

SISTEMA DI MONITORAGGIO VALUTATIVO

RAPPORTO TERRITORIALE

AT : BASILICATA

Rapporti esaminati : 2

A cura di : Marcello Faggella

Rapporto realizzato nel mese di Dicembre 2019

Le due esperienze di formazione che sono state analizzate in Basilicata hanno messo in evidenza alcuni elementi comuni e hanno fatto emergere alcune considerazioni.

Sicuramente vi è una maturità e una capacità da parte delle imprese di analizzare e dettagliare in modo pratico il proprio fabbisogno di competenze, che rappresenta il primo passo fondamentale per una buona progettazione formativa.

In riferimento a questa fase, ed in considerazione dell'area strategica individuata, è stata molto importante la collaborazione realizzata, in uno dei due progetti, con un centro di ricerca con competenza specifica sul tema dell'investimento.

Sempre di più questi partner svolgono ruoli che vanno al di là del semplice trasferimento tecnologico:

- sensibilizzano sulle opportunità connesse all'applicazione delle tecnologie 4.0 non solo con consulenze dirette ma anche con workshop, seminari e visite studio;
- realizzano assessment della maturità digitale, definiscono la roadmap per la trasformazione digitale e accompagnano nella elaborazione di progetti di formazione a supporto dell'investimento;
- orientano le imprese nel vasto mondo dell'ecosistema dell'innovazione, individuando i partner migliori per lo sviluppo dei loro processi innovativi.

Nei casi esaminati sono stati molto forti le correlazioni tra obiettivi strategici-fabbisogni-azioni formative ed è emersa in modo chiaro la necessità dell'innovazione tecnologica per la sopravvivenza dell'impresa ed il valore strumentale che la formazione ha avuto nell'efficace implementazione all'interno del contesto lavorativo.

Trattandosi in entrambi i casi di investimenti che hanno prodotto modifiche sostanziali al processo produttivo era prevedibile che dalle interviste ai lavoratori che hanno partecipato alla formazione emergesse in modo chiaro la maggiore efficacia della formazione on the job su quella realizzata in aula.

In entrambi i casi la maggiore specializzazione richiesta dalle nuove macchine, ed il conseguente investimento in formazione che l'azienda ha fatto sui lavoratori, ha portato ad un accrescimento del valore dei lavoratori ed a progressi di carriera, questo a riprova che la trasformazione digitale non produce effetti negativi sulla forza lavoro.