Fondimpresa
Il valore della formazione

Catalogo Buone Prassi Formative

Anno 2020

Azienda	Prodotti/ Servizi	Dimensione formativa	Buona Prassi	Articolazione Territoriale
Abazia	stampi termoplastici	2. erogazione della formazione	2.10 formazione a cascata	Piemonte
		2. erogazione della formazione	2.8 sviluppo della consapevolezza sistemica da parte dei dipendenti, ossia la capacità del singolo di sentirsi parte interdipendente di una organizzazione e prevedere l'impatto dei propri comportamenti	
		3. progettazione della formazione	3.21 stretto collegamento tra obiettivi/strategie aziendali in chiave 4.0 e finalità del piano formativo	
Air Dolomiti	trasporto aereo	3. progettazione della formazione	3.15 fiducia nei fornitori (enti di formazione/docenti) e continuità	Veneto
		3. progettazione della formazione	3.18 formazione che integra competenze tecnico-professionali e soft skills	
		3. progettazione della formazione	3.4 coinvolgimento nella progettazione della formazione di diversi attori aziendali e del docente	
Albea Tubes Italy	packaging	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Piemonte
		3. progettazione della formazione	3.2 coinvolgimento dei dipendenti nel processo di riorganizzazione (responsabilizzazione, rafforzamento del legale di fiducia reciproca, senso di appartenenza, miglioramento della comunicazione interna)	
Angelo Po Grandi Cucine	cucine	2. erogazione della formazione	2.11 creazione di gruppi eterogenei (diverse funzioni aziendali) per superare la logica della divisione del lavoro	Emilia Romagna
Argo Tractors	realizza e commercializza trattori	3. progettazione della formazione	3.19 formazione sulla metodologia LEAN	Emilia Romagna
AS (Advanced Systems)	software house	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Campania
		3. progettazione della formazione	3.21 stretto collegamento tra obiettivi/strategie aziendali in chiave 4.0 e finalità del piano formativo	
Auriga	ITC	3. progettazione della formazione	3.4 coinvolgimento nella progettazione della formazione di diversi attori aziendali e del docente	Puglia
Automobili Lamborghini	automobili sportive	2. erogazione della formazione	2.8 sviluppo della consapevolezza sistemica da parte dei dipendenti, ossia la capacità del singolo di sentirsi parte interdipendente di una organizzazione e prevedere	Emilia Romagna

			l'impatto dei propri comportamenti	
		3. progettazione della formazione	3.11 concezione della formazione che non sia solo utile ma anche funzionale al benessere e alla soddisfazione dei dipendenti.	
		4. valutazione degli esiti	4.4 sistema di comunicazione interna basato su condivisione degli obiettivi e feedback continui	
Bardiani Valvole	produzione valvole di diverso tipo e per diversi settori, specializzata nella valvole igieniche	2. erogazione della formazione	2.9 processo comunicativo che ha accompagnato il processo formativo, motivando la partecipazione e supportando i processi di cambiamenti	Emilia Romagna
Berco	sistemi sottocarro chiavi in mano	2. erogazione della formazione	2.10 formazione a cascata	Emilia Romagna
		2. erogazione della formazione	2.9 processo comunicativo che ha accompagnato il processo formativo, motivando la partecipazione e supportando i processi di cambiamenti	
Biesse	realizzazione di prodotti in legno, in vetro, in pietra e materiali leggeri. Macchinari industriali	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.8 on boarding (formazione per neo-assunti e risorse juionr)	Marche
		3. progettazione della formazione	3.15 fiducia nei fornitori (enti di formazione/docenti) e continuità	
		3. progettazione della formazione	3.7 progettazione contenuti manageriali/comportamentali	
Bonfiglioli Riduttori	produzione riduttori	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Emilia Romagna
		4. valutazione degli esiti	4.3 misurazione dei risultati dell'apprendimento in termini di impatto sull'organizzazione	
Bristol Myers Squibb	settore biofarmaceutico	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Lazio
		3. progettazione della formazione	3.16 riconoscimento della funzione HR come partner di valore nella realizzazione del percorso formativo	
Bucher Hydraulics	produzione di azionamenti e comandi idraulici innovativi per idraulica mobile e stazionaria	3. progettazione della formazione	3.16 riconoscimento della funzione HR come partner di valore nella realizzazione del percorso formativo	Emilia Romagna
CMS	Azienda metalmeccanica che produce per diversi settori: automotive, ferroviario, balistico, militare	3. progettazione della formazione	3.10 coinvolgimento di una specifica società di consulenza/formazione oppure Università o Centri di Ricerca	Campania
		3. progettazione della formazione	3.14 accurata selezione dei docenti	
		4. valutazione degli esiti	4.5 verifica degli apprendimenti in esito alla formazione	
Carlo Pellegrino & C.	produzione vini	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Sicilia
		2. erogazione della formazione	2.8 sviluppo della consapevolezza sistemica da parte dei dipendenti, ossia la capacità del singolo di sentirsi parte interdipendente di una organizzazione e prevedere l'impatto dei propri comportamenti	
		4. valutazione degli esiti	4.3 misurazione dei risultati	

			dell'apprendimento in termini di impatto sull'organizzazione	
Carrera	produzione jeans	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.5 formare nuove competenze per il raggiungimento degli obiettivi aziendali	Veneto
		4. valutazione degli esiti	4.6 ricadute positive della formazione sull'organizzazione aziendale (circolarità esiti formazione e revisione dei processi)	
Cecomp	automotive costruzione di modelli e prototipi	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.5 formare nuove competenze per il raggiungimento degli obiettivi aziendali	Piemonte
		2. erogazione della formazione	2.1 learning by doing (metodologie didattiche esperienziali e sperimentali)	
Chiorino	cinghie di trasmissione e articoli tecnici	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Piemonte
		2. erogazione della formazione	2.1 learning by doing (metodologie didattiche esperienziali e sperimentali)	
Commer Tgs	Produzione di poliuretani espansi	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Basilicata
		1. analisi dei fabbisogni formativi	1.5 formare nuove competenze per il raggiungimento degli obiettivi aziendali	
CORA	progettazione e realizzazione di quadri e impianti per il controllo e l'automazione dei processi industriali	3. progettazione della formazione	3.21 stretto collegamento tra obiettivi/strategie aziendali in chiave 4.0 e finalità del piano formativo	Trentino
		4. valutazione degli esiti	4.7 Immediata attuazione di azioni concrete per esprimere e potenziare le competenze acquisite	
Delta Impianti Industriali	metalmeccanica lavorazioni inox e carbonio	2. erogazione della formazione	2.1 learning by doing (metodologie didattiche esperienziali e sperimentali)	Molise
Dental Manufacturing	fabbricazione di strumenti e forniture mediche e dentistiche	3. progettazione della formazione	3.15 fiducia nei fornitori (enti di formazione/docenti) e continuità	Veneto
Digitabile	cooperativa che si occupa principalmente di digitalizzazione ottica dei documenti	3. progettazione della formazione	3.15 fiducia nei fornitori e continuità	Sardegna
DMD Solofra	industria conciaria	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Campania
		3. progettazione della formazione	3.10 coinvolgimento di una specifica società di consulenza/formazione oppure Università o Centri di Ricerca	
		3. progettazione della formazione	3.14 accurata selezione dei docenti	
Donati	costruzioni metalliche	3. progettazione della formazione	3.22 progettazione piano formativo di filiera	Toscana
EDIF	impiantistica, elettronica e termoidraulica	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Marche
		3. progettazione della formazione	3.12 congruità tra la risorse finanziarie impiegate e la formazione	
		2. erogazione della formazione	2.11 sviluppo consapevolezza nei partecipanti degli obiettivi per cui viene realizzata l'azione formativa	

Ericsson Telecomunicazioni	fornitura di tecnologie e servizi di comunicazione, software e infrastrutture in ambito ICT	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.5 formare nuove competenze per il raggiungimento degli obiettivi aziendali	Lazio
		3. progettazione della formazione	3.3 coinvolgimento delle parti sociali	
		4. valutazione degli esiti	4.1 certificazione delle competenze in esito dal percorso formativo; strategia vincente sia per l'azienda che per i dipendenti	
Etra Bassano	multiutility	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.6 mappatura delle competenze	Veneto
		2. erogazione della formazione	2.1 learning by doing (metodologie didattiche esperienziali e sperimentali)	
Eurosystem	consulenza, servizi e soluzioni nell'ambito dei sistemi informativi aziendali	4. valutazione degli esiti	4.1 certificazione delle competenze in esito dal percorso formativo; strategia vincente sia per l'azienda che per i dipendenti	Veneto
		4. valutazione degli esiti	4.2 incontri di follow up tra lavoratori e management aziendale	
Eurovo	produzione di uova e ovoprodotti	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Emilia Romagna
		1. analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	
		2. erogazione della formazione	2.9 processo comunicativo che ha accompagnato il processo formativo, motivando la partecipazione e supportando i processi di cambiamenti	
Everis Italia	consulenza e outsourcing IT	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Lombardia
		2. erogazione della formazione	2.3 ergonomia della formazione (la cura del setting formativo per la sua efficacia)	
		2. erogazione della formazione	2.11 sviluppo consapevolezza nei partecipanti degli obiettivi per cui viene realizzata l'azione formativa	
Ferrero Industriale Italia	industria alimentare	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Piemonte
		1. analisi dei fabbisogni formativi	1.9 continuità progettale del percorso formativo	
		3. progettazione della formazione	3.4 coinvolgimento nella progettazione della formazione di diversi attori aziendali e del docente	
Fila Industria Chimica	prodotti chimici per la pulizia	3. progettazione della formazione	3.10 coinvolgimento di una specifica società di consulenza/formazione oppure Università o Centri di Ricerca	Veneto
Froneri Italy	industria alimentare	2. erogazione della formazione	2.1 learning by doing (metodologie didattiche esperienziali e sperimentali)	Lazio
		2. erogazione della formazione	2.6 outdoor training	
		3. progettazione della	3.4 coinvolgimento nella	

		formazione	progettazione della formazione di diversi attori aziendali e del docente	
Galletti	terminali idronici, dei chiller e delle pompe di calore	2. erogazione della formazione	2.10 formazione a cascata	Emilia Romagna
Gnutti Transfer	produzione di macchine a trasferimento automatico del pezzo	3. progettazione della formazione	3.19 formazione sulla metodologia LEAN	Lombardia
Graded	energy saving company	3. progettazione della formazione	3.15 fiducia nei fornitori (enti di formazione/docenti) e continuità	Campania
		3. progettazione della formazione	3.5 condivisione della progettazione della formazione con il management aziendale	
		3. progettazione della formazione	3.9 selezione dei beneficiari della formazione in modo da assicurare la diffusione dei risultati a cascata	
Gruppo Industriale Delta Salotti	produzione salotti	2. erogazione della formazione	2.5 formazione digitale	Puglia
Gualapack	imballaggio flessibile preformato con tappo	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Piemonte
		1. analisi dei fabbisogni formativi	1.7 rilevazione gap di competenze strategiche	
		4. valutazione degli esiti	4.5 verifica degli apprendimenti in esito alla formazione	
Il Sentiero	cooperativa sociale	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Veneto
		3. progettazione della formazione	3.2 coinvolgimento dei dipendenti nel processo di riorganizzazione (responsabilizzazione e rafforzamento del legale di fiducia reciproca)	
INCOM	packaging	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Marche
		3. progettazione della formazione	3.10 coinvolgimento di una specifica società di consulenza/formazione oppure Università o Centri di Ricerca	
		3. progettazione della formazione	3.9 selezione dei beneficiari della formazione in modo da assicurare la diffusione dei risultati a cascata	
Istituto Biochimico Italiano G. Lorenzini	Ricerca e produzione di prodotti farmaceutici	3. progettazione della formazione	3.10 coinvolgimento di una specifica società di consulenza/formazione oppure Università o Centri di Ricerca	Lazio
		2. erogazione della formazione	2.11 sviluppo consapevolezza nei partecipanti degli obiettivi per cui viene realizzata l'azione formativa	
		3. progettazione della formazione	3.9 selezione dei beneficiari della formazione in modo da assicurare la diffusione dei risultati a cascata	
Italdesign Giugiaro	automotive sviluppo nuovi prodotti e prototipi	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.12 rilevazione anche dei bisogni individuali	Piemonte
		3. progettazione della	3.23 progettazione formativa che	

		formazione	tiene conto anche dei neo-assunti	
La Doria	industria alimentare	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Campania
		3. progettazione della formazione	3.4 coinvolgimento nella progettazione della formazione di diversi attori aziendali e del docente	
		1. analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	
Lascor	costruzione di bracciali, boucle e fermagli in acciaio	4. valutazione degli esiti	4.7 Immediata attuazione di azioni concrete per esprimere e potenziare le competenze acquisite	Lombardia
Leonardo	aerospazio, difesa e sicurezza	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Lazio
		2. erogazione della formazione	2.8 sviluppo della consapevolezza sistemica da parte dei dipendenti, ossia la capacità del singolo di sentirsi parte interdipendente di una organizzazione e prevedere l'impatto dei propri comportamenti	
		3. progettazione della formazione	3.9 selezione dei beneficiari della formazione in modo da assicurare la diffusione dei risultati a cascata	
Lucana Servizi	facility management	3. progettazione della formazione	3.10 coinvolgimento di una specifica società di consulenza/formazione oppure Università o Centri di Ricerca	Campania
		3. progettazione della formazione	3.14 accurata selezione dei docenti	
		4. valutazione degli esiti	4.5 verifica degli apprendimenti in esito alla formazione	
MIVE	progettazione e installazione di linee di energia a bassa/media/altissima intensità sia aeree che interrate	3. progettazione della formazione	3.10 coinvolgimento di una specifica società di consulenza/formazione oppure Università o Centri di Ricerca	Campania
		3. progettazione della formazione	3.14 accurata selezione dei docenti	
		4. valutazione degli esiti	4.5 verifica degli apprendimenti in esito alla formazione	
Maggioli	editoria	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Emilia Romagna
		3. progettazione della formazione	3.16 riconoscimento della funzione HR come partner di valore nella realizzazione del percorso formativo	
Magnaghi Aeronautica	industria aerospaziale sistemi di atterraggio	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Campania
		1. analisi dei fabbisogni	1.9 continuità progettale del	

		formativi	percorso formativo	
		4. valutazione degli esiti	4.6 ricadute positive della formazione sull'organizzazione aziendale (circolarità esiti formazione e revisione dei processi)	
Meccanica Del Sarca	lavorazione della lamiera e del legno finalizzata alla produzione di pistole e fucili	3. progettazione della formazione	3.21 stretto collegamento tra obiettivi/strategie aziendali in chiave 4.0 e finalità del piano formativo	Trentino
		4. valutazione degli esiti	4.7 Immediata attuazione di azioni concrete per esprimere e potenziare le competenze acquisite	
Microdata	outsourcing dei processi documentali	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Lombardia
Named	commercio apparecchiature elettromedicali; distributore di nutraceutici	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Lombardia
		3. progettazione della formazione	3.15 fiducia nei fornitori (enti di formazione/docenti) e continuità	
Nicola Colavolpe & C.	lavorazione del fico essiccato del cosentino, detto "dottato"	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Calabria
		2. erogazione della formazione	2.3 ergonomia della formazione (la cura del setting formativo per la sua efficacia)	
Nuovo Pignone International	centro di eccellenza per la progettazione e la produzione di turbomacchine	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.11 condivisione dei fabbisogni, degli obiettivi aziendali e personali e del progetto formativo con il dipendente	Toscana
		4. valutazione degli esiti	4.1 certificazione delle competenze in esito dal percorso formativo; strategia vincente sia per l'azienda che per i dipendenti	
Officine Meccaniche Viglianesi OMV	meccanica di precisione, meccanica e automazione industriale	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Piemonte
		3. progettazione della formazione	3.10 coinvolgimento di una specifica società di consulenza/formazione oppure Università o Centri di Ricerca	
		3. progettazione della formazione	3.2 coinvolgimento dei dipendenti nel processo di riorganizzazione (responsabilizzazione, rafforzamento del legale di fiducia reciproca, senso di appartenenza, miglioramento della comunicazione interna)	
P L A S C O	packaging	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.6 mappatura delle competenze	Lazio
		3. progettazione della formazione	3.3 coinvolgimento delle parti sociali	
Palazzo Gattini	luxury hotel	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Basilicata
		3. progettazione della formazione	3.10 coinvolgimento di una specifica società di	

			consulenza/formazione	
Parmalat	industria alimentare	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Emilia Romagna
		2. erogazione della formazione	2.11 creazione di gruppi eterogenei (diverse funzioni aziendali) per superare la logica della divisione del lavoro	
		3. progettazione della formazione	3.7 progettazione contenuti manageriali/comportamentali	
Parpas	produzione di fresatrici a controllo numerico	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Veneto
		3. progettazione della formazione	3.16 riconoscimento della funzione HR come partner di valore nella realizzazione del percorso formativo	
		4. valutazione degli esiti	4.2 incontri di follow up tra lavoratori e management aziendale	
Patheon Italia	produzione farmaceutica	3. progettazione della formazione	3.1 accompagnamento e supporto da parte del management nel percorso di apprendimento del partecipante	Lazio
		3. progettazione della formazione	3.10 coinvolgimento di una specifica società di consulenza/formazione oppure Università o Centri di Ricerca	
People	franchising McDonald's	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.3 coinvolgimento dei dipendenti nel processo di riorganizzazione	Calabria
		1. analisi dei fabbisogni formativi	1.5 formare nuove competenze per il raggiungimento degli obiettivi aziendali	
Phoenix Electronic System	elettronica	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.5 formare nuove competenze per il raggiungimento degli obiettivi aziendali	Lazio
		1. analisi dei fabbisogni formativi	1.7 rilevazione gap di competenze strategiche	
		2. erogazione della formazione	2.11 sviluppo consapevolezza nei partecipanti degli obiettivi per cui viene realizzata l'azione formativa l'azione formativa	
Plast	stampaggio ad iniezione in materiale plastico per il settore degli elettrodomestici, automobilistico e industriale	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.10 figura del tutor-formatore per rilevare in maniera costante il reale fabbisogno	Veneto
		2. erogazione della formazione	2.8 sviluppo della consapevolezza sistemica da parte dei dipendenti, ossia la capacità del singolo di sentirsi parte interdipendente di una organizzazione e prevedere l'impatto dei propri comportamenti	
Raspini	prosciutti e salumi artigianali	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Piemonte
SACBO	gestione dello scalo aeroportuale di Orio al Serio	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Lombardia
		1. analisi dei fabbisogni	1.6 mappatura delle competenze	

		formativi		
SICIET	progettazione, fornitura e realizzazione di impianti elettrici, meccanici e di trattamento delle acque	2. erogazione della formazione	2.1 learning by doing (metodologie didattiche esperienziali e sperimentali)	Toscana
STI Società Telecomunicazioni Integrate	progettazione e installazione di impianti di telefonia fissa e mobile.	3. progettazione della formazione	3.5 condivisione della progettazione della formazione con il management aziendale	Campania
Save The Children Italias	ONG	3. progettazione della formazione	3.9 selezione dei beneficiari della formazione in modo da assicurare la diffusione dei risultati a cascata	Lazio
Scalia Group	commercio settore della pelletteria	2. erogazione della formazione	2.8 sviluppo della consapevolezza sistemica da parte dei dipendenti, ossia la capacità del singolo di sentirsi parte interdipendente di una organizzazione e prevedere l'impatto dei propri comportamenti	Sicilia
Schnell	macchine per la lavorazione del ferro da cemento armato, macchine per l'edilizia	3. progettazione della formazione	3.10 coinvolgimento di una specifica società di consulenza/formazione oppure Università o Centri di Ricerca	Marche
		3. progettazione della formazione	3.18 formazione che integra competenze tecnico-professionali e soft skills	
		2. erogazione della formazione	2.11 sviluppo consapevolezza nei partecipanti degli obiettivi per cui viene realizzata l'azione formativa	
Sei Toscana	gestori rifiuti	2. erogazione della formazione	2.9 processo comunicativo che ha accompagnato il processo formativo, motivando la partecipazione e supportando i processi di cambiamenti	Toscana
Selis Lampedusa	produzione energia elettrica	3. progettazione della formazione	3.5 costruire network con enti di ricerca e di formazione per lo sviluppo know how trasversali	Sicilia
Serveco	servizi ambientali	2. erogazione della formazione	2.1 learning by doing (metodologie didattiche esperienziali e sperimentali)	Puglia
Silatech	automotive sistemi di cambio per veicoli	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Piemonte
Silikomart	produzione di stampi in materiale plastico per prodotti alimentari	3. progettazione della formazione	3.19 formazione sulla metodologia LEAN	Veneto
		3. progettazione della formazione	3.2 coinvolgimento dei dipendenti nel processo di riorganizzazione (responsabilizzazione e rafforzamento del legale di fiducia reciproca)	
		3. progettazione della formazione	3.20 formazione volta a sviluppare competenze necessarie per una gestione integrata e autonoma dell'intero processo produttivo	
Sinora	commercio di radio professionali	2. erogazione della formazione	2.10 formazione a cascata	Emilia Romagna
		3. progettazione della formazione	3.1 accompagnamento e supporto da parte del management nel percorso di apprendimento del partecipante	
SMEG	elettrodomestici	3. progettazione della formazione	3.15 fiducia nei fornitori (enti di formazione/docenti) e continuità	Emilia Romagna
		3. progettazione della formazione	3.19 formazione sulla metodologia LEAN	
		3. progettazione della formazione	3.3 coinvolgimento delle parti sociali	

Società Agricola Mazzoni	filiera dell'ortofrutta fresca e surgelata	1. analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Emilia Romagna
Synthesis3	sviluppo software	2. erogazione della formazione	2.1 learning by doing (metodologie didattiche esperienziali e sperimentali)	Piemonte
		2. erogazione della formazione	2.3 ergonomia della formazione (la cura del setting formativo per la sua efficacia)	
		4. valutazione degli esiti	4.7 Immediata attuazione di azioni concrete per esprimere e potenziare le competenze acquisite	
Technip Italy	energia	3. progettazione della formazione	3.16 riconoscimento della funzione HR come partner di valore nella realizzazione del percorso formativo	Lazio
		3. progettazione della formazione	3.4 coinvolgimento nella progettazione della formazione di diversi attori aziendali e del docente	
Tiscali Italia	telecomunicazioni	3. progettazione della formazione	3.20 formazione volta a sviluppare competenze necessarie per una gestione integrata e autonoma dell'intero processo produttivo	Sardegna
Valpharma International	ricerca e nella produzione di farmaci a rilascio controllato	3. progettazione della formazione	3.7 progettazione contenuti manageriali/comportamentali	Emilia Romagna

Fondimpresa
Il valore della formazione

Anno 2019

Azienda	Settore Attività economica	Dimensione formativa	Categoria Buona prassi	AT
BUZZI UNICEM	Produzione leganti idraulici	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Piemonte
NEATEC	Produzione industriale software	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Campania
BORMIOLI ROCCO S.P.A.	Trasformazione materie plastiche	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Emilia Romagna
COMPAGNIA DI SAN PAOLO SISTEMA TORINO SCRL	Consulenza imprenditoriale	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Piemonte
FCA Italy S.p.A. - Enti Centrali torinesi	Metalmeccanico	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Piemonte
ACETIFICIO MARCELLO DE NIGRIS	Imbottigliamento aceto	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Campania
B.M.C. Gioielli	Fabbr. Oggetti preziosi	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Piemonte
FRATELLI PIACENZA	Lanificio	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Piemonte
LOTTOMATICA	Produzione di software non connesso all'edizione	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Lazio
TRENTOFRUTTA SPA	Prod.creme succhi di frutta ect.	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Trentino
GILETTA SPA	Costr. Riparaz. Macchine agricole	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Piemonte
BERSANO VINI	Fabbricazione vini	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.1 metodologia sistematica di rilevazione dei fabbisogni per evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo e di competenze	Piemonte
Ratti spa	Tessitura serica	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente	Lombardia

			spendibili)	
AB IMPIANTI	Impianti elettrici ed industriali	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Lombardia
CENTRO POLIFUNZIONALE	Assistenza domiciliare agli anziani ed inabili	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Sicilia
COTTO CUSIMANO S.R.L.	Produzione laterizi	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Calabria
DEL BO SERVIZI	Manutenzione e riparazione ascensori	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Campania
R.D.R.	Costruzione elettomeccaniche	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Campania
TARGET	Decoraz. Artistica ceramica	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Emilia Romagna
BARISON INDUSTRY	Carpenteria metallica	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Trentino
FICOMIRRORS ITALIA	Produzione specchi retrovisori auto	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Campania
Europea Microfusioni Aereospaziali (EMA)	Produzione di palette microfuse	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Campania
SOCOTEC ITALIA	Studio ingegneristico	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Campania
BARAZZONI	Metallurgica	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.2 risposta della formazione a reali bisogni aziendali e delle persone (apprendimenti immediatamente spendibili)	Piemonte
NATURIS	Lavoraz.-essicaz.-prodotti vari	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.3 coinvolgimento dei dipendenti nel processo di riorganizzazione	Veneto
DATALOGIC S.P.A.	Ind. Metalmeccanica elettronica	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.4 Collaborazione con le scuole e con gli ITS	Emilia Romagna
FARVIMA MEDICINALI	Commercio all'ingrosso di medicinali	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.5 formare nuove competenze per il raggiungimento degli obiettivi aziendali	Campania
POWERTECH ENGINEERING S.R.L.	Servizi di simulazione in ambito automotive	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.5 formare nuove competenze per il raggiungimento degli obiettivi aziendali	Piemonte
HESPERIA HOSPITAL MODENA	Casa di cura	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.6 mappatura delle competenze	Emilia Romagna
I.R.C.A.	Industria resistenze corazzate e affini	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.7 rilevazione gap di competenze strategiche	Veneto
ERNST & YOUNG	Consulenza aziendale	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.8 bilanciamento delle competenze per le risorse junior tra produttività, employability e retention	Lombardia

Brembo	Meccanica in genere	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.9 continuità progettale del percorso formativo	Lombardia
PNR	Fabbr.polverizzatori e nebulizzatori	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.9 continuità progettale del percorso formativo	Lombardia
GRUPPO LACTALIS	Direzione e coordinamento attivita' produttive	1. Analisi dei fabbisogni formativi	1.9 continuità progettale del percorso formativo	Lombardia
SOCOTEC ITALIA	Studio ingegneristico	2. Erogazione della formazione	2.1 learning by doing (metodologie didattiche esperienziali)	Campania
B.M.C. gioielli	Fabbr. Oggetti preziosi	2. Erogazione della formazione	2.1 learning by doing (metodologie didattiche esperienziali)	Piemonte
BERSANO VINI	Fabbricazione vini	2. Erogazione della formazione	2.1 learning by doing (metodologie didattiche esperienziali)	Piemonte
GILETTA SPA	Costr. Riparaz. Macchine agricole	2. Erogazione della formazione	2.1 learning by doing (metodologie didattiche esperienziali)	Piemonte
Happychild	Asilo nido privato	2. Erogazione della formazione	2.1 learning by doing (metodologie didattiche esperienziali)	Lombardia
FICOMIRRORS ITALIA	Produzione specchi retrovisori auto	2. Erogazione della formazione	2.1 learning by doing (metodologie didattiche esperienziali)	Campania
BARISON INDUSTRY	Carpenteria metallica	2. Erogazione della formazione	2.1 learning by doing (metodologie didattiche esperienziali)	Trentino
BUZZI UNICEM	Produzione leganti idraulici	2. Erogazione della formazione	2.1 learning by doing (metodologie didattiche esperienziali)	Piemonte
CASA DI CURA CANDELA SPA	Istituto privato di cure	2. Erogazione della formazione	2.1 learning by doing (metodologie didattiche esperienziali)	Sicilia
FRATELLI PIACENZA	Lanificio	2. Erogazione della formazione	2.2 utilizzo docenti interni	Piemonte
BARAZZONI	Metallurgica	2. Erogazione della formazione	2.3 ergonomia della formazione (cura del setting formativo per la sua efficacia)	Piemonte
BERSANO VINI	Fabbricazione vini	2. Erogazione della formazione	2.4 fidelizzazione del docente/ente di formazione	Piemonte
LOTTOMATICA	Produzione di software non connesso all'edizione	2. Erogazione della formazione	2.5 formazione digitale	Lazio
SIDERALBA	Produzione laminati	2. Erogazione della formazione	2.6 outdoor training	Campania
TAMOIL	Prodotti petroliferi	2. Erogazione della formazione	2.7 coaching	Lombardia
MELLIN	Fabbric. Omogeneizzati-alimenti dietetici	2. Erogazione della formazione	2.7 coaching	Lombardia
GRUPPO LACTALIS	Direzione e coordinamento attivita' produttive	2. Erogazione della formazione	2.7 coaching	Lombardia
PHOENIX	Costruzioni matrici per estrusione alluminio	2. Erogazione della formazione	2.8 sviluppo della consapevolezza sistemica da parte dei dipendenti, ossia la capacità del singolo di sentirsi parte interdipendente di una organizzazione e prevedere l'impatto dei propri comportamenti	Lombardia
Baioni Crushing Plants	Fabbr. Macchine da miniera, cava	2. Erogazione della formazione	2.8 sviluppo della consapevolezza sistemica da parte dei dipendenti, ossia la capacità del singolo di sentirsi parte interdipendente di una organizzazione e prevedere l'impatto dei propri comportamenti	Marche
Tigamaro	Pelletteria	2. Erogazione della formazione	2.8 sviluppo della consapevolezza sistemica da parte dei dipendenti, ossia la capacità del singolo di sentirsi parte interdipendente di una organizzazione e prevedere l'impatto dei propri comportamenti	Marche
VEGA SRL	Progett.svil.progr.produz.cons.manut.rip.sistemi elettronici	2. Erogazione della formazione	2.8 sviluppo della consapevolezza sistemica da parte dei dipendenti, ossia la capacità del singolo di sentirsi parte interdipendente di una organizzazione e prevedere l'impatto dei propri comportamenti	Marche
A4 DESIGN & CONTRACT	Lavori di falegnameria	3. Progettazione della formazione	3.1 accompagnamento e supporto da parte del management nel percorso di apprendimento del partecipante	Campania
Marazzi Group S.r.l.	Produzione e commercializzazione piastrelle ceramiche	3. Progettazione della formazione	3.2 coinvolgimento dei dipendenti nel processo di riorganizzazione (responsabilizzazione e rafforzamento del legale di fiducia reciproca)	Emilia Romagna
COTTO CUSIMANO S.R.L.	Produzione laterizi	3. Progettazione della formazione	3.2 coinvolgimento dei dipendenti nel processo di riorganizzazione (responsabilizzazione e rafforzamento del	Calabria

			legale di fiducia reciproca)	
BASALTINA S.R.L.	Industria estrattiva	3. Progettazione della formazione	3.2 coinvolgimento dei dipendenti nel processo di riorganizzazione (responsabilizzazione e rafforzamento del legale di fiducia reciproca)	Lazio
TERNA RETE ITALIA	Energia	3. Progettazione della formazione	3.2 coinvolgimento dei dipendenti nel processo di riorganizzazione (responsabilizzazione e rafforzamento del legale di fiducia reciproca)	Lazio
SOCOTEC ITALIA	Studio ingegneristico	3. Progettazione della formazione	3.2 coinvolgimento dei dipendenti nel processo di riorganizzazione (responsabilizzazione e rafforzamento del legale di fiducia reciproca)	Campania
BORMIOLI ROCCO S.P.A.	Trasformazione materie plastiche	3. Progettazione della formazione	3.3 coinvolgimento delle parti sociali	Emilia Romagna
Europea Microfusioni Aereospaziali (EMA)	Produzione di palette microfuse	3. Progettazione della formazione	3.3 coinvolgimento delle parti sociali	Campania
CASA DI CURA SERENA	Casa di cura	3. Progettazione della formazione	3.3 coinvolgimento delle parti sociali	Sicilia
Brembo	Meccanica in genere	3. Progettazione della formazione	3.3 coinvolgimento delle parti sociali	Lombardia
POWERTECH ENGINEERING S.R.L.	Servizi di simulazione in ambito automotive	3. Progettazione della formazione	3.4 coinvolgimento nella progettazione della formazione di diversi attori aziendali e del docente	Piemonte
REFRESCO	Coordinam.tecnico,comme rc. E finanz. delle aziende partecipate	3. Progettazione della formazione	3.4 coinvolgimento nella progettazione della formazione di diversi attori aziendali e del docente	Lombardia
GRUPPO LACTALIS	Direzione e coordinamento attivita' produttive	3. Progettazione della formazione	3.4 coinvolgimento nella progettazione della formazione di diversi attori aziendali e del docente	Lombardia
CASA DI CURA CANDELA SPA	Istituto privato di cure	3. Progettazione della formazione	3.5 condivisione della progettazione della formazione con il management aziendale	Sicilia
PHOENIX	Costruzioni matrici per estrusione alluminio	3. Progettazione della formazione	3.5 condivisione della progettazione della formazione con il management aziendale	Lombardia
POWERTECH ENGINEERING S.R.L.	Servizi di simulazione in ambito automotive	3. Progettazione della formazione	3.5 costruire network con enti di ricerca e di formazione per lo sviluppo know how trasversali	Piemonte
Ratti spa	Tessitura serica	3. Progettazione della formazione	3.6 consapevolezza da parte dei partecipanti degli obiettivi per cui viene realizzata l'azione formativa	Lombardia
Brembo	Meccanica in genere	3. Progettazione della formazione	3.7 formazione con contenuti manageriali/comportamentali	Lombardia
BITRON	Produzione di componenti meccanici e elettronici	3. Progettazione della formazione	3.8 project management	Lazio
MARZOTTO WOOL MANUFACTURING S.R.L.	Tessitura	3. Progettazione della formazione	3.9 selezione dei beneficiari della formazione in modo da assicurare la diffusione dei risultati a cascata	Veneto
CASA DI CURA SERENA	Casa di cura	3. Progettazione della formazione	3.10 coinvolgimento di una specifica società di consulenza/formazione	Sicilia
LUXOTTICA GROUP	Occhialeria	3. Progettazione della formazione	3.11 concezione della formazione che non sia solo utile ma anche funzionale al benessere e alla soddisfazione dei dipendenti.	Veneto
Happychild	Asilo nido privato	3. Progettazione della formazione	3.12 congruità tra la risorse finanziarie impiegate e la formazione	Lombardia
QVC	Televendite	3. Progettazione della formazione	3.13 acquisizione nuove competenze dal mondo delle start-up	Lombardia
TAMOIL	Prodotti petroliferi	3. Progettazione della formazione	3.14 valutazione e selezione dei docenti	Lombardia
PHOENIX	Costruzioni matrici per estrusione alluminio	3. Progettazione della formazione	3.15 fiducia nei fornitori e continuità	Lombardia

BTICINO	Officina meccanica	3. Progettazione della formazione	3.16 riconoscimento della funzione HR come partner di valore nella realizzazione del percorso formativo	Lombardia
TML Saldature	Lavori di saldatura e lavorazione del ferro	3. Progettazione della formazione	3.17 formazione continua interaziendale	Lombardia
HESPERIA HOSPITAL MODENA	Casa di cura	4. Valutazione degli esiti	4.1 certificazione delle competenze in esito dal percorso formativo; strategia vincente sia per l'azienda che per i dipendenti	Emilia Romagna
COTTO CUSIMANO S.R.L.	Produzione laterizi	4. Valutazione degli esiti	4.2 incontri di follow up tra lavoratori e management aziendale	Calabria
TRENTOFRUTTA SPA	Prod.creme succhi di frutta ect.	4. Valutazione degli esiti	4.2 incontri di follow up tra lavoratori e management aziendale	Trentino
Europea Microfusioni Aereospaziali (EMA)	Produzione di palette microfuse	4. Valutazione degli esiti	4.3 misurazione dei risultati dell'apprendimento in termini di impatto sull'organizzazione e i risultati dell'attività in rapporto agli obiettivi	Campania
Brembo	Meccanica in genere	4. Valutazione degli esiti	4.4 sistema di comunicazione interna basato su condivisione degli obiettivi e feedback continui	Lombardia
Ratti spa	Tessitura serica	4. Valutazione degli esiti	4.4 sistema di comunicazione interna basato su condivisione degli obiettivi e feedback continui	Lombardia
BUZZI UNICEM	Produzione leganti idraulici	4. Valutazione degli esiti	4.4 sistema di comunicazione interna basato su condivisione degli obiettivi e feedback continui	Piemonte
BORMIOLI ROCCO S.P.A.	Trasformazione materie plastiche	4. Valutazione degli esiti	4.4 sistema di comunicazione interna basato su condivisione degli obiettivi e feedback continui	Emilia Romagna
ACETIFICIO MARCELLO DE NIGRIS	Imbottigliamento aceto	4. Valutazione degli esiti	4.5 verifica degli apprendimenti in esito alla formazione	Campania