

Rapporto di Monitoraggio Valutativo 2019. Storie Aziendali di Formazione, Innovazione e Buone Prassi.

Executive Summary

Il sistema di Monitoraggio Valutativo di Fondimpresa è strutturato in attività di rilevazione complesse con la finalità di mettere in luce gli elementi che agiscono sulla qualità e sull'efficacia della formazione finanziata: *outcomes* strategici per il Fondo, da sempre impegnato non solo nel finanziare la formazione continua, ma nel verificare la qualità della formazione finanziata.

L'impianto metodologico complessivo del Monitoraggio Valutativo di Fondimpresa si basa su due tipologie di rilevazioni:

- una rilevazione di natura qualitativa, denominata *Storie di formazione*, in modalità CAPI (*Computer-Assisted Personal Interviewing*): interviste realizzate "faccia a faccia" presso aziende aderenti al Fondo che hanno partecipato a piani formativi conclusi per la rilevazione di buone prassi formative;
- una rilevazione di natura quantitativa, denominata *ROLA (Rilevazione Opinioni Lavoratori e Aziende)*, in modalità CAWI (*Computer – Assisted Web Interviewing*): questionari compilati on-line da un campione statistico di lavoratori che hanno partecipato ad azioni formative finanziate dal Fondo e dai relativi responsabili aziendali.

Per entrambe le indagini sono stati presi a riferimento i Piani formativi finanziati tramite il Conto Formazione e il Conto di Sistema, conclusi nel 2018.

L'indagine *Storie Aziendale di Formazione, Innovazione e Buone Prassi* è stata implementata dall'Ufficio Monitoraggi e Valutazioni di Fondimpresa in **collaborazione con INAPP** per raccogliere le testimonianze dei principali protagonisti dei piani formativi finanziati da Fondimpresa: le aziende aderenti; i lavoratori partecipanti; gli enti di formazione.

Tale raccolta di esperienze consente a Fondimpresa di comprendere quali sono gli elementi che qualificano e danno valore aggiunto alla formazione finanziata dal Fondo. Nella raccolta delle Storie di Formazione è stata data particolare enfasi ai temi dell'innovazione e della trasformazione digitale per evidenziare come la formazione continua sia uno degli strumenti elettivi per supportare gli attuali cambiamenti organizzativi e tecnologici e quindi per ri-lanciare la competitività aziendale.

Sono state raccolte, dalle Articolazioni Territoriali di Fondimpresa che operano direttamente sui territori, complessivamente **n. 99 esperienze formative** realizzate presso altrettante aziende aderenti al Fondo diffuse su tutto il territorio nazionale. Nel par. 3 del cap. 1 del Rapporto si riportano: l'elenco delle aziende che hanno partecipato; agli ambiti tematici strategici oggetto di rilevazione; i settori economici di appartenenza, le classi dimensionali delle aziende.

Il secondo capitolo del Rapporto si concentra inizialmente sui risultati che emergono dall'analisi trasversale delle 99 storie aziendale (casi di studio), riportando gli elementi che fanno percepire la formazione finanziata come una **formazione di qualità**. Ciò che emerge in particolare da tale analisi è l'importanza dell'implementazione di un sistema di comunicazione interno basato sulla circolarità dei feed-back dall'alto verso il basso e viceversa a contribuire alla percezione della qualità e dell'efficacia della formazione.

Si passa successivamente alla disamina del contributo della formazione a supporto dell'innovazione e della trasformazione digitale. Dall'analisi dei casi di studio aziendali si coglie la percezione, sia da parte dei vertici aziendali che dei partecipanti, del ruolo centrale che la formazione ha svolto nel facilitare l'innovazione, velocizzare i tempi dell'implementazione delle nuove tecnologie digitali, far acquisire ai partecipanti la consapevolezza di aver acquisito nuove competenze professionali e di poter contribuire, a tutti i livelli, al

processo di creazione di valore per l'Azienda. Nel Rapporto si riportano gli estratti di n. 11 Storie di Formazione di particolare interesse rispetto al contributo della formazione alla realizzazione degli obiettivi strategici aziendali relativi alla **digitalizzazione della produzione e dei processi aziendali**.

Nel terzo capitolo si presenta il catalogo delle buone prassi formative rinvenute nelle n.99 Storie Aziendali raccolte. Il catalogo è costruito in modo da valorizzare le buone prassi rilevate e rappresenta un importante strumento per la diffusione e il trasferimento delle stesse.

Nelle conclusioni si riportano in maniera sintetica i principali risultati emersi dall'analisi delle Storie di Formazione.