

REGOLAMENTO SULL'USO DEI MARCHI FONDIMPRESA E RETE FONDIMPRESA

Art. 1 - Finalità

1. Il presente Regolamento disciplina l'utilizzo del marchio Fondimpresa e del marchio Rete Fondimpresa, definiti anche "logo", per tutelarne il valore istituzionale ed emblematico e le funzioni di identificazione e riconoscimento.
2. Le norme volte a stabilire le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso del marchio, le modalità di riproduzione ed i controlli sono dettate esclusivamente dal presente regolamento.
3. Eventuali modifiche delle condizioni di utilizzo o revisioni grafiche del marchio sono disposte dal Consiglio di Amministrazione di Fondimpresa, con conseguente adeguamento del presente Regolamento.

Art. 2 - Titolarità

1. Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del marchio sono nella titolarità esclusiva di Fondimpresa ai sensi degli artt. 2569 e ss. Codice civile.
2. Il marchio Fondimpresa è registrato al n. 0001099287 in data 6 marzo 2008 presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) presso il Ministero dello Sviluppo Economico.
3. Il marchio Rete Fondimpresa è registrato al n. 0001099288 in data 6 marzo 2008 presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) presso il Ministero dello Sviluppo Economico.
4. Fondimpresa tutela il proprio marchio da contraffazioni o alterazioni, intraprendendo tutte le azioni necessarie. Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo improprio o non autorizzato del marchio sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale terrà manlevato Fondimpresa da ogni responsabilità.

Art. 3 - Descrizione del marchio Fondimpresa

1. Il marchio Fondimpresa è costituito da un marchio logotipo del naming della ragione sociale, la cui lettera iniziale assume valore di simbolo. Tale simbolo, volto a rappresentare ed esaltare il concetto di bilateralità, è costituito da due lettere "F" poste l'una specchiata all'altra, lungo il lato verticale: nell'intersezione che ne deriva è collocata in sovraesposizione una lettera "i" di tonalità più scura. Il lettering utilizzato è Myriad, i colori del marchio sono Pantone 328 CVC e Pantone 325 CVC.

Art. 4 - Parametri di fruizione del marchio

1. La rappresentazione del marchio con la descrizione e i principali dati tecnici sono contenuti nella *Guida all'utilizzo del marchio Fondimpresa e del marchio Rete Fondimpresa*. Il documento è messo a disposizione nel sito internet www.fondimpresa.it in apposita voce di menu, al fine di favorirne la corretta fruizione da parte dei soggetti che, previa disposizione o autorizzazione di Fondimpresa, devono riprodurre il marchio per necessità istituzionali o per fini promozionali.

Art. 5 - Utilizzo del marchio ad opera di soggetti esterni

1. L'utilizzo del marchio da parte di soggetti esterni è possibile solo se:
 - espressamente autorizzato da Fondimpresa, nella persona del Direttore Generale o suo delegato, a seguito di richiesta scritta da inoltrare esclusivamente via mail all'indirizzo indicato nell'apposita sezione del sito internet Fondimpresa;
 - espressamente previsto da Fondimpresa nei limiti e con le modalità indicati dal Fondo medesimo.

Il soggetto abilitato dovrà necessariamente garantire il rispetto dei parametri indicati nella *Guida all'utilizzo del marchio Fondimpresa e del marchio Rete Fondimpresa*.

2. L'utilizzo del marchio deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa specifica e solo per il periodo concesso.
3. L'utilizzo del marchio viene concesso esclusivamente a titolo gratuito e non conferisce alcun diritto d'esclusiva né permette l'appropriazione di tale marchio o logotipo simile.
4. La riproduzione o l'utilizzo del marchio secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente Regolamento e nella *Guida all'utilizzo del marchio Fondimpresa e del marchio Rete Fondimpresa* comportano la revoca dal diritto all'utilizzo del marchio con effetto immediato.

REGOLAMENTO SULL'USO DEI MARCHI FONDIMPRESA E RETE FONDIMPRESA

Art. 6 - Utilizzo del link www.fondimpresa.it

1. Il link da parte di altri siti al sito www.fondimpresa.it è possibile purché i siti ospitanti non forniscano contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui.
2. L'utilizzo del marchio Fondimpresa come link, così come ogni riproduzione di altre parti del sito su siti altrui, deve essere espressamente autorizzato tramite richiesta scritta, con esclusione dei casi in cui ad attivare i link siano: amministrazioni pubbliche centrali e territoriali; Confindustria, CGIL, CISL, UIL; Organismi Bilaterali Regionali facenti capo a detti Sistemi Associativi; associazioni territoriali, federazioni, associazioni di categoria aderenti al sistema confindustriale e a quelli CGIL, CISL e UIL.
3. Nella riproduzione del marchio Fondimpresa come link deve sempre essere evitata confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.
4. In ogni caso la presenza del marchio Fondimpresa come link non rende responsabile Fondimpresa dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante.
5. Fondimpresa si riserva di modificare il proprio sito in qualsiasi momento ed a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i siti che hanno attivato i link.

Art. 7 - Marchio Rete Fondimpresa

1. L'utilizzo del marchio Rete Fondimpresa è esclusivamente riservato agli Organismi Bilaterali Regionali riconosciuti come Articolazioni Territoriali di Fondimpresa ed è regolato dalle medesime regole generali stabilite dal presente Regolamento per l'uso del marchio Fondimpresa, con particolare riferimento agli artt. 1, 2.1, 2.3, 2.4, 4, 5.
2. Tali Organismi Bilaterali Regionali possono utilizzare il marchio Rete Fondimpresa solo in relazione ad attività loro affidate in convenzione con Fondimpresa, a titolo di esempio, su: carte intestate e modulistica istituzionale; brochure, targhe, cartelloni, o altro materiale comunicativo in occasioni di manifestazioni pubbliche, stand espositivi, oltre che nei siti internet con la finalità esclusiva di esplicitare il ruolo dell'Organismo come Articolazione Territoriale di Fondimpresa.
3. L'uso a fini commerciali o di business - sia in maniera diretta che in maniera indiretta - è espressamente vietato.

Art. 8 - Creazione di altri marchi

1. È consentita la creazione e l'utilizzo di altri marchi che contraddistinguono specifiche iniziative proprie di Fondimpresa, previa deliberazione del Consiglio d'Amministrazione.

Art. 9 - Vigilanza sull'uso del marchi Fondimpresa e Rete Fondimpresa

1. La vigilanza sul corretto uso del marchi Fondimpresa e Rete Fondimpresa viene esercitata dal Direttore Generale e da suoi delegati.
2. È facoltà del Direttore Generale o di chi opera su sua delega: richiedere in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del marchio; eseguire controlli per accertare la corretta utilizzazione del marchio; richiedere la cessazione dell'utilizzo del marchio ovvero adeguate correzioni in caso di uso improprio assegnando un termine per l'eventuale regolarizzazione.

Art. 10 - Rinvio normativo

1. Per tutto quanto non specificatamente disciplinato nel presente documento si rinvia alla relativa normativa in materia.