti hanno mantenuto un approccio flessibile, adattando i contenuti formativi alle esigenze riscontrate nel corso del programma.

Gli interventi formativi sono stati realizzati attraverso presentazioni in PowerPoint, Excel, lezioni frontali e online, a seconda del tema trattato, e degli strumenti operativi previsti.

Il team di ricerca e formazione è stato selezionato con cura e comprende tre professionisti con esperienza nelle problematiche ambientali e di sostenibilità applicate in contesti aziendali, scelti dall'ente erogatore:

- libero professionista esperto in gestione dei rifiuti, pianificazione energetica e locale sostenibile, processi di partecipazione e negoziazione.
- direttore operativo e responsabile ambiente e sicurezza di un'associazione di categoria, esperto in normative e certificazioni ambientali.
- responsabile dell'area HSE-Chemical di un'azienda di formazione, esperto in sicurezza, igiene del lavoro e normative riguardanti sostanze e preparati pericolosi.

Durante le diverse fasi del progetto LCA, sono stati coinvolti diversi stakeholder.

Le difficoltà principali sono emerse nella raccolta e nel reperimento dei dati necessari, poiché alcuni di essi dovevano essere forniti da fornitori e terzisti esterni, collaborazione comunque necessaria e indispensabile per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Dopo l'analisi del modello e lo studio dei prodotti, i risultati sono stati comunicati agli stakeholder, presentando il progetto agli uffici Prodotto, Ricerca e Sviluppo, nonché all'Amministratore Delegato, all'ufficio Marketing e al Responsabile Supply Chain.

Nonostante le difficoltà nella diffusione delle informazioni e nel promuovere un cambiamento culturale significativo, Cytec è determinata a intraprendere questa direzione.

Tutto il lavoro svolto consentirà a Cytec di acquisire la certificazione ISO 14067, relativa alla Carbon Footprint, mediante la gestione delle emissioni lungo il ciclo di vita del prodotto (LCA).

La valutazione degli esiti della formazione non ha previsto un questionario tecnico-quantitativo finale, ma si è basata sulla presentazione degli strumenti agli stakeholder e su un questionario qualitativo riguardante la formazione erogata.

Per quanto riguarda invece la valutazione del costo della formazione, essa è stata calcolata in base al costo orario del personale coinvolto.

3.3 Considerazione riepilogative

La formazione erogata ha avuto un impatto significativo e positivo sul personale coinvolto, il quale ha potuto sperimentare un approccio decisamente più strategico e una visione complessiva e intuitiva grazie all'utilizzo degli strumenti analizzati.

Tali strumenti hanno permesso di presentare dati misurabili e confrontabili in modo semplice e immediato, facilitando la comprensione e l'interpretazione delle informazioni.

Questa metodologia ha reso possibile visualizzare in modo chiaro e dettagliato i miglioramenti apportabili e le aree in cui è necessario intervenire.

Di conseguenza, è emersa l'importanza cruciale di adottare un approccio critico e orientato ai dati, che non solo favorisce decisioni più consapevoli, ma stimola anche un clima di continua innovazione e crescita all'interno del team.

Inoltre, l'opportunità di lavorare con dati concreti ha incoraggiato il personale a sviluppare una mentalità analitica, essenziale per lavorare con maggiore sicurezza e competenza.

Questo processo di apprendimento ha non solo potenziato le competenze individuali, ma ha anche creato una cultura aziendale più collaborativa, in cui ogni membro del team si sente coinvolto e valorizzato nel proprio contributo.

In sintesi, la formazione ha rappresentato non solo un momento di crescita professionale, ma ha anche gettato le basi per una trasformazione duratura e significativa nell'approccio al lavoro, promuovendo una cultura basata sull'analisi dei dati e sull'innovazione continua.

4. L'IMPATTO DELLA FORMAZIONE

4.1 L'impatto della formazione

La formazione in Cytech ha avuto un impatto positivo significativo, rivelandosi un catalizzatore di cambiamento all'interno dell'organizzazione.

Ha fornito al personale coinvolto un'opportunità preziosa per superare la routine prestabilita, arricchendo il proprio bagaglio conoscitivo con strumenti all'avanguardia per la gestione dei dati e delle risorse impiegabili.

In un contesto lavorativo in continua evoluzione, questa formazione si è rivelata fondamentale per rimanere competitivi e al passo con le innovazioni del settore.

Grazie a questo approccio formativo interattivo, i partecipanti hanno potuto analizzare e gestire i risultati in modo più dettagliato e accurato, trasformando dati complessi in informazioni pratiche e fruibili.

L'esperienza formativa si è dimostrata di grande interesse e impatto, non solo a livello professionale, ma anche sul piano personale.

Ha contribuito a sviluppare una mentalità orientata alla crescita continua e al miglioramento delle proprie competenze, incentivando i partecipanti a diventare autori proattivi del proprio percorso di apprendimento.

Non si è trattato solo di un trasferimento di conoscenze tecniche e operative: il programma ha incentivato un approccio analitico ai dati, stimolando la curiosità e la capacità critica dei partecipanti.

Ha offerto un'importante occasione di networking e scambio di idee, creando un ambiente di apprendimento collaborativo in cui ciascuno ha potuto contribuire con le proprie esperienze e competenze.

Inoltre, ha fornito una visione d'insieme della rete aziendale, facilitando una comprensione più profonda delle dinamiche tra diversi stakeholders, clienti e fornitori.

Questa visione ha permesso ai partecipanti di comprendere meglio il contesto in cui operano, facilitando un processo di discernimento riguardo al tipo e alla qualità delle risorse da impiegare.

Ha inoltre messo in evidenza l'importanza della comunicazione e della collaborazione interfunzionale, elementi chiave per il successo in un mercato sempre più interconnesso e competitivo.

Grazie a questa formazione, il personale non solo ha acquisito competenze tecniche, ma ha anche sviluppato una sensibilità maggiore verso le esigenze del mercato e le aspettative dei vari stakeholders.

Ciò ha portato a un miglioramento tangibile della collaborazione interna ed esterna, con effetti positivi sulla produttività e sulla qualità del servizio offerto in quanto la formazione ha offerto strumenti riproducibili al fine di replicare gli studi su diversi prodotti e diversi aspetti.

Questo approccio porta sicuramente ad una qualità ed efficienza strategica ricercata fortemente dall'azienda in questo momento per concedersi un aumento competitivo futuro.

In definitiva, questa esperienza formativa rappresenta un investimento strategico nel capitale umano dell'organizzazione, ponendo le basi per un futuro di innovazione e successo condiviso.

4.2 Considerazioni riepilogative

La formazione erogata ha generato risultati significativi non solo sul piano tecnico, ma anche su quello umano, rappresentando un grande punto di forza per le risorse coinvolte e per l'intera azienda.

Questo approccio formativo, calibrato con precisione sulle esigenze specifiche richieste, ha permesso di indirizzare gli sforzi in modo mirato e strategico, ottimizzando l'uso delle risorse e massimizzando i risultati ottenuti.

In sintesi, questo programma di formazione si è configurato come una preziosa opportunità di crescita e sviluppo, in grado di rivoluzionare il modo di lavorare e interagire all'interno dell'organizzazione.

Non solo ha fornito competenze tecniche avanzate, ma ha anche favorito la creazione di un ambiente di lavoro più collaborativo e integrato.

Gli effetti positivi di questa iniziativa si estenderanno nel tempo, influenzando in modo costruttivo l'intera realtà aziendale, promuovendo un clima di fiducia e motivazione che porterà a una maggiore produttività e a un miglioramento del benessere lavorativo complessivo.

Inoltre, la formazione ha contribuito a costruire una cultura aziendale orientata all'apprendimento continuo, stimolando le risorse a cogliere nuove sfide e opportunità.

Questo è un elemento chiave per affrontare le dinamiche mutevoli del mercato e per posizionarsi con successo di fronte alla competizione.

La sinergia generata tra sviluppo delle competenze tecniche e crescita personale rappresenta quindi un investimento strategico per il futuro dell'azienda, in grado di assicurare non solo risultati concreti, ma anche una forza lavoro altamente motivata e competente, pronta ad affrontare le sfide impreviste con coinvolgimento e creatività.

5. CONCLUSIONI

5.1 Gli elementi e/o i fattori che hanno influito positivamente sulla formazione

Uno degli elementi chiave della formazione attuata in Cytech è stata sicuramente l'esperienza laboratoriale, un approccio pratico e coinvolgente che ha arricchito il percorso formativo.

Questa modalità ha consentito di focalizzarsi non solo sulla pratica degli strumenti e delle tecnologie utilizzate, ma ha reso i dati e i risultati rilevati immediatamente consultabili e operativi, facilitando un'operatività diretta e veloce delle informazioni.

Inoltre, la strutturazione di attività pratiche ha avuto un impatto significativo sull'interazione tra i partecipanti, promuovendo un impegno attivo nell'apprendimento e creando un ambiente collaborativo e stimolante.

È stata particolarmente efficace la fase di progettazione delle lezioni preliminari, che ha consentito di definire nel dettaglio il piano formativo.

Questa attenzione alla pianificazione iniziale ha ottimizzato l'uso del tempo e delle energie investite, rendendo il processo formativo il più concreto e produttivo possibile.

Un aspetto di particolare interesse è stata la dinamicità introdotta durante le lezioni, che ha permesso di adattare la formazione in tempo reale, rendendola più fluida ed efficiente.

Questo elemento di elasticità ha permesso che le richieste dei partecipanti potessero essere integrate immediatamente nel processo formativo, massimizzando così l'efficacia della formazione.

Cytech ha sviluppato una crescente sensibilità verso l'importanza della formazione continua e ha compreso come questo aspetto rappresenti un pilastro fondamentale per la crescita dell'azienda.

In prospettiva futura, l'intenzione è di coinvolgere un numero maggiore di collaboratori, inclusi coloro che non ricoprono ruoli tecnici, nella consapevolezza che un ambiente formativo inclusivo favorisca il consolidamento del senso di appartenenza tra i membri del team e faciliti la circolazione delle informazioni e dell'apprendimento.

Questo approccio mira a promuovere una cultura aziendale sempre più orientata verso una concezione fluida e interattiva della conoscenza, riconoscendo l'importanza della condivisione e del lavoro di squadra.

Una delle difficoltà riscontrate, tuttavia, è stata la complessità degli strumenti utilizzati e la raccolta dei dati necessari, un processo che ha coinvolto diversi attori, tra cui clienti e fornitori.

Tale complessità ha evidenziato la necessità di strutturare ulteriormente le procedure e di investire in formazione specifica per garantire una gestione efficace e razionale delle informazioni, contribuendo così al miglioramento costante dei processi interni e al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

5.2. Le buone prassi formative aziendali

Le buone pratiche formative aziendali di rilievo possono essere sintetizzate nel modo seguente:

- Lezioni preliminari: per strutturare in modo mirato ed efficiente il programma formativo.
- Lezioni online: per il trasferimento della parte teorica.
- Lezioni frontali in presenza: per facilitare l'interazione diretta.
- Supporto pratico: nella gestione dei dati e per facilitare i contatti con attori chiave.
- Ricerca di docenti flessibili: capaci di adattarsi ai fabbisogni emersi durante le lezioni.
- Strumenti pratici: facilmente utilizzabili e immediatamente applicabili.
- Integrazione con realtà universitarie: per arricchire l'offerta formativa.
- Coinvolgimento del team e degli stakeholder: essenziale per garantire un processo formativo efficace.

SCHEMA SINTETICA

Nome Azienda	CYTECH srl
Regione	Veneto
Settore di Attività Economica	Produzione e commercio di protezioni per abbigliamento ciclistico
Ambito tematico strategico	Green Transition
Piano Formativo	Canale di Finanziamento: Conto Sistema ID Piano: <u>AVVISO 2/2021</u> Titolo Piano: “CFP System: azioni per ridurre l'impronta climatica dei prodotti” - “Formazione a sostegno della Green Transition e della Circular Economy nelle imprese aderenti” Soggetto Attuatore (per i Piani CS): Forema srl
Tematiche formative	• Caratteristiche di un modello di calcolo della Carbon Footprint • La raccolta dei dati per il calcolo della Carbon Footprint: modalità operative e procedure di gestione interne • Il coinvolgimento dei fornitori e dei terzi nel calcolo della Carbon Footprint di prodotto • Come realizzare un piano di neutralità climatica a partire dai dati della Carbon Footprint di prodotto • La comunicazione della Carbon Footprint: come redigere la dichiarazione di prodotto e comunicare le informazioni sulla Carbon Footprint ai propri stakeholder • La comunicazione della Carbon Footprint: come ottenere la certificazione ISO 14067 di prodotto • Sviluppo del piano di miglioramento dei processi
Modalità didattiche	Formazione frontale e online, power point e strumenti specifici
Elementi di interesse	I partecipanti alla formazione hanno appreso nuovi strumenti tecnici interessanti e soprattutto un approccio più critico e orientato al dato effettivo
Risultati della formazione	• Ottenimento riconoscimento società Benefit • Modalità di scissione dei materiali di scarto per smaltire tessuti e schiume • Determinazione dell'impatto ambientale e delle emissioni di CO2 derivanti dalla produzione dei fondelli per pantaloncini da ciclismo • Ottenimento certificazione B-corp

Buone Prassi Formative	• Lezioni preliminari: per strutturare in modo mirato ed efficiente il programma formativo. • Lezioni online: per il trasferimento della parte teorica. • Lezioni frontali in presenza: per facilitare l'interazione diretta. • Supporto pratico: nella gestione dei dati e per facilitare i contatti con attori chiave. • Ricerca di docenti flessibili: capaci di adattarsi ai fabbisogni emersi durante le lezioni. • Strumenti pratici: facilmente utilizzabili e immediatamente applicabili. • Integrazione con realtà universitarie: per arricchire l'offerta formativa. • Coinvolgimento del team e degli stakeholder: essenziale per garantire un processo formativo efficace.
-------------------------------	---

GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE DELLE BUONE PRASSI FORMATIVE

CYTECH srl:

		SCALA DI VALUTAZIONE					
CATEGORIA	PROPRIETA'	1	2	3	4	5	VOTO
Qualità strategica	Soluzione ai problemi	La pratica risolve problemi ma di scarso rilievo per l'azienda.		La pratica consente di risolvere problemi di media importanza e non sempre ci riesce.		La pratica consente di risolvere problemi strategici per l'azienda	5
Qualità attuativa	Efficacia, Efficienza, Qualità	L'applicazione della pratica raggiunge solo occasionalmente il risultato, è dispendiosa e tiene parzialmente conto del		L'applicazione della pratica raggiunge in modo quasi sufficiente il risultato atteso, richiede impiego rilevante di risorse e non tutti i clienti		L'applicazione della pratica consente di ottenere appieno il risultato atteso, in modo efficiente e con	5

		sistema clienti.		sono soddisfatti		riscontro positivo da parte dei clienti.	
Riproducibilità	Riprodotte in contesti formativi simili	La pratica è difficile da riprodurre in contesti formativi simili ovvero richiede modifiche radicali.		la pratica può essere riprodotta in contesti simili con modifiche/ personalizzazioni gestibili.		La pratica può essere riprodotta in modo quasi automatico in contesti similari.	3
Trasferibilità	Riprodotte in contesti formativi diversi	La pratica è di difficile trasferibilità in contesti formativi diversi, richiede una totale riprogettazione.		La pratica può essere adattata a contesti formativi diversi con modifiche sostanziali e non è detto che si attengano gli stessi risultati.		La pratica può essere trasferita a contesti formativi diversi con modifiche di scarso rilievo.	5
PUNTEGGIO COMPLESSIVO							18

5.3 Conclusioni

CYTECH Srl è un'azienda leader a livello mondiale nella produzione e commercio di protezioni per l'abbigliamento ciclistico.

Fondata nel 2000, oggi detiene il 50% del mercato globale con il suo prodotto di punta: il fondello per selle da bici.

L'azienda sta espandendo la sua offerta, integrando nuovi prodotti come guanti e solette per scarpe anche con la produzione in stampa 3D.

Cytech si orienta sempre di più verso un'innovazione tecnologica che non riguardi solo l'aspetto del prodotto, ma anche la comodità, la qualità e il comfort, senza tralasciare la ricerca di novità.

Un aspetto fondamentale della sua filosofia è l'impegno per la sostenibilità ambientale, attraverso il riciclo, il riutilizzo e lo studio del ciclo di vita dei prodotti, che consentono un utilizzo responsabile delle risorse.

La formazione ha giocato un ruolo importante nel raggiungimento degli obiettivi aziendali, sottolineando la complessità di alcuni strumenti, ma evidenziando anche come questi possano fornire l'oggettività necessaria per un miglioramento continuo e strategico.

Dal 2022, Cytech è riconosciuta come Società Benefit, guardando non solo a generare profitto, ma impegnandosi anche a promuovere il benessere della comunità.

Sitografia e bibliografia

www.elasticinterface.com

www.bikefortrade.sport-press.it

www.ufficiocamerale.it

www.aziende.it/cytech

www.fatturatoitalia.it/cytech_srl

Rapporto di valutazione

Relazione finale

Formulario di presentazione del piano formativo