



SISTEMA DI MONITORAGGIO VALUTATIVO FONDIMPRESA

RAPPORTO AT MSD ITALIA SRL

Roma

Sezione MSD Italia S.r.l.

AT MSD ITALIA S.r.l., industria chimico - farmaceutica

Storia della formazione, piano formativo Rafforzamento delle competenze linguistiche in MSD Italia S.r.l. - codice piano 334948 – Conto Sistema.

1 Introduzione

MSD Italia S.r.l. è un'azienda leader nel settore chimico – farmaceutico nel panorama mondiale, il cui scopo principale è quello di innovare per migliorare le vite umane. In occasione dell'intervista che si è svolta in data 12 settembre 2024, è stato possibile avere un confronto in merito al piano formativo oggetto d'analisi, numero 334948, “Rafforzamento delle tecniche linguistiche in MSD Italia”. L'intervista ha coinvolto diverse figure aziendali che hanno documentato la buona riuscita della formazione in oggetto.

2. Strategie aziendali e ruolo della formazione continua

2.1 Breve profilo dell'azienda e del settore

L'azienda MSD Italia S.r.l. nasce nel 1956 e fa parte di un gruppo le cui industrie sono presenti in diversi Stati, gruppo che è stato fondato nel 1891 con il nome di Merck & Co, Inc. Rahway, NJ U.S. negli Stati Uniti. Al di fuori degli USA l'azienda è conosciuta con il nome di MSD. Nel 1899 viene pubblicato per la prima volta “The Merck Manual”, un manuale che diverrà la più autorevole fonte di informazione medico – scientifica negli Stati Uniti, i cui argomenti principali erano la bronchite acuta, l'impotenza ed il diabete. Al di fuori degli Usa e del Canada il manuale è conosciuto col nome di “The MSD Manual”.

Nel 1936 viene sintetizzata per la prima volta la vitamina B1, la cui creazione e lo sviluppo ha concorso, in pochi anni, a risolvere il problema di carenza di vitamina B.

Successivamente l'azienda si è occupata di isolare e sintetizzare le vitamine e renderle fruibili.

La penicillina G di MSD è usata per la prima volta, negli USA, per il trattamento delle setticemie. Durante la Seconda guerra mondiale, viene assegnato a MSD il premio E della Marina Militare per l'elevata produzione del medicinale durante il periodo bellico.

Altri importanti traguardi raggiunti dall'azienda nel settore farmaceutico sono stati la scoperta del primo antibiotico in grado di combattere la tubercolosi nel 1944 e del primo cortisone nel 1946 usato nel trattamento di malattie quali l'artrite reumatoide, febbre reumatica ed altre malattie croniche.

Nel 1948 MSD fa il proprio ingresso nel campo della medicina animale con l'invenzione di un farmaco per curare la coccidiosi, una malattia parassitaria che colpisce i polli.

Nel 1971 prima e nel 1977 poi, l'azienda distribuisce il primo vaccino combinato (morbillo, parotite e rosolia), e quello per la polmonite.

Il 1986 segna la scoperta del primo vaccino contro l'epatite B e l'anno successivo quello della ivermectina.

Nel 2000 viene sviluppato il primo farmaco MSD per il trattamento del virus dell'HIV. Negli ultimi anni sono stati immessi nel mercato il primo vaccino che previene il cancro della cervice uterina, il vaccino contro il Papillomavirus Umano 9, quello per Ebola Zaire vaccine.

MSD nasce in Italia nel 1956 a seguito di una fusione volta a creare la Merck Sharp & Dohme (MSD). MSD è presente in Italia con la sede di Roma che è oggetto dell'intervista, e due uffici a Milano e Aprilia. La sede romana dedica la propria attività al settore human health, con la produzione di vaccini e farmaci per la salute umana e conta circa 800 lavoratori.

2.2 Orientamenti strategici e processi di innovazione

MSD Italia S.r.l. fa parte di un gruppo leader nel settore chimico farmaceutico a livello mondiale.

MSD Italia S.r.l. realizza prodotti altamente specializzati che possano rispondere alla richiesta del mercato di riferimento.

L'azienda è sempre all'avanguardia nella ricerca farmacologica nel settore umano e animale, con lo scopo di innovare, usando il potere della scienza per salvare e migliorare la vita, al fine di sconfiggere le malattie dei nostri tempi, continuando a fare proprio il motto del fondatore: "Non dobbiamo mai dimenticare che i farmaci sono per le persone, non per il profitto. Il profitto seguirà". L'impegno costante di MSD Italia S.r.l. e del suo gruppo è quello di investire in maniera massiccia sull'invenzione di nuovi farmaci. A livello mondiale è l'azienda che ha maggiormente investito in ricerca e sviluppo con un importo pari a 30.5 miliardi di USD nel solo 2023. MSD Italia S.r.l. è in Europa l'industria che sta investendo maggiormente in questo settore: è previsto nei prossimi cinque anni, il lancio nel mercato dello stesso numero di prodotti che sono stati lanciati negli ultimi dieci anni, soprattutto nell'ambito dei vaccini, nel settore oncologico e in ambito respiratorio.

In concomitanza all'innovazione tecnologica spinta dalla scoperta di nuovi medicinali e vaccini, l'azienda promuove l'innovazione organizzativa: considerando la rapidità dell'invenzione e la diffusione di nuovi prodotti, l'assetto organizzativo varia, è sempre in evoluzione, per rispondere pienamente alle esigenze e alle sfide del mercato di riferimento.

In MSD Italia S.r.l. l'impegno organizzativo non è focalizzato solo sulla ricerca ma anche sul digitale: particolare importanza ricopre per l'azienda l'uso di nuovi canali multimediali e tecnologie all'avanguardia a supporto di medici e pazienti, al fine di favorire la loro interazione.

MSD Italia S.r.l. non trascura il tema della sostenibilità: l'azienda opera responsabilmente per avere un impatto sostenibile e portare valore di lungo termine al gruppo e alla società di cui facciamo parte.

2.3 Obiettivi aziendali e ruolo della formazione

Tra gli obiettivi dell'azienda spicca innanzitutto la volontà di volere consolidare ed ampliare la propria presenza nel mercato nazionale ed internazionale, presenza assolutamente già capillare.

Per raggiungere questo obiettivo MSD Italia S.r.l. ha realizzato un piano di formazione volto a rendere l'azienda ancora più concorrenziale.

Il desiderio di consolidare il proprio ruolo di azienda leader nel settore chimico - farmaceutico, ha fatto sì che MSD Italia S.r.l. progettasse un piano di formazione per i propri dipendenti, atto a fare acquisire loro una maggiore padronanza della lingua inglese, utile allo svolgimento delle attività lavorative quotidiane, in un panorama internazionale che li vede protagonisti assoluti.

2.4 Considerazioni riepilogative

MSD Italia S.r.l. è all'avanguardia nell'innovazione del settore di riferimento, con la scoperta di medicinali e vaccini che hanno apportato fondamentali cambiamenti nelle vite umane. L'azienda ritiene di primaria importanza, al fine di mantenere gli alti standard qualitativi già raggiunti, l'attuazione di piani formativi finalizzati alla crescita delle proprie risorse. Il gruppo MSD con i suoi 22.000 ricercatori in tutto il mondo (tra i quali si sono succeduti sei Premi Nobel) considera la formazione uno dei suoi punti di forza, in grado di apportare un arricchimento del bagaglio di conoscenze del singolo lavoratore che concorre poi nel successo dell'azienda.

3 Il piano formativo

3.1 L'analisi del fabbisogno, metodologie e risultati

MSD Italia S.r.l. segue un duplice percorso formativo: globale e locale.

Per quello che riguarda la formazione globale questa avviene tramite una piattaforma corporate dedicata nella quale vi è una suddivisione di moduli formativi in base agli argomenti specifici ed è somministrata a tutte le sedi.

Per quello che concerne l'azienda in esame, la formazione è erogata in base a un bilancio di fine anno che viene annualmente redatto al fine di individuare le necessità formative trasversali a tutta l'azienda anche in funzione degli obiettivi societari e dei bisogni specifici del mercato.

Una volta rilevati i potenziali argomenti e contenuti dei corsi che dovranno essere erogati nell'anno successivo, attraverso l'individuazione di un portfolio di risorse formative (ad esempio soft skills come public speaking, competenze digitali), tutti i dipendenti hanno la possibilità di valutare queste possibilità di offerta formativa e concordano poi col proprio manager a quale modulo accedere in funzione delle

skills che desiderano sviluppare. Di tutta la formazione erogata annualmente dall'azienda, Fondimpresa finanzia circa il 40%.

3.2 Il processo formativo dalla progettazione alla valutazione degli esiti

Il corso di rafforzamento della conoscenza della lingua è stato sviluppato in funzione del livello di padronanza della lingua inglese del personale coinvolto, permettendo ad ogni singolo lavoratore di accedere a dei contenuti differenti in funzione delle proprie esigenze.

Annualmente MSD Italia S.r.l. definisce i bisogni formativi trasversali a tutta l'azienda, cercando di individuare tra tutti i lavoratori le tematiche che possono essere oggetto di formazione, fornendo nuove skills o rafforzando quelle già in possesso. Viene così stilato un portfolio di risorse formative all'interno del quale vi è una varietà di proposte di formazione. I lavoratori valutano poi le proposte formative e in accordo col proprio manager decidono a quale progetto partecipare.

Con il progetto formativo "Rafforzamento delle competenze linguistiche in MSD Italia S.r.l." si è inteso quindi fornire al personale coinvolto, un bagaglio più ampio di conoscenza della lingua inglese, con lo scopo di consolidare quanto già in loro possesso, peraltro mediamente già elevato.

Il progetto, afferente all'area tematica competenze linguistiche è iniziato il 29 agosto 2022 e terminato il 26 agosto 2023 e vi hanno partecipato complessivamente **INSERIRE IL NUMERO FINALE** risorse.

Ogni corso era articolato in 20 ore di formazione e si differenziava in base al livello di conoscenza iniziale della lingua di ogni singolo lavoratore coinvolto. Dunque, ogni lavoratore, prima dell'inizio della formazione, era sottoposto ad un test di valutazione del livello di padronanza della lingua inglese. La formazione è stata asincrona e si è svolta durante l'orario lavorativo attraverso una piattaforma di un vendor esterno. Particolarità del piano in oggetto è l'ampio coinvolgimento delle figure lavorative coinvolte nella formazione: anche chi è impiegato nell'unità produttiva ha partecipato al corso. Al termine della formazione sono stati somministrati ai discenti dei test da cui si evince il successo della stessa, considerato il giudizio positivo che ha raccolto.

3.5 Considerazioni riepilogative

Il personale coinvolto nel progetto, indipendentemente dal settore d'impiego, ha riconosciuto il miglioramento del livello di padronanza e conoscenza della lingua inglese che ha dunque contribuito in un incremento della qualità del proprio lavoro, favorendo la comunicazione tra le diverse sedi e con i diversi clienti. La partecipazione ai corsi ha dato dunque la possibilità di accrescere la propria professionalità e partecipare così al successo aziendale, permettendo al singolo di sentirsi ancora più parte di un gruppo di successo, obiettivo che MSD Italia S.r.l. si pone ogni giorno per il benessere aziendale e di ogni singolo lavoratore che fa parte di questa realtà.

4 L'impatto della formazione

4.1 L'impatto della formazione

La formazione in esame è volta a consolidare la conoscenza della lingua inglese del proprio personale in risposta alle domande del mercato di riferimento. La lingua inglese è una priorità per l'azienda, considerando l'assetto societario che è di nazionalità americana. La padronanza della lingua è dunque necessaria anche per mantenere attiva la comunicazione con le altre unità produttive del gruppo e le sedi della casa madre. La formazione in oggetto ha permesso al personale coinvolto di rafforzare le conoscenze in proprio possesso e di migliorarne la padronanza, permettendo dunque un più facile svolgimento dell'attività lavorativa che quotidianamente vede il personale entrare in contatto anche con partner stranieri oltre che con colleghi di altre sedi. MSD Italia S.r.l. ha progettato una formazione mirata al perfezionamento della conoscenza della lingua inglese che si è poi concretizzato, al termine dei corsi, in un positivo e concreto riscontro nelle attività lavorative dei dipendenti.

Come già sottolineato le figure professionali coinvolte nella formazione provengono da tutti i settori aziendali, risultando così la formazione trasversale. I corsi sono stati tenuti durante l'orario lavorativo, in formato di autoapprendimento, avvalendosi dell'uso di una piattaforma che ha permesso ad ogni lavoratore di seguire una formazione calibrata sul proprio livello pregresso di conoscenza della lingua inglese.

Il piano formativo erogato era orientato all'apprendimento e consolidamento di Business English, utile dunque nella quotidiana attività aziendale.

I feedback circa la formazione sono stati tutti positivi, come provato dall'alta richiesta di partecipazione a formazioni simili programmate successivamente. Il riscontro positivo è riportato anche dai dirigenti, i quali constatano come le competenze linguistiche dei propri collaboratori siano migliorate in seguito ai corsi erogati.

Il successo di queste iniziative ha fatto sì che la casa madre consideri l'Italia come punto di riferimento in Europa e come modello a cui le altre sedi si devono ispirare nella formazione dei propri lavoratori.

4.2 Considerazioni riepilogative

Il progetto formativo è stato ideato ed erogato con lo scopo di consolidare ed incrementare la preparazione della lingua inglese già in possesso dei discenti e che è conseguente all'esperienza lavorativa in azienda in continua progressione e sviluppo. MSD Italia S.r.l. ha fatto propria l'idea di miglioramento delle vite (umani e animali) e non ha mai trascurato il benessere dei propri lavoratori che in questo caso si è concretizzato con il fornire ai dipendenti una formazione che permettesse loro di muoversi con maggiore facilità nell'ambiente internazionali in cui il gruppo opera.

5 Conclusioni

5.1 Gli elementi e/o i fattori che hanno influito positivamente sulla formazione

Il piano formativo erogato è risultato particolarmente efficace ed ha fornito ai discenti maggiori conoscenze, competenze e tecniche che hanno apportato delle migliorie nella quotidianità lavorativa e nel rapporto con colleghi e clienti.

Attraverso il rafforzamento della padronanza della lingua inglese MSD Italia S.r.l. è riuscita a coniugare la possibilità di rendere maggiormente sicuro il singolo lavoratore coinvolto nella formazione nello svolgimento del proprio lavoro, con il raggiungimento degli obiettivi aziendali, primo fra tutti il consolidamento della posizione nel mercato di riferimento.

5.2 Le buone prassi formative aziendali

Dall'intervista che si è svolta è emerso come la formazione erogata sia stata utile al consolidamento e all'ampliamento delle conoscenze della lingua inglese da parte dei lavoratori coinvolti nel progetto.

Molta importanza viene data da parte dell'azienda al miglioramento del singolo e questo si riflette nella formazione che è stata offerta.

La buona pratica si è concretizzata nell'utilizzo del piano formativo in oggetto per il miglioramento dell'azienda, attraverso la crescita del singolo dipendente. Attraverso la realizzazione del corso MSD Italia Srl ha fornito ai discenti gli strumenti per aggiornare e consolidare le proprie competenze linguistiche e dunque contribuire a rendere l'azienda leader nel mercato di riferimento.

5.3 Conclusioni

La continua attenzione che MSD Italia S.r.l. pone per la formazione fa parte di una visione aziendale volta al raggiungimento dei propri obiettivi.

La pianificazione della formazione stessa che caratterizza l'azienda la rende una buona pratica che può essere replicata da altre realtà.

Il piano formativo erogato ha risposto alle necessità dei dipendenti di potenziare le proprie conoscenze della lingua inglese che si è poi concretizzata in un miglioramento delle prassi lavorative.

Impresa	MSD Italia S.r.l.
Regione	Lazio
Settore di Attività Economica	Industria chimico - farmaceutica
Ambito tematico strategico	Settore chimico - farmaceutico
Piano Formativo	Canale di finanziamento: Conto di Sistema ID Piano: 334948 Titolo piano: Rafforzamento delle competenze linguistiche in MSD Italia S.r.l Soggetto attuatore: Mylia – Adecco Formazione SRL
Tematiche formative, principali	Migliorare la padronanza della lingua inglese rispetto al livello già in possesso ottenuto grazie allo svolgimento dell'attività lavorativa.
Modalità didattiche	Formazione a distanza
Elementi di interesse	Fornire le competenze linguistiche utili alla crescita lavorativa dei dipendenti attraverso una formazione mirata al miglioramento della conoscenza della lingua inglese.
Risultati della formazione	Miglioramento delle performances lavorative del personale coinvolto nel progetto di formazione, attraverso il consolidamento della padronanza della lingua inglese, permettendo loro di contribuire alla sempre maggiore competitività dell'azienda.
Buone Prassi Formative	La formazione erogata è stata pensata ed organizzata al fine di incrementare il valore del personale coinvolto e di conseguenza di tutta l'azienda, la quale ha tenuto sempre in considerazione quanto la competitività passi attraverso l'aggiornamento tecnico dei propri dipendenti.