



SISTEMA DI MONITORAGGIO VALUTATIVO FONDIMPRESA

RAPPORTO AT SLIM ALUMINIUM SPA

Sezione Slim Aluminium Spa

AT SLIM ALUMINIUM SPA, sezione lavorazione alluminio

Storia della formazione, piano formativo Inglese one to one - codice piano 312717 - 380281 – Conto Sistema.

1. Introduzione

Si è scelto di intervistare l'azienda Slim Aluminium Spa in quanto importante industria nel settore della lavorazione dell'alluminio. L'azienda ha adottato una strategia di formazione volta all'arricchimento del bagaglio di conoscenze del singolo lavoratore, come parte fondante della realtà societaria.

Il piano oggetto di analisi si articola in due corsi tematici che si sono svolti in momenti differenti, finalizzati a fornire al personale gli strumenti necessari nello svolgimento delle mansioni aziendali.

In occasione dell'intervista che è avvenuta in data 12 settembre 2024, si è tenuto un confronto in merito ai piani di formazione oggetto di analisi 312717 – 380281 “Inglese one to one” e sono state coinvolte diverse figure lavorative dell'azienda, compresi anche dei partecipanti ai corsi.

2. Strategie aziendali e ruolo della formazione continua

2.1 Breve profilo dell'azienda e del settore

La Slim Aluminium spa è un'azienda multinazionale produttrice di alluminio, con impianti produttivi a Cisterna e Merseburg (Germania), dal 2023 di proprietà del gruppo cinese Dingsheng Group. La sede oggetto di analisi si trova a Cisterna, in provincia di Latina. Nello specifico l'azienda si occupa di fusioni strutturali in leghe leggere, con particolare interesse alle leghe di alluminio e magnesio, su cui attua un elevato numero di controlli al fine di garantire l'altissima qualità. La sede oggetto dell'intervista produce inoltre una vasta gamma di fogli, nastri e laminati in alluminio per i settori dell'imballaggio, dell'*automotive*, dei trasporti e dell'edilizia. La Slim Aluminium spa si occupa inoltre di realizzare prodotti completi dando assistenza ai propri clienti sin dalla fase di progettazione fino a quella della consegna, riuscendo ad ottimizzare qualitativamente ed economicamente tutte le fasi del processo di produzione.

Slim Aluminium spa ha servito per più di 50 anni numerosi clienti, con prodotti che variano per lo spessore e le leghe che li compongono. L'azienda utilizza le ultime tecnologie presenti sul mercato della lavorazione dell'alluminio, consegnando prodotti su misura per ogni singola esigenza del cliente.

La storia di Slim Aluminium spa ha origine negli anni '60 e della sua storia fanno parte nomi importanti come Reynolds, Alusuisse, Hydro e Alcoa.

L'unità produttiva in esame conta 460 lavoratori, ha una capacità massima di circa 95.000 tonnellate all'anno su una superficie di 17,5 ettari e si conferma in questo modo uno dei più grandi laminatoi di alluminio in Italia e un'importante azienda nel panorama europeo.

2.2 Orientamenti strategici e processi di innovazione

Slim Aluminium spa è tra i leader mondiali della lavorazione dell'alluminio e si distingue per una costante crescita. Questa crescita si fonda su due processi che vengono portati avanti parallelamente: uno sviluppo strutturale, basato sull'aumento della presenza geografica e una costante evoluzione di tecnologie e innovazione di prodotto.

Al fine di aumentare le vendite della propria produzione, l'azienda si pone come obiettivo l'incremento della sua presenza sul mercato di riferimento.

La Slim Aluminium spa inoltre orienta la propria crescita all'espansione aziendale, con l'obiettivo di sviluppare la propria propensione all'internazionalizzazione e all'acquisizione di nuovi segmenti della clientela.

La cultura innovativa e un approccio di lungo periodo sono elementi fondamentali per l'azienda. L'alta riciclabilità dell'alluminio permette di rilavorare all'infinito questo metallo riducendo drasticamente l'impatto ambientale. Missione aziendale è quella di lavorare l'alluminio attraverso processi sostenibili di alta qualità, avendo come scopo ultimo quello di divenire il principale produttore di laminati di alluminio per sostenibilità, affidabilità e solidità.

La sostenibilità è parte integrante dei valori su cui Slim Aluminium spa basa il suo quotidiano lavoro, impegnandosi a migliorare la qualità della vita delle comunità in cui opera. I sistemi di gestione ambientale di Slim Aluminium spa sono certificati ISO 14001. L'azienda gestisce attentamente le emissioni e i rifiuti che genera, cercando continuamente nuovi metodi per eliminarli alla fonte o controllarli efficacemente e si impegna attivamente nella promozione della riduzione al minimo dei rifiuti non riciclabili e incentiva il recupero, il riciclaggio e il riutilizzo.

2.3 Obiettivi aziendali e ruolo della formazione

La spinta a essere ogni giorno più competitivi ha portato la Slim Aluminium spa a mettere in atto un piano di formazione volto ad incrementare la specializzazione dei lavoratori coinvolti nel progetto, piano di formazione che tiene conto dei fattori che entrano in gioco nel mercato aziendale di riferimento, primo fra tutti l'internazionalizzazione.

Tra gli obiettivi dell'azienda c'è l'intento di consolidare la propria presenza nel mercato di riferimento e la promozione del lancio di nuovi prodotti.

Con questo scopo è stato progettato un piano formativo finalizzato a fare sì che i lavoratori coinvolti nel piano potessero avere una maggiore padronanza della lingua inglese, fondamentale strumento lavorativo per un'azienda impegnata nel mercato italiano e straniero.

La formazione gioca un ruolo di primaria importanza nella crescita aziendale, essendo complementare alle strategie di crescita e di consolidamento della presenza dell'azienda nel mercato di riferimento.

2.4 Considerazioni riepilogative

Slim Aluminium spa è leader nel settore della lavorazione dell'alluminio.

L'azienda ritiene fondamentale il perseguimento continuo di innovazione della produzione, così come la realizzazione di piani di formazione che possano accrescere il bagaglio di conoscenza dei lavoratori, inserendo la formazione del personale in una prospettiva di crescita aziendale nel lungo periodo.

La formazione è fondamentale nell'accompagnare verso nuovi obiettivi e nuovi processi il singolo come elemento centrale che contribuisce al successo aziendale e al mantenimento dell'impegno della responsabilità ambientale.

3 Il piano formativo

3.1 L'analisi del fabbisogno, metodologie e risultati

La sede oggetto di analisi è uno stabilimento che ha un ciclo continuo di produzione di 24 ore, con i propri dipendenti impegnati su turni di 8 ore l'uno. La formazione in merito alla produzione e sicurezza è quindi fondamentale, essendo di primaria importanza istruire i propri lavoratori in merito alla modalità di movimentazione dei carichi, all'uso di automezzi nell'azienda o dei carroponti.

La bravura dell'azienda sta soprattutto nell'abilità di organizzare una formazione che riesca a conciliarsi con la produzione continua della sede oggetto dell'intervista che si distribuisce nell'arco dell'intera giornata. L'alta capacità produttiva e la redditività ha portato la Slim Aluminium spa a promuovere una diffusa formazione aziendale che risulta essere trasversale in tutti i reparti.

La pianificazione formativa si svolge con cadenza annuale: all'inizio dell'anno solare ogni reparto raccoglie tra i propri lavoratori, le priorità formative.

Particolare attenzione è posta nei confronti della formazione in merito alla sostenibilità.

La Slim Aluminium Spa predilige il Conto Formazione di Fondimpresa per la realizzazione dei corsi.

In questo quadro, i corsi di lingua inglese hanno visto coinvolte figure lavorative riconducibili a tutti i settori aziendali, compresi gli operai manutentori, che necessitano di una adeguata conoscenza della lingua inglese per lo svolgimento delle proprie mansioni.

3.2 Il processo formativo dalla progettazione alla valutazione degli esiti

La formazione in oggetto è volta a fornire al personale una maggiore conoscenza della lingua inglese, rafforzando, dove già presente, quanto già in suo possesso. Per un'azienda presente sul mercato

internazionale la lingua inglese diventa strumento di lavoro fondamentale per il singolo così come per l'intera struttura societaria.

Il piano formativo, attraverso i corsi "Inglese one to one", si prefigge l'obiettivo di fornire ai lavoratori coinvolti nel progetto, una più ampia conoscenza della lingua inglese al fine di rendere più fluida la comunicazione lavorativa con i partners lavorativi che operano nel mercato straniero. I corsi, della durata di 50 ore complessive,

hanno visto i discenti impegnati in una formazione tramite autoapprendimento a distanza durante l'orario di lavoro. In modo particolare la formazione si è focalizzata sul rafforzamento delle abilità linguistiche nella conversazione, approfondendo il dialogo tecnico, andando a riprodurre durante le ore dei corsi, situazioni simili a quelle lavorative che il personale vive nell'attività quotidiana.

L'obiettivo primario del piano è stato quello di produrre una formazione efficace ed in linea con le esigenze delineate dall'analisi dei fabbisogni aziendali aiutando a sviluppare delle competenze valide per la crescita aziendale.

Le figure lavorative che hanno partecipato alla formazione fanno parte di diversi settori della Slim Aluminium spa: si va dal caporeparto di produzione, al responsabile di reparto, come pure i manutentori, spaziando quindi dal settore amministrativo a quello di produzione, senza tralasciare quello delle risorse umane.

Al termine dei corsi ogni singolo discente ha valutato positivamente la propria esperienza formativa, riconoscendo gli obiettivi raggiunti grazie alla frequenza ai corsi.

I lavoratori che sono stati coinvolti nel progetto di formazione in oggetto hanno riconosciuto come la partecipazione ai corsi abbia migliorato qualitativamente la propria attività lavorativa, dando loro modo di accrescere la propria professionalità e facendoli sentire parte attiva nel processo di crescita aziendale.

Il perfezionamento dell'uso della lingua inglese ha dato loro modo di agire nel campo internazionale in cui l'azienda opera, con maggiore sicurezza e professionalità, fornendo loro gli strumenti idonei all'esecuzione dei propri incarichi.

3.3 Considerazioni riepilogative

Emerge con chiarezza l'importanza strategica della formazione per la Slim Aluminium Spa. L'annuale piano formativo e le analisi che lo precedono rispondono alle esigenze ordinarie come la formazione in merito alla sicurezza obbligatoria e alle variabili che provengono dal mercato in cui opera l'azienda come la formazione dedicata alla lingua inglese.

Con l'obiettivo di consolidare ed espandere la propria presenza nel settore di riferimento la società ha raccolto le esigenze dei propri lavoratori richiedendo una formazione finalizzata all'apprendimento e consolidamento della conoscenza della lingua inglese.

Alla base della formazione dedicata al personale vi è il bisogno di continuare a mantenere alto lo standard qualitativo aziendale soprattutto rispetto all'innovazione del prodotto e alla tutela ambientale.

Ogni formazione che viene progettata all'interno della Slim Aluminium spa fa dunque parte di una visione globale dell'azienda. Gli interventi formativi messi in atto dalla Slim Aluminium spa fanno parte di un'azione finalizzata al potenziamento della crescita aziendale.

I partecipanti sono stati posti nella condizione di padroneggiare con maggiore sicurezza e capacità la lingua inglese, dando loro la concreta possibilità di essere sempre più preparati e professionali nel contesto organizzativo ed essere in grado di rapportarsi con chi, come la Slim Aluminium spa, opera in un contesto internazionale

4 L'impatto della formazione

4.1 L'impatto della formazione

Slim Aluminium spa ha ideato un'azione formativa per i propri lavoratori incentrata sul dare ai discenti una conoscenza della lingua inglese non colloquiale, ma lavorativa, ad esempio insegnando loro come impostare una comunicazione ufficiale scritta o verbale con i propri clienti o con i colleghi del gruppo aziendale.

La totalità delle 50 ore del corso si sono svolte sempre in lingua inglese, stimolando i corsisti a dialogare continuamente nella lingua che si doveva potenziare, dando quindi loro la possibilità di sforzarsi nell'esercizio pratico oltre che teorico e di ampliare il vocabolario già in loro possesso, facendo così esercitare il personale coinvolto al fine di rendere più fluida la comunicazione verbale che abitualmente si svolge attraverso le riunioni con la direzione o calls lavorative.

Oltre all'approfondimento dell'uso orale della lingua nell'ambito lavorativo, particolare attenzione è stata posta durante il corso anche al ripasso della grammatica, soprattutto nell'ottica della comunicazione scritta che è la modalità attraverso la quale si usa maggiormente la lingua inglese, soprattutto grazie l'invio e la ricezione di email. I partecipanti ai corsi di formazione si sentono maggiormente sicuri nell'utilizzo della lingua inglese, ammettendo quanto la comprensione della lingua sia migliorata a seguito della formazione e quindi testimoniando l'impatto positivo della formazione nel proprio lavoro.

I miglioramenti conseguenti alla formazione erogata sono stati riscontrati negli alti livelli qualitativi aziendali e nei processi produttivi.

4.2 Considerazioni riepilogative

L'attività formativa è stata rivolta ai lavoratori al fine di aumentare le loro competenze in merito alla lingua inglese e di consolidare quelle di cui erano già in possesso come risultato dell'esperienza lavorativa in azienda. La possibilità di migliorare la padronanza della lingua inglese nel contesto lavorativo ha dato modo ai lavoratori coinvolti nel progetto di collaborare e condividere idee e progetti.

Il potenziamento delle competenze del singolo lavoratore ha contribuito all'incremento del progresso dell'azienda.

5 Conclusioni

5.1 Gli elementi e/o i fattori che hanno influito positivamente sulla formazione

Dall'analisi del piano formativo oggetto risulta evidente come l'efficace programmazione del piano abbia influito positivamente sulla formazione. L'acquisizione e il rafforzamento delle competenze linguistiche ha migliorato la gestione dei progetti lavorativi, rendendo più fluide le comunicazioni tra l'azienda e la proprietà, come pure con i partners con cui la Slim Aluminium spa collabora.

Dall'intervista che si è tenuta è emerso quanto la formazione in oggetto abbia avuto un impatto vantaggioso nel quotidiano lavoro dei dipendenti coinvolti nel progetto.

La qualità come valore riveste un ruolo di primaria importanza per l'azienda e questa considerazione emerge dalla formazione che è stata offerta ai lavoratori.

5.2 Le buone prassi formative aziendali

La costante attenzione che la Slim Aluminium spa pone nei confronti della formazione è un esempio concreto di buona pratica. L'approccio che l'azienda ha verso la formazione si concretizza in un'azione formativa continua e capillare, costantemente aggiornata e in linea con le richieste del mercato economico in cui opera.

La buona pratica si è concretizzata anche nell'uso dei piani formativi per migliorare la professionalità del singolo dipendente fornendo strumenti pratici e teorici utili nell'esecuzione delle proprie mansioni, contribuendo a mantenere alta la presenza dell'azienda nel mercato di riferimento e a rispondere a una sempre maggiore richiesta di competitività.

Un'attenzione pari a quella posta nella produzione dei propri prodotti viene posta dalla Slim Aluminium spa alla formazione dei lavoratori, proponendo non solo un apprendimento di nozioni utili nel lavoro, ma fornendo gli strumenti utili al miglioramento della relazione tra collaboratori nel panorama internazionale.

La capacità di riproporre nel lavoro quotidiano quando appreso in aula dimostra l'efficacia della formazione erogata.

5.3 Conclusioni

La grande attenzione che la Slim Aluminium spa pone nei confronti della qualità emerge dal progetto formativo in oggetto.

Gli effetti che si sono ottenuti a seguito dei corsi erogati sono perfettamente in linea con le aspettative aziendali e fanno parte di una strategia volta al raggiungimento degli obiettivi societari nel lungo termine.

La formazione trasversale posta in essere dalla Slim Aluminium spa mette il progetto formativo in oggetto in relazione con gli altri, facendolo dunque essere parte di una visione complessa.

La formazione fornita dalla Slim Aluminium spa si può definire efficace poiché ha generato i risultati attesi.

Impresa	Slim Aluminium Spa
Regione	Lazio
Settore di Attività Economica	Lavorazione alluminio
Ambito tematico strategico	Competenze di base e trasversali
Piano Formativo	Canale di finanziamento: Conto di Sistema ID piano: 312717 - 380281 Titolo piano: Inglese one to one 2022 – Inglese one to one 2023 Soggetto attuatore: Talent Solutions S.r.l.
Tematiche formative, principali	Incrementare le competenze dei lavoratori nell'ottica dell'innovazione aziendale e della relativa internazionalizzazione, strutturando un corso di lingua inglese per il personale coinvolto; arricchire il bagaglio linguistico dei lavoratori nell'ottica del rapporto lavorativo con aziende con cui la Slim Aluminium collabora.
Modalità didattiche	Autoapprendimento con formazione a distanza.
Elementi di interesse	Si è scelto di intervistare l'azienda in quanto esempio di azienda leader nel settore della lavorazione dell'alluminio in Italia.
Risultati della formazione	Rafforzamento della conoscenza della lingua inglese.
Buone Prassi Formative	Buona pratica alla crescita lavorativa del personale grazie alla formazione dello stesso nell'ottica di una crescita aziendale che passa attraverso il miglioramento del singolo.