



CONFINDUSTRIA

Sezione: ASSOCIAZIONI CONFINDUSTRIA

# I corsi per essere in linea con l'industria 4.0

**E**n arrivo la quarta rivoluzione industriale o più propriamente è già in corso e, secondo Federmecanica (*nella foto il presidente Fabio Storchi*), che qualche giorno fa ha presentato l'indagine «Costruiamo insieme il futuro», le imprese italiane sono in grave ritardo sia sul fronte degli investimenti sia su quello delle skill abilitanti e qualificanti. Fondimpresa risponde a queste esigenze con due avvisi aperti. Il primo, «Competitività», finanzia, con 72 milioni di euro, piani di formazione di qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti, digitalizzazione dei processi aziendali, innovazione organizzativa, commercio elettronico (domande dal 21 ottobre al 21 novembre per piani che accomunano aziende del medesimo settore produttivo oppure dal 22 novembre al 22 dicembre 2016 per quelli che raggruppano le aziende sulla base dell'appartenenza territoriale).

«Innovazione tecnologica» finanzia invece con 10 milioni di euro piani di formazione nelle aziende che adottano nuovi prodotti e/o processi o

un notevole miglioramento di quelli già esistenti. Il piano formativo può essere realizzato, anche in più regioni, a livello aziendale, interaziendale, territoriale o settoriale e deve prevedere la partecipazione di Università o di enti di ricerca. (domande dal 7 novembre a 16 giugno).

LUISA ADANI

## Nuovi manager per la moda

**L**a Milano Fashion Week appena conclusa è stata un successo. Il Fashion Hub allestito presso l'UniCredit Pavilion ha registrato oltre 6 mila ingressi, il 70% in più rispetto alla scorsa stagione, e si prevede una crescita del settore moda dell' 1,4% nel 2016, con un fatturato previsto di 83,6 miliardi di euro. «Il settore sta però vivendo un profondo cambiamento e i manager della creatività devono capire, imparare e progettare, tenendo conto dell'evoluzione del fashion system, consapevoli di tutte le opportunità presenti sul mercato, in modo da poter raggiungere immediatamente il consumatore». Sara Azzone

è la direttrice della scuola di Moda allo Ied di Milano e introduce così i nuovi master in partenza nel 2017: il corso in Fashion design management, master di I livello, e Jewelry design, entrambi in lingua inglese. Il Fashion design manager è l'evoluzione del ruolo dello stilista e del fashion designer che, grazie a nuove competenze, si trasforma in un vero e proprio capo progetto, capace di prevedere ed elaborare le tendenze, traducendole in abiti o accessori. Oltre a competenze creative, la nuova figura professionale deve essere in grado di realizzare prodotti innovativi e di qualità, curandone il posizionamento sul mercato con l'impiego di linguaggi appartenenti alle arti visive, al design, ai media digitali.

BA. MILL.

## Atac e Atm, i dipendenti si aggiornano

**C**rescono le aziende del trasporto pubblico locale che aderiscono al fondo Fon-servizi (Fondo paritetico inter-

professionale per la formazione continua nei servizi pubblici industriali) per l'erogazione di corsi ai dipendenti. «Il bilancio dei primi sei mesi del 2016 è incoraggiante e in linea con le previsioni — dichiara il direttore Roberto Cavalieri —. Le imprese che hanno aderito sono passate da 1.368 a 1.514, con un aumento del 9,6%. Cresce anche il numero di dipendenti che seguono corsi di aggiornamento (+ 6%). Il fondo si rivolge ad aziende che svolgono servizi di pubblica utilità, in particolare le *public utilities* (Ama, Atac, Cotral, Anm, Atm). È presente in Lombardia, Piemonte, Lazio; nel 2016 le regioni del Sud, Campania e Puglia *in primis*, hanno registrato incrementi significativi.

BA. MILL.



Peso: 18%