

**SISTEMA DI MONITORAGGIO
VALUTATIVO FONDIMPRESA**

**RAPPORTO
AT LAZIO
CASI DI STUDIO
AZIENDALI**

Roma

Impresa	Airbus Italia Spa
Regione	Lazio
Settore di Attività Economica	Sistemi elettronici, telecomunicazione e spaziali
Ambito tematico strategico	Innovazione digitale e tecnologica, di processo e di prodotto
Piano Formativo	Professional Training in Airbus Italia S.p.A. – codice piano 279475
Tematiche formative, principali	Migliorare le competenze del personale coinvolto nel progetto, innovare il laboratorio per individuare nell'immediatezza difetti e guasti ed arrivare quindi ad una rapida risoluzione.
Modalità didattiche	In aula
Elementi di interesse	Formare il personale per far sì che sia in grado di svolgere attività di manutenzione, riparazione e progettazione di apparecchiature di telefonia mobile e di allestire un laboratorio di primo piano dotato di tutta la strumentazione necessaria alla diagnosi e riparazione dei prodotti.
Risultati della formazione	La formazione ha aiutato i discenti ad acquisire le conoscenze necessarie specifiche dell'ambito lavorativo aziendale, contribuendo quindi alla crescita e competitività dell'azienda.
Buone Prassi Formative	La formazione erogata è stata strutturata con lo scopo di accrescere il valore aziendale e di tutto il personale coinvolto nel progetto per rispondere alle esigenze del mercato di riferimento.

Sommario

1.	<i>Introduzione</i>	4
2.	<i>Strategie aziendali e ruolo della formazione continua</i>	4
2.1	Breve Profilo dell'azienda e del settore	4
2.2	Orientamenti strategici e processi di innovazione	4
2.3	Obiettivi aziendali e ruolo della formazione	5
2.4	Considerazioni riepilogative	5
3.	<i>La gestione del processo formativo</i>	5
3.1	L'analisi del fabbisogno, metodologie e risultati	5
3.2	Il processo formativo dalla progettazione alla valutazione degli esiti	5
3.3	Considerazioni riepilogative	6
4.	<i>L'impatto della formazione</i>	6
4.1	L'impatto della formazione	6
4.2	Considerazioni riepilogative	7
5.	<i>Conclusioni</i>	7

1. Introduzione

Si è scelto di intervistare l'azienda Airbus Italia spa in quanto azienda leader nel settore della realizzazione di sistemi elettronici, telecomunicazioni e spaziali. In occasione dell'intervista che si è svolta in data 6 novembre 2023, è stato possibile avere un confronto in merito al piano formativo oggetto d'analisi, il 279475, "Professional Training in Airbus Italia S.p.A".

2. Strategie aziendali e ruolo della formazione continua

2.1 Breve Profilo dell'azienda e del settore

Il gruppo Airbus Spa, in precedenza conosciuto come Space Engineering, è la sede industriale locale (a Roma, in via dei Luxardo 156, in zona Tiburtina) di Airbus Defence and Space dal 2015. Nel 2019 l'azienda ha cambiato il proprio nome per completare il processo di integrazione con il gruppo Airbus.

L'azienda è una società leader nel settore, con trenta anni di esperienza nelle tecnologie spaziali. Nel corso degli ultimi anni l'azienda si è evoluta divenendo un'azienda in grado di progettare e sviluppare i propri prodotti e di partecipare a programmi spaziali nazionali ed internazionali.

Ha inoltre una comprovata nella produzione e fornitura di comunicazioni satellitari, nei segmenti spaziali e terrestri con particolare attenzione alle tecnologie abilitanti per la SatCom in movimento, l'Internet of Things (IoT), i componenti RF e l'elaborazione dei segnali.

La struttura "Assembly, Integration and Test" di Airbus Italia Spa si trova a Roma, nel quartiere Tiburtino, ed è dedicata alla convalida e alla qualifica di componenti, apparecchiature e sottosistemi di bordo e di terra per applicazioni spaziali (antenne, ripetitori, apparecchiature di banda base). L'impianto, si estende su 1.200 mq, è stato attrezzato principalmente per l'assemblaggio, l'integrazione e il collaudo di payload e apparecchiature elettroniche. Sono disponibili numerose strutture: Camera anecoica; Camera climatica; Camera bianca; Simulatore di movimento e di assetto per terminali mobili; Laboratori digitali, RF e meccanici. La sede conta 104 lavoratori.

L'Italia è un mercato decisamente importante e fonte di partnership in tutti i settori delle attività di Airbus Spa, da quello commerciale, difesa e spazio aereo. L'Italia risulta essere, con i suoi 400 fornitori locali, il 6° mercato europeo e l'8° a livello mondiale per il gruppo Airbus Defence and Space.

2.2 Orientamenti strategici e processi di innovazione

Airbus Italia Spa e il suo gruppo di appartenenza sono leader nel settore della produzione di sistemi elettronici, telecomunicazioni e spaziali, un settore che è fortemente in sviluppo. Avvicinare uomo e spazio non potrà che apportare benefici

per la società. Airbus Italia Spa realizza prodotti altamente avanzati per rispondere alla richiesta di elevati standard qualitativi richiesti dal mercato di riferimento.

Da sempre all'avanguardia nell'innovazione tecnologica, Airbus Italia Spa si sforza di superare continuamente i limiti del possibile, per salvaguardare il mondo per le future generazioni.

2.3 Obiettivi aziendali e ruolo della formazione

Tra gli obiettivi dell'azienda spicca innanzitutto la volontà di volere consolidare ed ampliare la propria presenza nel mercato nazionale ed internazionale. Per raggiungere questo scopo l'Airbus Spa ha attuato un piano di formazione volto a rendere l'azienda ancora più competitiva, considerando tutti i fattori che entrano in gioco in questo settore produttivo.

La volontà d'essere ogni giorno più presenti sul mercato di riferimento ha portato la Airbus Italia Spa a progettare un piano di formazione finalizzato all'acquisizione, da parte dei lavoratori coinvolti, di una maggiore specializzazione, che cresca di pari passo con le richieste del mercato.

2.4 Considerazioni riepilogative

Airbus Italia Spa è all'avanguardia nell'innovazione di nuove tecnologie e ritiene fondamentale, per il successo aziendale, prodigarsi per ottenere alti standard qualitativi, anche attuando piani formativi volti alla crescita delle proprie risorse.

3. La gestione del processo formativo

3.1 L'analisi del fabbisogno, metodologie e risultati

Airbus Italia Spa avvia annualmente un'analisi dei fabbisogni formativi in funzione degli obiettivi della società. Una volta rilevati i potenziali argomenti e contenuti dei corsi che dovranno essere erogati, si comunicano i risultati dell'analisi dei fabbisogni formativi all'ufficio del personale che si occupa poi della progettazione del piano formativo.

L'Airbus Italia Spa ha inoltre l'esigenza continua di mantenere aggiornate le certificazioni in possesso dei propri lavoratori, in considerazione del loro elevato profilo di competenza. Dunque, in fase di elaborazione del piano formativo erogato si sono tenute in considerazione tutte le certificazioni che necessitavano d'essere aggiornate ed i corsi sono quindi stati formulati sulla base di questa esigenza.

3.2 Il processo formativo dalla progettazione alla valutazione degli esiti

La formazione in esame è volta a specializzare il proprio personale in risposta alle domande del mercato di riferimento.

Con il progetto formativo “Professional Training in Airbus Italia Spa” si è inteso formare una figura professionale in grado di svolgere attività di manutenzione, riparazione e progettazione di apparecchiature di telefonia mobile, nonché di predisporre un laboratorio all’avanguardia, dotato della strumentazione di diagnosi e riparazione necessaria: questo in modo da essere in grado di individuare rapidamente un difetto o un guasto, e porvi rimedio con risultati qualitativamente eccellenti.

Il corso, afferente all’area tematica Competenze tecnico-professionali è iniziato il 15 settembre 2020 e terminato il 12 marzo 2022 e vi hanno partecipato complessivamente 7 risorse. Dilatazione determinata dall’impatto del Covid 19 su tutti i processi formativi e dalla necessità di realizzare comunque i corsi in presenza.

I moduli del corso sono qui di seguito richiamati: Corso teorico/pratico “A+A1” ECSS-Q-ST-70-08; Corso teorico/pratico “B+B1” ECSS-Q-ST-70-38; Corso teorico/pratico “C” ECSS-Q-ST-70-28; Corso teorico/pratico “D” ECSS-Q-ST-70-26; Corso teorico/pratico “A+A1” ECSS-Q-ST-70-08; Corso teorico/pratico “B+B1” ECSS-Q-ST-70-38; Corso teorico/pratico “C” ECSS-Q-ST-70-28; Corso teorico/pratico “D” ECSS-Q-ST-70-26

3.3 Considerazioni riepilogative

I lavoratori coinvolti nel progetto, nello specifico ingegneri ed operatore già altamente specializzati, hanno riconosciuto il miglioramento nella qualità del loro lavoro. Partecipare ai corsi ha dato loro modo di accrescere la propria figura di professionale e contribuire allo sviluppo dell’azienda. Al termine della formazione, erogato dall’unico istituto in Italia autorizzato dall’ Esa (Agenzia Spaziale Europea) all’erogazione di questi corsi, sono state rilasciate delle certificazioni che attestassero la frequenza ai corsi ed il conseguimento della qualifica di ispettore e di operatore per i settori di saldatura, crimpatura e rework.

4. L’impatto della formazione

4.1 L’impatto della formazione

L’Airbus Italia Spa ha progettato una formazione mirata al perfezionamento delle prassi lavorative che si è tradotto poi, al termine dei corsi, in un concreto riscontro positivo nelle quotidiane attività in azienda, contribuendo allo sviluppo della società in un comparto altamente tecnologico ed innovativo.

I corsi sono stati condotti in presenza, realizzando quindi una formazione pratica che è stata più facilmente resa propria dai discenti e applicata poi nello svolgimento dell’attività lavorativa. Al termine della formazione si sono svolti anche degli esami teorici e pratici volti a verificare l’apprendimento.

4.2 Considerazioni riepilogative

Il progetto formativo è stato realizzato ed erogato con lo scopo di consolidare ed incrementare la preparazione già in possesso dei discenti e che è conseguente all'esperienza lavorativa in azienda in continua progressione e sviluppo verso nuove soluzioni tecnologiche.

5. Conclusioni

Dall'intervista che si è svolta è emerso come la formazione erogata sia stata utile al consolidamento e all'ampliamento delle conoscenze delle pratiche lavorative dei discenti, dal punto di vista organizzativo e metodologico. L'azienda pone in grande considerazione il valore della qualità e questa considerazione si riflette nella formazione che è stata offerta.

La buona pratica si è concretizzata nell'uso del piano formativo per attività connessa all'utilizzo di altissima tecnologia e molto strategiche per il sistema Paese. Attraverso la realizzazione del corso l'Airbus Italia Spa ha potuto fornire ai discenti strumenti teorici e pratici per aggiornare le proprie competenze e dunque continuare a mantenere alta la presenza dell'azienda nel mercato di riferimento.