

I- AET-Net – Coerenza dell'azione formativa con il principio generale della continuità lavorativa

AET-Net, Ambito strategico: Installazione e manutenzione impianti elettro-telecomunicazioni.

Codice piano: Piano 243916, Titolo piano: Potenziamento linguistico per Aet-Net srl

1. INTRODUZIONE

Si è scelto di intervistare l'azienda AET-Net, poiché peculiare realtà nel settore della installazione di impianti di rete, fibra ottica ed elettro-telecomunicazioni in generale.

In occasione dell'intervista tenutasi in data 4 luglio è stato possibile confrontarsi con Federico Diodori, in qualità di referente per la formazione, e le domande ad una beneficiaria Sig.ra Monica Ricci del corso sono state somministrate in modalità asincrona e trasmesse all'unità di valutazione. Il piano oggetto d'analisi, in Conto formazione, è il 243916 dal titolo "Potenziamento linguistico per Aet-Net srl", con l'azione formativa, dal titolo "Percorso linguistico in inglese. Il periodo di svolgimento delle attività dell'intero progetto formativo ha riguardato l'arco temporale dal 30/09/2019 al 17/03/2020 (integra azienda).

L'area di intervento è quella dello sviluppo organizzativo. Con questo piano formativo AET-net ha deciso di accrescere le competenze linguistiche per la propria dipendente coinvolta nelle relazioni commerciali con i clienti esteri. Il piano è articolato in un percorso formativo, della durata di 18 ore e mira ad implementare le conoscenze relative all'acquisizione, il consolidamento e l'arricchimento del vocabolario in possesso della partecipante per renderla in grado di sostenere conversazioni più articolate su argomenti comuni relativi al lavoro ed anche alla vita quotidiana, riconoscendo sia il significato generale sia le informazioni specifiche. Obiettivi del corso sono: - Consolidare le competenze grammaticali e le strutture linguistiche in possesso; - Approfondire gli aspetti culturali legati alla lingua inglese; - Acquisire frasi idiomatiche ricorrenti focalizzate sul settore lavorativo di appartenenza.

Da un punto di vista organizzativo, il piano formativo nasce dall'esigenza di un aggiornamento di competenze specifiche in funzione dei ruoli ricoperti dai partecipanti interessati. La formazione si svolgerà durante l'orario di lavoro.

2. STRATEGIE AZIENDALI E RUOLO DELLA FORMAZIONE CONTINUA

2.1 Breve profilo dell'azienda e del settore

AET-net nasce con l'obiettivo di consolidare e sviluppare un complesso network di competenze, esperienze e alte professionalità di realtà produttive operanti in settori convergenti. Rigorosi criteri di qualità, affidabilità, economicità ed efficienza consentono a AET-net di essere interlocutore primario dei maggiori player del mercato nelle aree di business presidiate. AET-net unisce la solidità della storia e della tradizione industriale e imprenditoriale dei suoi shareholders alla forza innovatrice e dinamica del management direttivo. L'azienda si forma intorno a professionisti che da anni operano e collaborano con le più importanti realtà nel comparto delle telecomunicazioni. All'interno del reparto delle elettro-telecomunicazioni, la società opera nel mercato caratterizzato dalle attività economiche di cablaggi strutturati, progettazione e realizzazione sale CED e DATA CENTER, site preparation, impiantistica elettrica ed industriale, videosorveglianza e sicurezza. Nel

corso degli anni, il team ha sviluppato delle competenze sempre più mirate e specifiche arrivando ad annoverare clienti leader nel settore delle telecomunicazioni, elettrico, di climatizzazione domestica ed industriale così da indurre la creazione di una realtà propria. AET-net ha progressivamente implementato la propria struttura ampliando il portafoglio delle proprie attività sino a diventare holding operativa di business units integrate.

L'azienda crede fortemente nella formazione quale strumento per diventare un partner tecnologico e non solo un fornitore di materiali. Il training è costituito da incontri tecnici e/o commerciali che possano erudire il rivenditore nella conoscenza delle nuove tecnologie e dei nuovi prodotti. AET-Net, inoltre, progetta e svolge corsi di formazione manageriale sulle tecniche gestionali, sul comportamento organizzativo e sulla leadership.

L'azienda, che opera con le Certificazioni: 9001; 14001; 45001; Soatech nella categoria OS30. ha una propria sede legale/commerciale ed una operativa entrambe a Ciampino (RM), e altri presidi operativi a Torino, Bologna e Bari.

2.2 Orientamenti strategici e processi di innovazione

L'azienda opera, come già accennato, nel campo della installazione e manutenzione di impianti di elettro-telecomunicazioni, con la prevalenza di personale operaio specializzato nel comparto delle telecomunicazioni. La AET-Net con il tempo ha ampliato la propria struttura organizzativa implementando il portafoglio delle proprie attività sino a diventare holding operativa di business units integrate.

La AET-Net è fortemente interessata e legata ai processi di formazione quale chiave per addivenire partner tecnologico e non solo semplice fornitore di materiali.

L'azienda, impegnata attualmente in un percorso di crescita ed espansione, ha focalizzato la propria attenzione sull'innovazione di processo e sull'innovazione organizzativa attraverso la transizione digitale e l'implementazione di sistemi di gestione, analisi e controllo sui dati al fine di rivedere i processi produttivi.

2.3 Obiettivi aziendali e ruolo della formazione

La AET-Net ha un proprio sistema di gestione e quindi obiettivi annuali da soddisfare: fatturato, ottenimento della certificazione, obiettivi rispetto a degli indici prefissati, piano formativo da rispettare. Ogni anno l'azienda, sulla base degli obiettivi, definisce il piano formativo annuale, che a fine anno viene controllato, per valutare quanto è stato realizzato. Dall'altro lato è importante sviluppare parallelamente formazione e operatività dell'azienda: scegliere il personale da formare senza distogliere forza lavoro operativa. Quindi la formazione è fondamentale tanto quanto l'operatività stessa dell'azienda.

L'azienda ha un grande interesse diretto alla formazione del personale interno, essendo il suo un ambito lavorativo molto settoriale. Infatti l'azienda, partecipando a gare e in generale a lavori per grandi aziende pubbliche e private, necessita di individui altamente specializzati nel settore e formati sulle ultime tecnologie introdotte dal mercato per restare competitiva ed accedere alle stesse gare.

La formazione attinge alle risorse di conto aziendale e conto di sistema di Fondimpresa, con le quali riesce a coprire mediamente una discreta parte del fabbisogno formativo annuale, nello specifico

per corsi altamente specializzati. La AET-Net ha affrontato il tema dell'approvvigionamento di risorse da altri canali di finanziamento come quelle derivanti dal PNRR.

2.5 Considerazioni riepilogative

Proprio per il ruolo altamente specializzato del settore delle telecomunicazioni nel quale opera, l'azienda ha un approccio spiccatamente focalizzato sull'innovazione tecnologica, non solo per necessità esterne, legate alle richieste di soddisfacimento dei parametri definiti dai committenti, ma anche per una propria vision che guarda ad un innovamento costante di tutto ciò che interessa il ciclo aziendale (mezzi, procedure, personale).

Il piano formativo oggetto della presente narrazione è focalizzato appunto all'ampliamento delle capacità di interazione tra azienda e partner commerciale/cliente. La conoscenza della lingua inglese risulta di particolare importanza non solo per garantire una migliore comunicazione con l'esterno ma permette allo stesso tempo di poter accedere in modo più immediato agli aggiornamenti sulle ultime tecnologie.

3. IL PIANO FORMATIVO

3.1 L'analisi del fabbisogno, metodologie e risultati

Aet-Net srl progetta ogni anno il percorso formativo complessivo da svolgere, in base anche alle competenze richieste dalla committenza, verificando poi quanto fatto e quindi l'efficacia della formazione avvenuta a fine anno, per tracciare i risultati ottenuti, sia in termini di realizzazione dei fabbisogni formativi, dei risultati che l'insorgere di eventuali nuove esigenze. Ogni gara, ogni lavoro può richiedere differenti skills, quindi la formazione è strettamente legata alle specifiche esigenze per formare gli individui

Non sono pervenuti casi di fabbisogni formativi inaspettati in quanto la lettura preventiva aziendale cerca di offrire un quadro formativo quando più completo e attinente alle capacità richieste. Trattandosi di materie estremamente tecniche e specifiche e spesso collegate a certificazione il discorso dell'emersione di nuovi fabbisogni in corso d'opera è abbastanza raro in quanto la direzione dei lavori è estremamente precisa.

Possiamo delineare quella che è una buona pratica all'interno dell'azienda: l'analisi dei fabbisogni formativi, vale a dire la particolare attenzione all'identificazione del fabbisogno che serve in quel momento a quella persona, un focus preciso e netto che permette di massimizzare le capacità lavorative. In altre parole, i piani formativi di volta in volta tengono conto non solo delle nuove skills richieste dalla committenza ma anche del bilanciamento delle competenze dei singoli lavoratori che meglio si prestano all'acquisizione delle stesse

Buona pratica riscontrabile anche nel progetto in esame laddove, non è necessario fare un corso esteso a tutti i soggetti presenti, concentrandosi piuttosto su alcuni soggetti per i quali si richiedono le skills richieste.

3.2 Il processo formativo dalla progettazione alla valutazione degli esiti

Nel 2022 con riferimento alla formazione obbligatoria tutti i lavoratori (circa 80) sono stati coinvolti. Mentre i lavoratori/ici coinvolti nel piano formativo di Fondimpresa sono 7; con riferimento al progetto in oggetto è stata coinvolta una sola lavoratrice con ruolo nella direzione amministrativa. La stessa si occupa del rapporto con le altre aziende e con i fornitori. Da un semplice contatto alla lettura e supervisione di un contratto. In ambito amministrativo ci sono circa 6/7 persone che parlano inglese ad un livello B2. Il corso, svolto in presenza durante le ore di lavoro, si è sviluppato in 18 con l'obiettivo, come già descritto, di mantenere alta l'attenzione sulle fasi operative, quali nel dettaglio, eseguire le operazioni di manutenzione/riparazione di macchine e impianti, a partire dalle procedure di manutenzione o dalla diagnosi tecnica, individuando le cause del guasto/malfunzionamento; eseguire prove e controlli di corretta funzionalità di macchine e impianti, redigendo e aggiornando i relativi report di manutenzione.

Si ritiene che il Piano formativo oggetto della presente relazione abbia portato a risultati soddisfacenti rispetto agli obiettivi prefissati. La lavoratrice è diventata un punto di riferimento per l'azienda e senza dubbio è la persona che meglio di altre può intrattenere una normale conversazione in lingua inglese. I risultati ottenuti allora sono stati frutto di scelte strategiche per la progettazione del piano; quindi, una diretta conseguenza dei risultati dell'analisi dei fabbisogni e delle priorità evidenziate e della loro validazione "sul campo" da parte dell'azienda.

La docente è stata selezionata affidandosi ad un ente formativo accreditato dalla stessa azienda. L'azienda e la partecipante intervistata valutano positivamente l'esperienza formativa, ritenendo che abbia permesso di raggiungere gli obiettivi fissati in tema di ampliamento della comunicazione.

3.3 Considerazioni riepilogative

La storia di questo corso formativo è la storia di un'azienda che, inserita nel settore informatico, avverte l'esigenza di alzare il proprio livello relazionale investendo sulla capacità di interazione; dietro la formazione appare evidente l'intenzione di permeare il mercato tenendo conto che tutte le tecnologie utilizzate lato software e lato hardware sono english-native.

4. L'IMPATTO DELLA FORMAZIONE

4.1 L'impatto della formazione

Le conoscenze acquisite durante il corso dalla lavoratrice hanno permesso alla stessa, come accennato nel paragrafo precedente, di rappresentare un punto di riferimento relativamente alla comunicazione aziendale in lingua inglese. Il corso è risultato essere totalmente in linea con le necessità aziendali, le quali cercano di garantire la continuità tecnica dell'attività aziendale e nel complesso è stato ottimamente gestito dal docente.

5. CONCLUSIONI

5.1 Gli elementi e/o i fattori che hanno influito positivamente sulla formazione

Dalle interviste svolte con il Referente amministrativo e con la discente, è emerso come la formazione svolta abbia ottenuto il risultato voluto, quale il mantenere alta l'attenzione verso la comunicazione e l'avvio di una sempre più marcata internazionalizzazione aziendale. L'azienda AET-Net è ben consapevole dopo tutto che tutte le tecnologie sono english native. Allora investire nel migliorare il proprio livello di inglese, ritenuta essere una buona pratica che rispecchia gli obiettivi aziendali di crescita ed espansione.

5.3 Conclusioni

L'AET-Net è un'azienda attenta alle innovazioni che interessano il proprio campo di attività. Sia per propria vision, sia perché richiesto dalle committenti per cui opera, l'azienda pone continua attenzione ad offrire servizi in linea con gli standard internazionali.

L'azienda e la partecipante intervistata valutano positivamente l'esperienza formativa, ritenendo che abbia permesso di raggiungere pienamente gli obiettivi fissati in tema di conoscenza della lingua inglese.

Nonostante il più che simbolico intervento in esame, si è ravvisata la piena coerenza dell'azione formativa con il principio generale della continuità lavorativa e con la missione aziendale rappresentando un modello di buona pratica la cui replicabilità su scala più ampia in realtà aziendali che prevedano l'apertura a nuovi mercati internazionali andrebbe successivamente valutata.