

**SISTEMA DI MONITORAGGIO VALUTATIVO
FONDIMPRESA**

Sport e Salute S.p.A.

**Competenze di base e
trasversali**

**Consolidamento delle
competenze tecnico –
professionali.**

AT SPORT E SALUTE S.p.a.

Storia della formazione - Piano formativo “Corso di preparazione alla certificazione CAPM – Ed.2” - ID Piano 355466 – Conto Sistema

Sommario

1. Introduzione
2. Strategie aziendali e ruolo della formazione continua
 - 2.1 Breve profilo dell'azienda e del settore
 - 2.2 Orientamenti strategici e processi di innovazione
 - 2.3 Obiettivi aziendali e ruolo della formazione
 - 2.4 Considerazioni riepilogative
3. Il piano formativo
 - 3.1 L'analisi del fabbisogno, metodologie e risultati
 - 3.2 Dalla progettazione alla valutazione degli esiti della formazione
 - 3.3 Considerazioni riepilogative
4. L'impatto della formazione
 - 4.1 I cambiamenti generati dalla formazione
 - 4.2 Considerazioni riepilogative
5. Conclusioni
 - 5.1 Gli elementi abilitanti della formazione
 - 5.2 Le buone prassi formative aziendali
 - 5.3 Conclusioni

Regione	Lazio
Settore di Attività Economica	Sportivo
Ambito tematico strategico	☐ Innovazione digitale e tecnologica, di processo e di prodotto ☐ Transizione Verde ed Economia Circolare ☒ Competenze di base e trasversali ☐ Politiche Attive del lavoro ☐ Fondo Nuove Competenze
Piano Formativo	Canale di Finanziamento: Conto di Sistema ID Piano: 355466 Titolo Piano: Piano formativo “Corso di preparazione alla certificazione CAPM – Ed.” Soggetto Attuatore: Eureka Service S.r.l.
Tematiche formative	Approfondimento delle competenze lavorative e ampliamento delle stesse in funzione del conseguimento della certificazione CAPM (Certified Associated in Project Management del PMI – Project Management Institute)
Modalità didattiche	Formazione a distanza sincrona
Risultati della formazione	Miglioramento delle prestazioni lavorative e ampliamento delle conoscenze di base del Project Management.
Buone Prassi Formative	La formazione fornita è stata ideata al fine di incrementare il valore del personale coinvolto nel progetto, in un’ottica di crescita dell’azienda e di una maggiore competitività nel mercato di riferimento.

1. Introduzione

Sport e Salute S.p.a. è stata scelta come azienda oggetto di intervista per il ruolo di particolare importanza che ricopre nel mercato in cui opera.

L'azienda ha sede a Roma.

Sport e Salute S.p.a. da sempre considera la formazione di ogni singolo lavoratore come componente fondamentale nel processo di crescita aziendale.

Il piano oggetto di analisi dal titolo “*Corso di preparazione alla certificazione CAPM – Ed.*”, si è svolto a distanza in modalità sincrona e ha visto il coinvolgimento di trenta lavoratori, dei quali venticinque impiegati e cinque quadri per un totale di centocinque ore di corso.

In occasione dell'intervista che è avvenuta in data 24 settembre 2025, si è tenuto un confronto in merito al piano di formazione oggetto di analisi 355466 - Piano formativo “*Corso di preparazione alla certificazione CAPM – Ed.*” e ha visto il coinvolgimento di diverse figure lavorative dell'azienda, tra cui anche dei partecipanti ai corsi, i quali hanno potuto dare testimonianza della buona riuscita della formazione. Erano presenti all'intervista: Chiara Virginia Cacchi responsabile della funzione selezione formazione sviluppo, gestione comunicazione interne, welfare; Maria Luigia Gonnella che si occupa del reparto sviluppo e formazione; Alessio Palumbo che si occupa di gestione, welfare e comunicazione interna.

L'azienda ha sede a Roma.

2. Strategie aziendali e ruolo della formazione continua

2.1 Breve profilo dell'azienda e del settore

Sport e Salute S.p.a. è una società partecipata dello Stato che ha l'obiettivo di promuovere e sostenere lo sviluppo dello sport in Italia.

È nata nel 2019 con la legge di bilancio (Legge 30 dicembre 2018 n.145), trasformandosi e succedendo a Coni Servizi S.p.a. La società è interamente controllata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF). Oltre al cambio di denominazione ne sono state ampliate le competenze, divenendo una società competente in materia di sport, operante per conto del Governo, per il quale agisce come sua struttura operativa, competente in materia di attività sportive.

Una è la missione dell'azienda: rendere l'attività fisica accessibile a tutti, indipendentemente dall'età anagrafica, ponendo lo sport al centro della trasformazione sociale, urbana e culturale del Paese¹.

La società si occupa dello sviluppo dello Sport in Italia. È il Governo che affida a Sport e Salute la promozione dell'attività fisica e i corretti stili di vita. Per fare questo si sta apportando un profondo cambiamento al concetto finora avuto di sport.

Ci sono tre parole fondamentali che sono i pilastri di questo cambiamento: **spazio, movimento e luce**.

¹ <https://www.sportesalute.eu/societa.html>⁷

Lo spazio è un educatore sociale, il movimento è qualcosa di innato e naturale. Ma c'è di più perché una persona che fa sport influenza anche la rappresentazione e la percezione del resto dello spazio intorno a lui, cambiandolo in meglio. Quel posto assumerà un'altra luce, la terza parola chiave. La luce rientra nel concetto di "Illumina", il progetto per restituire i colori a quei luoghi che per troppo tempo sono rimasti al buio.

L'obiettivo principale, portato avanti attraverso le strutture direzionali e territoriali, è quello di coordinare e sviluppare attività volte a sostenere e promuovere lo sport di base, incrementare la pratica sportiva, valorizzarne il ruolo educativo e l'integrazione sociale su tutto il territorio attraverso i numerosi progetti che prevedono interventi sul territorio, nelle scuole, nei parchi, nei quartieri, nelle carceri e in tutti i luoghi di socialità.

Tutte azioni volte a dare concretezza al diritto allo sport, sancito ora anche all'Art. 33 della Costituzione "... omissis La Repubblica riconosce il valore educativo, sociale e di promozione del benessere psicofisico dell'attività sportiva in tutte le sue forme."

2.2 Orientamenti strategici e processi di innovazione

La missione aziendale di promozione dello sport nel Paese si concretizza in numeri e operazioni di grande portata, che passano dall'erogazione dei contributi agli organismi sportivi e agli attori del sistema sportivo nazionale, alla realizzazione di progetti promossi e finanziati dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e seguendo il piano d'azione del Ministro per lo Sport e i Giovani, sino alle azioni del piano sociale, gli interventi negli istituti scolastici, i progetti relativi alla riqualificazione e implementazione dell'offerta di impiantistica sportiva nel Paese.

Lo scopo di Sport e Salute è quello di rendere l'Italia un Paese più attivo e meno sedentario, a partire dai gesti più semplici come il camminare, interpretando l'attività come strumento di benessere psico-fisico e sociale, fino alla pratica sportiva che sfocia nell'agonismo.

In questa visione, i grandi eventi sportivi internazionali di cui Sport e Salute è organizzatrice o supporto organizzativo – come ad esempio gli Internazionali di tennis di Roma, il Sei Nazioni di Rugby², il Concorso ippico di piazza di Siena, il Major di padel, il Settecolli di Nuoto, il Golden gala di atletica, il Grand Prix di taekwondo³ o come le varie edizioni svoltesi in Italia delle principali competizioni di diverse discipline – non sono solo momenti di spettacolo sportivo, ma diventano veri e proprie occasioni per ispirare i più giovani, attivare lo spirito di emulazione e in generale per promuovere lo sport come stile di vita accessibile a tutti, a prescindere dall'età.

Sport e Salute S.p.a. è anche proprietaria dello Stadio Olimpico di Roma e concessionaria del Parco del Foro Italico, in cui ospita la maggior parte degli eventi sportivi e culturali nazionali e internazionali.

Diversi sono poi i progetti che Sport e Salute S.p.a. promuove sull'intero territorio italiano.

Sport e Salute S.p.a. opera lungo diverse direttrici strategiche: con il progetto "Sport di Tutti", l'attività fisica è portata a nei quartieri, nei parchi, nelle scuole, nelle carceri, offrendo opportunità gratuite e inclusive.

Il progetto Scuola Attiva Kids e Junior, con oltre 2 milioni di studenti di oltre 112.000 classi di scuola primaria e secondaria di primo grado, coinvolti in percorsi di educazione motoria e fisica, a cui si aggiungeranno nel nuovo anno scolastico anche le classi di ultimo anno di scuola dell'infanzia e le classi di scuola secondaria di secondo grado. La scuola e lo sport, quindi, come agenzie interpreti di un'alleanza per l'educazione al rispetto degli altri, delle regole, ma anche alla conoscenza e consapevolezza del proprio corpo e delle proprie abilità fisiche.

² <https://www.sportesalute.eu/seinazioni.html>

Il progetto “Sport Illumina” ideato da Sport e Salute S.p.A. ha come obiettivo trasformare spazi urbani inutilizzati o degradati in playground modulari, inclusivi e accessibili a tutti, dove lo sport diventa linguaggio comune di aggregazione e benessere. Dunque, non solo impianti sportivi, ma luoghi di comunità aperti, sicuri e riconoscibili dove favorire l’inclusione, la partecipazione sociale e uno stile di vita attivo.

Grazie alla direzione “Spazio Sport”, la Società è al fianco delle istituzioni ed enti locali per progettare, appaltare e sviluppare interventi di riqualificazione dell’impiantistica sportiva, per interventi necessari e adeguati alla domanda crescente di sport. Questa attività è supportata dall’attività del Censimento dell’Impiantistica sportiva nazionale, funzionale alla pianificazione delle politiche pubbliche di settore.

Attraverso la direzione “Sport Impact”, che include il centro studi della società, vengono analizzati i dati e i fenomeni legati alla pratica sportiva per orientare le politiche pubbliche e misurare l’impatto delle iniziative. Inoltre, vengono sviluppate azioni inerenti la “medicina dello sport” e lo sport come medicina. Con la “Scuola dello Sport” ogni anno si formano migliaia di dirigenti, tecnici e professionisti.

2.3 Obiettivi aziendali e ruolo della formazione

Sport e Salute S.p.a. è ormai divenuta punto di riferimento per lo sport in Italia, tanto da essere tra le prime società pubbliche per performance nel rapporto fatturato/risultati⁴.

Attraverso progetti, infrastrutture, formazione e ricerca, Sport e Salute S.p.a. pone lo sport al centro della trasformazione sociale, urbana e culturale del Paese.

L’azienda ha come missione quella di valorizzare, promuovere, sviluppare lo sport del futuro, favorendo l’accesso all’attività fisica, anche attraverso la promozione di uno stile di vita sano e la creazione di comunità più fortemente interconnesse.

L’obiettivo di migliorare la qualità della vita attraverso la pratica sportiva, si affianca alla valorizzazione delle comunità e dei territori italiani che ospitano le diverse attività fisiche.

Sport e Salute S.p.a. promuove la crescita della formazione professionale nel mondo sportivo all’interno dell’ambiente scolastico e punta a rinnovare quartieri tramite il recupero di spazi destinati allo sport. Dove non fosse possibile il recupero di strutture già esistenti, Sport e Salute S.p.a. sostiene la realizzazione di nuovi impianti che siano dedicati alle attività sportive e anche centri di attività per le intere comunità del luogo⁵.

Per centrare questi obiettivi l’azienda ha voluto che si realizzasse un piano formativo volto a favorire lo sviluppo delle competenze di base del personale coinvolto, in merito al Project Management, tramite percorsi formativi che hanno poi come scopo il conseguimento della certificazione CAPM (Certified Associated in Project Management), conosciuta a livello internazionale come certificazione di primo livello nel Project Management, è rivolta a tutti coloro i quali, all’interno dell’azienda, saranno di supporto al Project Management, col duplice obiettivo di preparare i discenti a sostenere l’esame di certificazione CAPM e ad avere una conoscenza di base degli standard internazionali dei PMI da usare nella pianificazione e nel controllo dei programmi.

⁵ https://www.sportesalute.eu/images/VLS_23maggio2024.pdf

2.4 Considerazioni riepilogative

Sport e Salute S.p.a. è all'avanguardia per la promozione dell'adozione di stili di vita sani e la diffusione dello sport nella società.

Di notevole importanza è la formazione del personale dell'azienda, come parte integrante di un processo di crescita aziendale che ha come scopo ultimo quello di ampliare la propria presenza sul territorio italiano.

L'ampia visione di coinvolgimento della popolazione in un progetto di miglioramento della qualità della vita, fa sì che la formazione sia vista come elemento su cui basare lo sviluppo aziendale.

3 Il piano formativo

3.1 L'analisi del fabbisogno, metodologie e risultati

Sport e Salute S.p.a. ha circa seicento dipendenti la cui formazione è di primaria importanza.

La pianificazione della formazione avviene su base annuale attraverso degli incontri che si svolgono tra i direttori delle diverse Unità Organizzative, i quali hanno il compito di riportare quelle che sono le esigenze formative di tutte le risorse.

Generalmente, i piani formativi devono rispondere alle esigenze tecnico specifiche dell'azienda.

Sport e Salute S.p.a. si è dotata di una piattaforma che offre diversi corsi di formazione, al cui interno i lavoratori possono usufruire di corsi in merito a quelli che sono i fabbisogni formativi comuni di tutti, ma anche corsi che possono essere scelti in base alle singole necessità o preferenze e al bisogno di migliorare le soft skills.

In generale, c'è una totale corrispondenza tra quelli che sono i corsi erogati in base all'analisi dei fabbisogni dei dipendenti e le necessità dell'azienda in merito alla formazione.

3.2 Dalla progettazione alla valutazione degli esiti della formazione

La progettazione della formazione in oggetto è stata articolata in base alle esigenze del personale coinvolto.

Il piano formativo è stato interamente erogato in modalità distanza sincrona, anche attraverso la trasmissione di webinar sincroni. Si è svolta interamente durante l'orario di lavoro.

Per la realizzazione delle attività formative Sport e Salute S.p.a. si è affidata a un ente esterno.

Il Piano ha come obiettivo la preparazione dei partecipanti a sostenere l'esame di certificazione CAPM e si basa sui gruppi di processi individuati dal PMI per ogni area di conoscenza del Project Management (processi di Initiating, Planning, Executing, Monitoring&Controlling e Closing, con relativi dati di input e output, applicati alle aree di conoscenza Integration, Scope, Schedule, Cost, Quality, Resource, Communication, Risk e Procurement Management), così come esposti nel PMBOK, "Guide to the Project Management Body of Knowledge", il testo di riferimento che raccoglie gli standards del Project Management riconosciuti a livello internazionale, e come richiesto dall'esame stesso.

Durante la formazione sono stati somministrati test intermedi di lingua italiana per monitorarne la preparazione e per simulare l'esame finale.

Al termine della formazione è stata proposta un test di esame che ha compreso l'esecuzione di una simulazione d'esame completa (centocinquanta domande in tre ore) da eseguire tramite la piattaforma dell'Ente erogatore della formazione e l'analisi collegiale dei risultati con identificazione degli argomenti più critici e loro rivisitazione.

3.2 Considerazioni riepilogative

Il personale coinvolto nel progetto ha riconosciuto la validità della formazione ricevuta che si è concretizzata in una maggiore capacità di gestione di tutti i processi che ruotano intorno al Project Management.

Il percorso formativo ha come scopo quello di accompagnare i discenti a ottenere la certificazione CAPM (Certified Associated in Project Management del PMI – Project Management Institute).

Inoltre, la formazione offerta era finalizzata ad aggiornare e consolidare le conoscenze in merito agli standard internazionali del PMI, processi che sono alla base dell'attività lavorativa di Sport e Salute S.p.a.

Le figure professionali che hanno partecipato alla formazione erogata hanno dimostrato l'efficacia della stessa, nell'uso quotidiano di quanto appreso, soprattutto per quanto riguarda l'organizzazione delle numerose iniziative ed eventi che costantemente la Società mette in campo.

Inoltre, l'ampliamento delle competenze di ogni singolo discente ha permesso di contribuire alla crescita aziendale, nell'ottica di un processo di miglioramento dell'azienda stessa attraverso il progresso del singolo.

4 L'impatto della formazione

4.1 I cambiamenti generati dalla formazione

La formazione erogata, oltre ad accrescere il bagaglio delle competenze dei discenti, ha consentito loro di sentirsi maggiormente coinvolti nel processo di crescita aziendale.

Grazie alla gestione di un piano formativo che viene redatto annualmente e che viene aggiornato costantemente in base all'emergere di nuovi fabbisogni in merito alla necessità di acquisire nuove competenze, Sport e Salute S.p.a. è stata in grado di organizzare percorsi formativi volti alle esigenze di crescita aziendale e del singolo lavoratore.

I miglioramenti conseguenti la formazione erogata si sono concretizzati in una maggiore capacità dei lavoratori coinvolti nel progetto, di muoversi all'interno delle dinamiche lavorative di un'azienda che si interfaccia con la pubblica amministrazione e con la popolazione, con lo scopo ultimo di promuovere degli stili di vita sani e di incentivare la popolazione a praticare sport e l'aggregazione all'interno di strutture in disuso o malmesse, recuperate proprio per essere utilizzate come punto di ritrovo per le persone.

I lavoratori coinvolti nel progetto formativo hanno testimoniato una maggiore sicurezza nello svolgimento delle attività lavorative volte allo sviluppo di progetti sociali, confermando quanto la formazione sia stata utile.

In sintesi, la formazione ha apportato dei miglioramenti qualitativi aziendali e nei processi produttivi.

4.2 Considerazioni riepilogative

Il progetto formativo in oggetto è stato erogato per far sì che i lavoratori coinvolti avessero una maggiore conoscenza di quelle che sono le dinamiche e le procedure utili nel mondo del Project Management, il cui fine ultimo era quello di ottenere la certificazione CAPM.

Il risultato positivo ottenuto a seguito della formazione, è stata una maggiore sicurezza lavorativa all'interno di un mercato particolare come quello in cui si muove la Sport e Salute S.p.a.

I lavoratori sono stati in grado di implementare le loro competenze nella gestione dei progetti curati dall'azienda, compresa la gestione economica, aspetto fondamentale in virtù della natura pubblica delle risorse che l'azienda è chiamata a gestire.

La sempre più capillare presenza di Sport e Salute S.p.a. nel territorio italiano, con lo scopo di promuovere sani stili di vita e incentivare le pratiche sportive, rende fondamentali questi aspetti per i lavoratori dell'azienda, nell'ottica di una continua presenza sul territorio.

5. Conclusioni

5.1 Gli elementi abilitanti della formazione

Il piano formativo erogato ha apportato dei significativi miglioramenti nello svolgimento delle pratiche lavorative di Sport e Salute S.p.a.

L'acquisizione di nuove competenze e capacità ha permesso ai discenti di sentirsi più sicuri nello svolgimento delle proprie attività.

Attraverso la migliore padronanza di tecniche e competenze del singolo lavoratore, Sport e Salute S.p.a. ha raggiunto l'obiettivo di consolidare e accrescere la propria presenza nel territorio italiano.

5.2 Le buone prassi formative aziendali

Durante lo svolgimento dell'intervista è stato possibile appurare come la formazione erogata sia stata in grado di soddisfare pienamente i bisogni formativi dei lavoratori.

Sport e Salute S.p.a. ha ritenuto opportuno rispondere a una richiesta di maggiore conoscenza delle dinamiche dell'universo del Project Management, in considerazione di quelle che sono le missioni aziendali.

La formazione è risultata particolarmente performante poiché quanto appreso è stato facilmente riprodotto durante lo svolgimento delle attività lavorative, non rimanendo in questo modo solamente nozioni teoriche, ma diventando strumenti per migliorare le performances aziendali attraverso il processo di crescita del singolo lavoratore: questo è un esempio tangibile di buona pratica, perché ha dato luogo ad una "presa diretta" dell'azione formativa sulle attività del personale coinvolto.

5.3 Conclusioni

Sport e Salute pone la formazione in un ruolo di primaria importanza all'interno del processo di crescita aziendale.

Il piano formativo erogato ha permesso di rispondere alle necessità dei lavoratori coinvolti nel progetto, in merito ad un'approfondita conoscenza delle prassi lavorative del Project Management, con lo scopo ultimo di conseguire la certificazione CAPM.

È stato possibile riscontrare con facilità gli effetti positivi della formazione in oggetto tra i lavoratori che hanno partecipato al progetto, i quali dichiarano quanto le nuove competenze acquisite abbiano apportato una spinta costruttiva al loro lavoro: questa risulta essere un esempio concreto di azione efficace che ha permesso di raggiungere i risultati attesi.

Sitografia

1. <https://www.sportesalute.eu/societa.html>
3. <https://www.sportesalute.eu/seinazioni.html>
6. https://www.sportesalute.eu/images/VLS_23maggio2024.pdf