

SISTEMA DI MONITORAGGIO VALUTATIVO

RAPPORTO TERRITORIALE

AT : BASILICATA

Rapporti esaminati : 2

A cura di : Marcello Faggella

Rapporto realizzato nel mese di Novembre 2022

Entrambi i settori che sono stati oggetto di analisi hanno vissuto negli ultimi anni profonde trasformazioni mettendo a dura prova le imprese coinvolte: da un lato il farmaceutico con tutti gli stress legati alla pandemia COVID, dall'altro l'automotive con le profonde trasformazioni, fusioni e riorganizzazioni.

In entrambi i casi la formazione è stata fondamentale per raggiungere gli obiettivi strategici dell'impresa.

L'automotive è un settore in continua e rapida evoluzione e tutti gli studi internazionali dipingono tinte fosche su quanto accadrà nei prossimi anni.

Sulla mobilità si gioca una partita importantissima che mette a nudo il lato oscuro della transizione ecologica: l'appuntamento per l'uscita dall'endotermico fissato al 2035 dall'UE si gioca sulla pelle della filiera dell'automotive italiano e anche dello stabilimento Stellantis di Melfi e del suo indotto di cui la Plasticform fa parte.

Il Parlamento Ue ha impegnato la Commissione a fare una rilevazione al 2026 per valutare l'andamento della transizione nel settore delle auto, quantificando il gap tra i posti di lavoro persi e quelli creati e per capire se c'è bisogno di programmi di formazione e fondi adeguati per rendere la transizione giusta anche per le piccole e medie imprese.

I tempi necessari alle imprese per la riconversione tecnologica e delle competenze dei lavoratori sono enormi ed è per questo che la scelta strategica di Plasticform di puntare molto sull'ottimizzazione dell'organizzazione rappresenta

sicuramente un valido strumento per innalzare i propri standard competitivi e prepararsi ad affrontare le sfide dei prossimi anni.

Il settore farmaceutico è un comparto estremamente complesso e necessita di competenze molto specifiche e continuamente aggiornate.

Per consentire a queste imprese di mantenersi al passo con tale rapida evoluzione la formazione continua rappresenta l'unico strumento soprattutto quando si compete direttamente con aziende che operano in tutto il mondo.

Il progetto formativo della SM Farmaceutici ha permesso di implementare e sviluppare le tecniche e le metodologie atte a favorire l'ottimizzazione e l'utilizzo corretto delle innovazioni di processo e di controllo qualità all'interno dell'azienda beneficiaria.

Grazie a questo intervento l'impresa è riuscita a sviluppare processi migliorativi nella gestione delle procedure di controllo qualità, ridurre gli errori, innalzare le competenze dei lavoratori.

Il progetto rappresenta senza alcun dubbio un ottimo esempio di come la formazione possa agevolare la competitività aziendale attraverso uno sviluppo equilibrato tra innovazione tecnologica e innovazione organizzativa.