



ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO VALUTATIVO – 2024

Tecnolario s.r.l.

Ambito Tematico Strategico: espansione, innovazione organizzativa, miglioramento qualità prodotto e processo.

Trasversalità delle competenze e condivisione delle esperienze per l'ingegneria applicata.

A cura di Emmanuele Massagli

Codice identificativo del Piano: 343869

Titolo del Piano Formativo: Monitoraggio e audit ambientale.

SOMMARIO

1. INTRODUZIONE	pag. 3
1.1. Tecnolario s.r.l.	pag. 4
2. STRATEGIE AZIENDALI E RUOLO DELLA FORMAZIONE CONTINUA	pag. 5
2.1 Formazione e qualità: un percorso strategico	pag. 5
2.2 Aggiornamento tecnologico e qualità aziendale	pag. 5
3. IL PIANO FORMATIVO	pag. 6
3.1. Obiettivi e struttura del programma	pag. 6
3.2. Contenuti e metodologie	pag. 6
3.3 Impatto sull'organizzazione	pag. 7
3.4 Considerazioni generali	pag. 7
3.5. Coinvolgimento del sindacato	pag. 8
4. L'IMPATTO DELLA FORMAZIONE	pag. 9
4.1. Gradimento dell'azienda e dei partecipanti	pag. 9
4.2. I risultati diretti del corso: ampliamento delle competenze teoriche di base	pag. 9
5. CONCLUSIONI	pag. 10
6. SCHEDA SINTETICA	pag. 11

1. INTRODUZIONE

Il settore in cui opera Tecnolario s.r.l. è caratterizzato in questi anni da una crescente domanda di certificazioni, in particolare relative all'ambiente, in ragione di una maggiore sensibilità verso le tematiche c.d. green e della necessità di adottare pratiche aziendali sostenibili. La certificazione ISO 14001, in particolare, è diventata uno strumento sempre più richiesto per dimostrare l'impegno delle imprese nella riduzione dell'impatto ambientale e nell'adozione di processi produttivi più responsabili. Questa tendenza si inserisce in un contesto di trasformazione che premia le aziende in grado di integrare la sostenibilità nella propria strategia operativa. Tra il 2022 e il 2023, le certificazioni ambientali hanno registrato una crescita significativa, con un aumento del 20% degli accreditamenti, secondo i dati di Accredia (relazione annuale maggio 2024), segno di un'attenzione sempre maggiore da parte delle imprese italiane verso la sostenibilità.

Un altro ambito in forte espansione è quello della gestione dell'energia, regolato dalla norma ISO 50001. La crescente preoccupazione circa l'efficienza energetica, giustificata dall'aumento dei costi energetici e dalle politiche di transizione ecologica, ha portato molte aziende a implementare sistemi di gestione volti a ottimizzare i consumi e ridurre l'impatto ambientale. Il "mercato" della certificazione ha perciò conosciuto sviluppi significativi, accompagnati dall'introduzione di nuovi schemi di verifica e validazione delle dichiarazioni ambientali e di sostenibilità. Tuttavia, l'elevata domanda ha anche generato un fenomeno di saturazione del mercato, con l'ingresso di operatori non sempre qualificati, di discutibile qualità, a scapito della credibilità delle certificazioni.

Parallelamente, il contesto normativo in materia di salute e sicurezza sul lavoro ha continuato ad evolvere, potendo contare su un quadro legislativo sempre più rigoroso e crescenti responsabilità penali dirette per i legali rappresentanti delle aziende ove vengono riscontrate inadempienze. La diffusione della certificazione ISO 45001, focalizzata sulla tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, ha conseguentemente registrato una crescita notevole: tra il 2022 e il 2023 (dati Accredia, relazione annuale maggio 2024), il numero di certificazioni in Italia è passato da poco più di 15.000 a 17.860 (+19%), posizionando il nostro Paese al secondo posto a livello mondiale per numero di certificazioni rilasciate. Questa situazione ha determinato una crescente richiesta di formazione e consulenza specializzata, indispensabile per garantire la conformità alle normative vigenti e la tutela della salute dei lavoratori.

Nel complesso, il settore delle certificazioni aziendali si dimostra particolarmente vivace, trainato sia da una crescente espansione normativa (non necessariamente nel numero di adempimenti, bensì nel loro dettaglio) sia da una maggiore consapevolezza da parte delle aziende dei vantaggi competitivi derivanti dall'adozione di standard internazionali.

La connessa domanda di servizi di consulenza e formazione (ossia il processo che antecede la certificazione vera e propria) è in costante e corrispondente aumento, spinta dalla necessità di aggiornamento delle imprese su legislazione e prassi sempre più stringenti e dalle opportunità offerte dalla transizione ecologica ed energetica. Questo scenario evidenzia come gli investimenti in sostenibilità ambientale, efficienza energetica e sicurezza sul lavoro non siano più la conseguenza di un mero obbligo normativo, ma rappresentino veri e propri fattori strategici per la crescita, l'innovazione e la competitività delle imprese.

1.1. Tecnolario s.r.l.

Tecnolario s.r.l. opera nel campo della consulenza e della progettazione industriale, offrendo supporto alle imprese per l'ottenimento di certificazioni quali ISO 50001 (gestione dell'energia), ISO 45001 (salute e sicurezza sul lavoro) e ISO 14001 (gestione ambientale). L'azienda fornisce, inoltre, servizi di formazione e informazione in materia di salute e sicurezza e, più recentemente, ha integrato il servizio di medicina del lavoro all'interno della propria offerta.

Fondata nel 2000 come evoluzione dello Studio di Ingegneria Industriale istituito nel 1997 dall'Ing. Alessio Maggi, Tecnolario s.r.l. opera a livello nazionale, con attività prevalenti e significative nelle province di Lecco, Milano, Como,

Varese, Sondrio, Bergamo e Brescia. La sede principale si trova a Lecco, supportata da una sede a Orgiano, due sedi operative in Svizzera e una negli Stati Uniti.

L'azienda, di impronta imprenditoriale, ma in costante crescita, si basa su un consolidato bagaglio di esperienze e su un approccio orientato alla ricerca di soluzioni progettuali mirate. Il personale, con titoli di studio elevati e altamente specializzato, è attualmente composto da 45 collaboratori, di cui 15 dedicati alla medicina del lavoro. I professionisti di TecnoLario s.r.l. operano in stretta collaborazione con i diversi livelli organizzativi dei clienti, contribuendo alla realizzazione di interventi su misura che rispondono agli obiettivi strategici di ciascuna impresa.

Il costante incremento del fatturato, con una crescita percentuale a due cifre, testimonia sia la vivacità del settore che la capacità del fondatore di anticipare le evoluzioni di mercato, preparando l'azienda ad affrontare le sfide future in modo sostenibile e proattivo.

2. STRATEGIE AZIENDALI E RUOLO DELLA FORMAZIONE CONTINUA

2.1. Formazione e qualità: un percorso strategico

Per Tecnolario s.r.l., la formazione continua rappresenta un elemento centrale della propria strategia aziendale, non solo come strumento di aggiornamento, ma come parte integrante del modello operativo. L'azienda investe costantemente in percorsi formativi autofinanziati, destinando una percentuale specifica del proprio bilancio a programmi di aggiornamento e sviluppo professionale. Questo impegno si traduce in un costante potenziamento delle competenze, essenziale per operare in un settore caratterizzato da normative in continua evoluzione.

La formazione del personale avviene sia attraverso la partecipazione a corsi erogati direttamente presso enti certificatori accreditati, sia tramite attività di aggiornamento quotidiano e ricerca autonoma, indispensabili per mantenere elevati standard di competenza tecnica e normativa. A ciò si aggiunge l'attività di formazione interna: poiché Tecnolario s.r.l. stessa eroga corsi di formazione e consulenza alle aziende clienti, è necessario che i propri formatori siano costantemente aggiornati, garantendo così un livello di preparazione sempre in linea con le più recenti evoluzioni legislative e di prassi.

Un ulteriore elemento distintivo della strategia formativa di Tecnolario s.r.l. è rappresentato dalle sinergie sviluppate all'interno del team. Il confronto continuo tra specialisti con competenze differenti favorisce la condivisione delle conoscenze e l'aggiornamento trasversale, creando un ambiente di lavoro collaborativo e stimolante. Questa dinamica interna consente di affrontare le sfide del settore con un approccio integrato e multidisciplinare, valorizzando l'esperienza collettiva e potenziando le capacità di problem-solving.

In un contesto in cui le normative ambientali, energetiche e di sicurezza sono in costante aggiornamento, la capacità di anticipare i cambiamenti e di formare tempestivamente il personale diventa un fattore determinante per mantenere la competitività. Tecnolario s.r.l., con il suo modello di formazione continua e specializzazione costante, si configura come una buona pratica per le aziende che necessitano di un supporto qualificato per rimanere conformi alle normative e affrontare con successo le nuove sfide del mercato.

2.2 Aggiornamento tecnologico e qualità aziendale

Come già evidenziato, Tecnolario s.r.l. dedica continua attenzione all'aggiornamento tecnologico, considerato un elemento essenziale per garantire elevati standard di qualità aziendale. L'azienda investe regolarmente in strumentazioni informatiche all'avanguardia, con un piano di sostituzione periodica dei device, che vengono costantemente aggiornati in linea con le ultime novità del mercato. Questa strategia consente di mantenere un'infrastruttura tecnologica efficiente, in grado di supportare le esigenze operative di un settore che dialoga con la tecnologia delle imprese clienti.

Una parte rilevante degli investimenti tecnologici è destinata allo sviluppo e all'aggiornamento degli strumenti digitali utilizzati quotidianamente, assicurando velocità e affidabilità nell'esecuzione delle attività aziendali e sicurezza dei dati. Un esempio emblematico dell'efficacia di questo approccio è emerso durante la pandemia, quando l'azienda è riuscita a garantire la continuità operativa senza perdere nemmeno un'ora di lavoro in ragione della già consolidata confidenza con il lavoro a distanza reso possibile dall'infrastruttura digitale. E' stato perciò semplice per Tecnolario s.r.l. implementare tempestivamente il lavoro da remoto per tutti i collaboratori, assicurando la piena operatività di tutti i dipendenti in modalità smart working e non arrecando alcun disturbo ai propri clienti.

Questo impegno costante nell'aggiornamento tecnologico non solo garantisce l'efficienza dei processi interni, ma rappresenta anche un fattore chiave per mantenere elevati standard qualitativi nei servizi offerti ai clienti. L'utilizzo di

strumenti all'avanguardia permette all'azienda di affrontare in modo efficace le sfide legate alla gestione delle certificazioni, alla consulenza normativa e alla formazione, rafforzando così la propria posizione come partner affidabile in un mercato in continua trasformazione. Dipendono dalla tecnologia la banca dati delle certificazioni e delle buone prassi, i formulari, la risoluzione dei quesiti più diffusi tra le imprese clienti e già affrontati dai professionisti di TecnoLario s.r.l., la calendarizzazione delle visite presso le imprese interessate all'accompagnamento alla certificazione.

3. IL PIANO FORMATIVO

Il piano formativo adottato da Tecnolario s.r.l. nell'ambito del bando di sistema rivolto alla formazione di donne rappresenta un tassello significativo all'interno delle numerose iniziative di formazione che l'azienda promuove con costanza. Tecnolario s.r.l. già aveva usufruito del canale Fondimpresa per lo sviluppo delle competenze interne e, successivamente al corso in oggetto, ha continuato ad avvalersene per ulteriori percorsi di aggiornamento. Questo impegno continuo non solo garantisce un costante aggiornamento delle conoscenze e competenze interne, ma costituisce anche un elemento distintivo di eccellenza.

3.1. Obiettivi e struttura del programma

L'obiettivo principale del Piano formativo è stato quello di sviluppare le conoscenze e le competenze del personale coinvolto, con un focus specifico sull'analisi e il monitoraggio dei sistemi di gestione ambientale. In un contesto in cui le normative ambientali sono in continua evoluzione e le richieste di conformità da parte del mercato sono sempre più stringenti, il rafforzamento di queste competenze rappresenta un elemento strategico per garantire un servizio di consulenza aggiornato e qualificato. Poiché questo ambito rappresenta un'area di crescente interesse per il mercato, con una domanda in aumento di servizi di consulenza specifici, l'aggiornamento e l'ampliamento delle competenze del personale permettono all'azienda di rispondere in modo efficace, consolidando la propria posizione di leadership sul mercato di riferimento.

Il corso, di livello base, è stato strutturato attraverso lezioni frontali teoriche, finalizzate a fornire una panoramica generale delle normative di riferimento e delle buone pratiche operative. L'obiettivo principale di questa impostazione è stato quello di favorire una maggiore trasversalità delle conoscenze all'interno dell'azienda, permettendo ai partecipanti di acquisire competenze utili anche al di fuori del proprio ambito specifico di competenza.

Il piano formativo ha coinvolto 5 dipendenti donne, selezionate in conformità con i requisiti previsti dal bando, riservato esclusivamente alla partecipazione femminile. Le partecipanti rappresentavano una quota significativa dei 23 dipendenti in forza all'azienda all'inizio del 2023. Le partecipanti avevano un'anzianità aziendale variabile: da oltre 10 anni di esperienza fino al coinvolgimento di una giovane neoassunta. Questa eterogeneità ha favorito un forte livello di interazione tra le partecipanti, creando un ambiente di apprendimento dinamico e stimolante. La conoscenza non è stata perciò soltanto l'esito della trasmissione dei contenuti organizzata dal docente, ma anche il risultato di uno scambio continuo di esperienze e sollecitazioni da parte di colleghe con competenze ed esperienze molto diversi (c.d. apprendimento tra pari).

Il percorso formativo ha coinvolto anche dipendenti che normalmente, nelle attività di tutti i giorni, non si occupano direttamente delle tematiche oggetto dei seminari (soprattutto dedicati alle certificazioni ambientali), con l'obiettivo di estendere trasversalmente le competenze di base e le prime competenze specialistiche all'interno dell'organizzazione. Questa scelta strategica non solo mira a fornire a tutto il personale una maggiore consapevolezza sulle sfide tematiche che interessano Tecnolario s.r.l. nel rapporto con i suoi principali clienti, come la gestione dei rifiuti o l'ottimizzazione delle risorse energetiche, ma si rivela fondamentale per anticipare l'evoluzione del mercato verso modelli di certificazione integrata. In un contesto in cui le aziende richiedono sempre più spesso soluzioni che uniscano diversi ambiti normativi – ambientale, energetico, e di sicurezza – disporre di un team con competenze trasversali, che può interloquire su diverse materie senza ingessarsi in un bagaglio di competenze profondo, ma rigido, rappresenta un vantaggio competitivo decisivo (anche considerate le dimensioni medio piccole dell'impresa).

In questo modo, il Piano formativo oggetto di analisi ha contribuito non solo a rafforzare le competenze specialistiche, ma anche a promuovere una cultura aziendale orientata all'innovazione, alla sostenibilità e alla crescita professionale diffusa. La diversità di esperienza ha generato un confronto ricco di spunti: le domande poste da chi aveva meno esperienza, infatti, hanno contribuito a far emergere punti di vista diversi, offrendo nuove prospettive di riflessione anche per le partecipanti più esperte. Questo scambio ha alimentato un dibattito costruttivo, favorendo una comprensione più profonda dei temi trattati e stimolando riflessioni utili anche in ottica operativa, oltre che cementando rapporti personali prima più deboli.

La gestione delle fasi di organizzazione, supervisione e controllo delle procedure amministrative e di rendicontazione è stata affidata a un team operativo composto dal Referente aziendale e da un rappresentante di Novazione S.r.l., una società di consulenza con competenze specifiche nel campo della formazione e nella gestione delle pratiche di accesso ai finanziamenti.

Il corso è stato affidato a una docente esterna esperta nelle tematiche ambientali, già nota all'azienda, mentre la responsabilità del coordinamento didattico è stata assunta da Novazione s.r.l. (anch'essa già fornitore di Tecnolario s.r.l.). Infine, il compito di validare e rendere trasparenti le competenze acquisite è stato affidato alla Fondazione Et Labora, ente formativo bergamasco, riconosciuto e accreditato presso Regione Lombardia.

3.2. Contenuti e metodologie del piano formativo

Il corso, dal titolo "Monitoraggio e audit ambientale", si è concentrato sull'analisi e il monitoraggio dei sistemi di gestione ambientale, con l'obiettivo di fornire ai partecipanti una comprensione di base delle normative di riferimento e delle buone pratiche operative. I contenuti hanno affrontato aspetti legati all'implementazione e al controllo dei processi ambientali, con un focus su temi quali la valutazione dell'impatto ambientale, la gestione dei rifiuti, l'ottimizzazione delle risorse e la conformità alle normative vigenti.

Il corso si è svolto in presenza, per la durata di 32 ore, all'interno dei locali aziendali e durante l'orario di lavoro. Le lezioni sono state erogate in modalità frontale, con la presenza simultanea di tutte le partecipanti, favorendo così un confronto diretto e un apprendimento condiviso.

A supporto delle attività formative è stato messo a disposizione del materiale didattico, composto da supporti cartacei e slide, ideato per facilitare la comprensione degli argomenti trattati, permettere una ripresa degli argomenti in momenti successivi e offrire ai partecipanti strumenti utili per lo svolgimento dei propri compiti in azienda.

È stato creato un ambiente di apprendimento efficace e partecipativo, di impronta anche laboratoriale, dove l'interscambio tra diversi livelli di esperienza ha contribuito a consolidare le conoscenze e a generare riflessioni stimolanti per tutte le partecipanti, valorizzando la diversità di background come un'opportunità di crescita collettiva.

3.3. Impatto sull'organizzazione

Il corso, attivato anche in ragione dello specifico bando promosso da Fondimpresa che ha stimolato la volontà del titolare dell'impresa di non perdere un canale di finanziamento di una spesa che avrebbe comunque sostenuto, è inserito all'interno di una strategia più ampia di investimento continuo nella crescita professionale. A detta dello stesso titolare dell'impresa (ing. Maggi), anche questo corso ha contribuito a rafforzare la cultura aziendale già fortemente orientata allo sviluppo delle competenze e all'aggiornamento costante. L'azienda, infatti, investe regolarmente in percorsi formativi, sia

autofinanziati che cofinanziati, riconoscendo nella formazione uno strumento strategico per mantenere competitività e qualità nei servizi offerti.

Il corso ha quindi contribuito, insieme agli altri interventi formativi promossi dall'azienda, a rafforzare la capacità di adattamento dell'organizzazione e a migliorare l'efficacia operativa, ponendo le basi per affrontare con maggiore consapevolezza e preparazione le sfide future del mercato.

3.4. Considerazioni generali

La natura del percorso formativo è certamente di carattere teorico, ma finalizzata a creare competenze specifiche e trasversali all'interno del team aziendale, con indirette ripercussioni sul clima interno, sul rapporto tra colleghi e sulla coesione organizzativa. Lo svolgimento del programma formativo è stato interamente frontale, anche in ragione della natura teorica delle nozioni da apprendere. La laboratorialità è stata conseguita non mediante attività di sperimentazione diretta, bensì con la facilitazione del confronto e della discussione tra le partecipanti. Le interazioni nate durante le lezioni hanno favorito un apprendimento attivo, permettendo di approfondire i contenuti e di affrontare i temi trattati da prospettive diverse, grazie anche alla varietà di esperienza delle partecipanti. Questo ha contribuito a rafforzare il senso di collaborazione all'interno del gruppo e a creare un contesto favorevole allo scambio di idee, con ricadute positive sul lavoro quotidiano.

In definitiva, nonostante l'assenza di una componente pratica, il corso ha avuto un impatto concreto non solo sullo sviluppo delle competenze individuali, ma anche sul rafforzamento della coesione e della collaborazione interna, elementi fondamentali per migliorare l'efficacia operativa e la qualità del lavoro in azienda.

3.5. Coinvolgimento del sindacato

In Tecnolario s.r.l. non è presente una rappresentanza sindacale aziendale. Il piano formativo è stato perciò approvato dalla rappresentanza sindacale territoriale, senza specificazioni o osservazioni particolari.

4. L'IMPATTO DELLA FORMAZIONE

La valutazione ex post del progetto è stata svolta da Fondazione Et Labora, operatore accreditato da regione Lombardia, con i suoi sistemi di monitoraggio e verifica di qualità. La stessa Tecnolario s.r.l. s.r.l. ha verificato le conseguenze dirette e indirette.

4.1. Gradimento dell'azienda e dei partecipanti

Il percorso formativo ha riscosso un gradimento positivo. Fondazione Et Labora ha effettuato la valutazione finale del percorso, testando formalmente le competenze acquisite dai partecipanti e l'azienda ha scelto di utilizzare il modello dell'ente erogatore per garantire una valutazione strutturata e oggettiva.

Successivamente, sono stati condotti colloqui individuali con le singole dipendenti, che hanno fornito feedback positivi riguardo alla qualità e all'impatto della formazione nonché alle capacità della docente.

4.2. I risultati diretti del corso: ampliamento delle competenze teoriche di base

Valutare l'impatto diretto di un corso teorico, non finalizzato all'acquisizione di competenze operative specifiche, risulta complesso, soprattutto in termini di ricadute immediate sulla quotidianità lavorativa. Tuttavia, il percorso formativo ha rappresentato un'opportunità significativa per arricchire il patrimonio di conoscenze dei partecipanti, offrendo strumenti utili a supportare le attività quotidiane, anche in modo indiretto. Durante l'attività di monitoraggio è stato possibile confrontarsi con una dipendente che ha seguito il percorso, convinta del valore di quanto proposto e ancora memore dei contenuti delle lezioni.

Considerando che i dipendenti coinvolti sono tutti professionisti con background altamente specializzati, tra cui ingegneri e laureati/e in discipline tecniche, l'approfondimento delle tematiche legate all'analisi e al monitoraggio dei sistemi di gestione ambientale ha contribuito a rafforzare le competenze teoriche di base, ampliando la consapevolezza su aspetti normativi e gestionali che possono influenzare diverse aree operative.

Sebbene l'effetto del corso non sia immediatamente misurabile in termini di produttività o risultati tangibili, la formazione ha comunque alimentato un processo di crescita culturale e professionale all'interno dell'azienda, oltre che di differenziazione del bagaglio di competenze delle cinque frequentanti (elemento che ne accresce anche l'occupabilità futura e la forza nel mercato del lavoro). In sinergia con gli altri percorsi formativi promossi da Tecnolario s.r.l., questo intervento ha rafforzato l'approccio multidisciplinare e l'aggiornamento continuo, elementi centrali nella strategia aziendale.

In definitiva, il corso ha avuto un impatto positivo nel consolidare la base di conoscenze del personale, contribuendo a creare le condizioni per un'operatività più consapevole e informata, in linea con le esigenze di un mercato piuttosto frenetico e soggetto a molteplici stimoli legislativi.

5. CONCLUSIONI

Il percorso formativo di Tecnolario S.r.l. rappresenta un esempio efficace di come l'investimento nella formazione teorica possa contribuire a consolidare la cultura aziendale e a rafforzare le competenze trasversali all'interno dell'organizzazione. Pur non essendo orientato all'acquisizione di abilità operative specifiche, il corso ha offerto ai partecipanti l'opportunità di approfondire temi legati all'analisi e al monitoraggio dei sistemi di gestione ambientale, favorendo una maggiore consapevolezza su aspetti normativi e gestionali fondamentali per il settore.

Questo intervento si inserisce in una strategia formativa più ampia, che da tempo caratterizza l'approccio di Tecnolario s.r.l., basata su un aggiornamento continuo e sul potenziamento delle competenze interne, elementi ormai imprescindibili per operare in un mercato soggetto a frequenti cambiamenti normativi e richieste sempre più complesse. La partecipazione di dipendenti con diversi livelli di esperienza ha favorito un confronto costruttivo, generando un dialogo utile a stimolare nuove riflessioni e a promuovere una visione più integrata delle attività aziendali.

Il rafforzamento delle competenze teoriche ricercato nel corso ha avuto un impatto positivo sulla capacità dei dipendenti di affrontare le sfide quotidiane con maggiore consapevolezza, supportando l'azienda nel mantenimento di elevati standard di qualità e aggiornamento professionale. Il consolidamento teorico, quindi, ha comportato un inspessimento anche delle competenze pratiche. Questo risultato si aggiunge ai benefici già consolidati dalle numerose attività formative svolte dall'azienda, contribuendo a promuovere un ambiente di lavoro caratterizzato da collaborazione, multidisciplinarietà e crescita continua.

In un contesto in cui l'evoluzione normativa e le esigenze del mercato impongono un costante aggiornamento, Tecnolario s.r.l. ha dimostrato di considerare la formazione non come un semplice obbligo, ma come un investimento strategico per consolidare le competenze interne, rafforzare la propria competitività (ma anche quella dei propri collaboratori, la loro occupabilità) e prepararsi a cogliere le opportunità future.

SCHEDA SINTETICA

Nome Azienda	Tecnolario s.r.l.
Regione	Lombardia
Settore di Attività Economica	Servizi di ingegneria integrata
Ambito tematico strategico	Espansione, innovazione organizzativa, miglioramento qualità prodotto e processo.
Piano Formativo	Canale di Finanziamento: ID Piano: 343869 Titolo del Piano Formativo: Monitoraggio e audit ambientale Soggetto Attuatore Novazione s.r.l.
Tematiche formative	Ambiente, sicurezza e innovazione organizzativa
Modalità didattiche	Lezioni frontali in aula
Elementi di interesse	Ricerca eterogeneità generazionale del corso, per facilitare lo scambio di esperienze.
Risultati della formazione	Soddisfazione elevata del committente (azienda) e dei lavoratori; ampliamento delle competenze teoriche di base; rafforzamento della cultura aziendale di formazione e aggiornamento continui.
Buone Prassi Formative	Questo programma formativo dimostra come anche iniziative formative di modesta portata, in termini numerici e di originalità metodologico/didattica del percorso, possano contribuire alla crescita di un'azienda, aumentando la sua competitività, rafforzando le competenze dei dipendenti, cementando l'ambiente di lavoro.